

POLEPHARMA

Centre • Normandie • Ile-de-France

DREUX CAPITALE



DOSSIER DE PRESSE

**« Dans un contexte de mutation de l'industrie pharmaceutique,
pourquoi et comment produire en France ? »**

Contact presse

Agence Yucatan

Annie-Florence Loyer

✉ afloyer@yucatan.tm.fr

+33 1 53 63 27 29 / + 33 6 88 20 35 59

Contact Polepharma

Paul Bridier - paul.bridier@polepharma.com

Polepharma, le cluster national de la production pharmaceutique, réunit les 22 et 23 septembre 2010 les décideurs de l'industrie pharmaceutique à Dreux, pour une édition renouvelée de son événement annuel « Polepharma meetings ».

Au cœur des débats et des témoignages, une question clé :

« Dans un contexte de mutation de l'industrie pharmaceutique,
pourquoi et comment produire en France ? »

Une thématique à laquelle le cluster Polepharma et ses acteurs apportent des réponses concrètes.

1. Le 8^{ème} congrès annuel Polepharma Meetings illustre la montée en puissance de la stratégie du cluster Polepharma, son rôle fédérateur pour le 1^{er} bassin de production pharmaceutique.....p.3

2. La France : territoire historique de production pharmaceutique. Mutations et atouts.....p.6

3. Polepharma et ses entreprises : le témoignage concret de l'attractivité de la France en matière de production pharmaceutique.....p.11

- **Le 8ème congrès annuel Polepharma Meetings illustre la montée en puissance de la stratégie du cluster Polepharma, son rôle fédérateur pour le 1er bassin de production pharmaceutique.**

PolePharma est le cluster national de la production pharmaceutique.

Créé en 2002 à Dreux et désormais présent sur trois régions (Centre, Normandie et Ile de France), Polepharma apporte un soutien et un accompagnement aux PME et grands groupes spécialisés implantés dans ses territoires, pour promouvoir et développer l'industrie pharmaceutique. Il est l'un des acteurs majeurs du premier bassin de production pharmaceutique en Europe et représente plus de la moitié de la production pharmaceutique nationale.

Depuis 3 ans, Polepharma a connu une impulsion nouvelle :

- en élargissant le panel des métiers représentés au sein du cluster pour couvrir désormais l'ensemble de la chaîne de valeur du médicament,
- en s'appuyant sur des vice-présidents aux affaires industrielles, aux PME, aux territoires, à la RetD et désormais à la formation,
- en s'entourant d'une équipe d'animation renforcée pour densifier l'offre de services du cluster, véritable avantage compétitif pour les membres du réseau,
- en développant des collaborations avec des réseaux complémentaires ou des pôles de compétitivité tels que Medicen ou Atlanpôle Biothérapies
- en offrant au premier bassin de production pharmaceutique d'Europe formé par les Régions Centre, Normandie et Ile de France la réputation d'une véritable « *pharmavalley* », bassin d'excellence de la production de médicaments à l'échelle internationale.
- en étant reconnue « grappe d'entreprises » à valeur d'exemple national, lauréate de l'appel à projets grappes d'entreprises 2010 lancé par le Ministère de l'Aménagement du territoire.

Un événement annuel de référence : Polepharma Meetings

Chaque année, Polepharma organise l'événement annuel des décideurs de l'industrie pharmaceutique et réunit des personnalités de renoms.

Organisé par le cluster Polepharma, Polepharma Meetings réunit chaque année, à Dreux, les principaux décideurs de l'industrie pharmaceutique au cours d'un congrès présentant les enjeux du secteur de la production de médicaments, et les initiatives pour y faire face.

Cet évènement est devenu au fil des années le rendez-vous de référence de l'industrie pharmaceutique, au cœur de PharmaValley, le premier bassin de production pharmaceutique d'Europe situé entre les régions Centre et Normandie, dont Dreux constitue l'épicentre et la capitale.

Au cours des éditions précédentes, des personnalités telles que Peter Stein, Chairman du groupe Norgine Pharma, Jean-Luc Bélingard, PDG du groupe Ipsen et Président du groupe « santé » dans le cadre des Etats généraux de l'industrie, Sabine Dandiguan, Présidente France du groupe Jansen Cilag, Sébastien Aguetant, président du syndicat des façonniers français, Noël Renaudin, Président du CEPS ou encore Christian Lajoux, Président du LEEM et de Sanofi qui sont venus témoigner devant 500 participants venus de toute la France.

L'édition 2010 mettra particulièrement l'accent sur l'attractivité de la France et l'importance stratégique de la production pharmaceutique dans le cadre de la relance économique.

POLEPHARMA MEETINGS 2010 : une édition renouvelée

Une formule renouvelée et de nouveaux partenaires

- Un nouveau nom, Polepharma Meetings, ouvert sur l'international
- Un nouveau prestataire : Idis
- Deux nouveaux partenaires : le Leem et le SPIs
- Une nouvelle formule : un jour congrès / un jour convention

Des thématiques mobilisatrices en phase avec les enjeux du secteur

Grands enjeux macroéconomiques :

- Attractivité industrielle de la France
- Bioproduction
- Consolidation du façonnage pharmaceutique
- Open innovation

- **La France : territoire historique de production pharmaceutique. Mutations et atouts.**

Les atouts compétitifs de la production pharmaceutique en France

Génératrice de valeur ajoutée (12,8 milliards d'euros en 2007), l'industrie du médicament est l'un des secteurs où l'on investit le plus. Depuis 1980, le taux moyen d'investissement s'établit aux alentours de 8,2% de la valeur ajoutée, soit l'équivalent des industries les plus intensives en capital, comme l'aérospatiale.

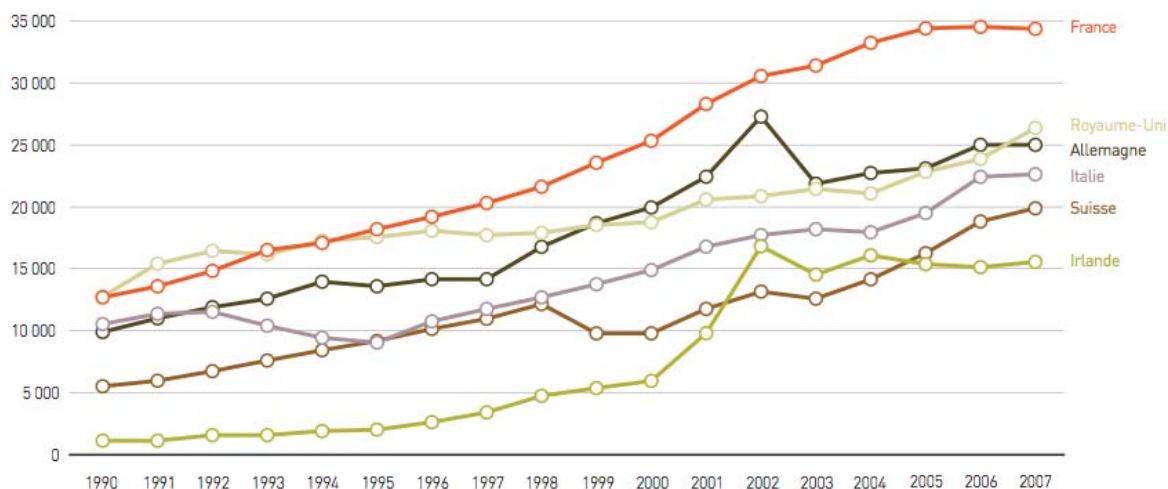
Pour une grande partie, ces investissements sont dédiés à la production pharmaceutique

La France est aujourd'hui le premier pays producteur de médicaments en Europe, tandis que d'autres pays, par exemple l'Allemagne, voient leur capacité de production se réduire. Dans la perspective de la rationalisation industrielle induite par la crise économique, certains pays européens sont appelés à devenir de simples zones de distribution, tandis que d'autres verront leurs exportations monter en puissance.

La France s'est résolument engagée dans la compétition mondiale

[32] PRODUCTION PHARMACEUTIQUE DES PREMIERS PAYS PRODUCTEURS EUROPÉENS

Source : EFPIA.



L'équivalent
de 368 Airbus
exportés
chaque année

Sur les dix dernières années, les exportations françaises de médicaments ont augmenté en moyenne de 2% par an pour atteindre, en 2009, 23 milliards d'euros, soit 46% du chiffre d'affaires en médicament (50,013 milliards d'euros). Véritables championnes de l'export, les entreprises pharmaceutiques françaises ont réalisé en 2008 plus de 22 milliards d'euros, soit l'équivalent de 1100 TGV ou de 368 Airbus ! A l'échelle mondiale, la part de la France dans le marché mondial du médicament s'établit en 2009 à 5,9%. En termes d'emploi enfin, les entreprises de production de médicaments emploient directement plus de 108 000 personnes auxquelles s'ajoutent près de 200 000 emplois induits (sous-traitants, prestataires, etc...).

Une concurrence plus vive géographique et sectorielle

Ancré dans le patrimoine industriel français, le secteur pharmaceutique français doit faire face à de nouveaux enjeux. Premier producteur européen en volume depuis 1995, la France fait face à une concurrence internationale plus vive. Dans tous les pays du monde, la crise économique a renforcé le caractère stratégique de la production localisée de médicament, pour être au plus près des consommateurs, mais aussi parce qu'il y a un lien évident entre la compétence de production locale et l'attractivité commerciale du pays pour les grands laboratoires internationaux. Soutenue par son gouvernement, l'Irlande s'est ainsi imposée ces dernières années comme un concurrent majeur, tourné vers la production des médicaments de demain.

En parallèle, les grands produits d'origine chimique qui alimentent le marché français et l'export sont progressivement génériques. L'industrie française du médicament ne peut plus ignorer ces nouveaux besoins, qu'il s'agisse de la bioproduction ou de la fabrication locale de génériques.

Tous ces points figurent parmi les principales orientations du quatrième Conseil Stratégique des Industries de Santé (CSIS), qui s'est tenu en Octobre 2009 sous l'égide du chef de l'Etat.

Polepharma, au cœur de PharmaValley, le premier bassin de production pharmaceutique en Europe

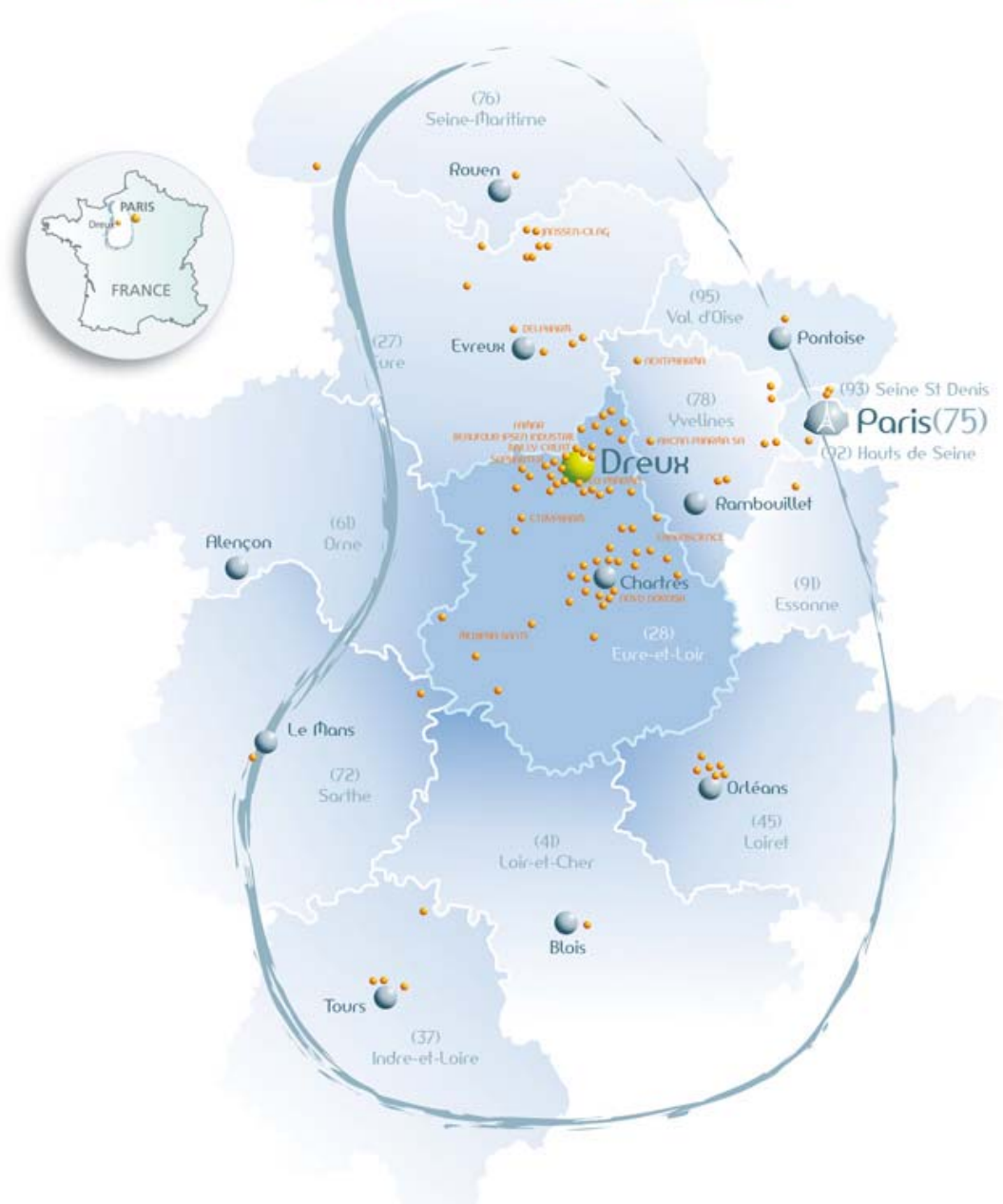
En France, environ 50% des entreprises de production du médicament sont implantés dans une même zone géographique, allant de Rouen à Tours en passant par l'ouest parisien avec pour épice, l'Eure et Loir et pour cluster de référence, Polepharma.

Lieu d'implantation historique des grands noms français ou internationaux de la pharmacie (Ipsen, Norgine, Leo pharma, Novo Nordisk, Ethypharm, Famar), l'Eure et Loir est riche d'un tissu de savoir faire et de compétences à forte valeur ajoutée. Il est reconnu comme le département santé.

Entre 2005 et 2010, les entreprises du médicament ont investi près de 850 millions d'euros au total sur l'ensemble du bassin. Ces investissements leur ont permis, en 2007, de générer plus de 2,5 milliards d'excédent commercial à l'exportation. Pour la plupart, ces investissements ont pour objectif l'amélioration de la production ou la mise en oeuvre de techniques de fabrication plus complexes. Ils sont pour l'essentiel réalisés par les grands groupes internationaux spécialisés, qui considèrent la France comme un territoire stratégique dans la compétition internationale.

8eme congrès "PolePharma Meetings" :
Présentation de l'étude AEC réalisée pour le LEEM sur les facteurs d'attractivité de la France.

**3 régions, 10 départements,
une concentration unique de laboratoires pharmaceutiques,
un tissu industriels de sous traitants**





M. Philippe Lamoureux

Directeur Général du LEEM

Un an après les engagements forts pris par les industriels à l'issue du quatrième CSIS, l'étude réalisée par AEC Partners pour le LEEM sur l'attractivité de la France pour les industriels internationaux du médicament est riche d'enseignements sur les progrès accomplis et les défis à relever pour conserver à la France son rôle de premier plan dans les sciences du vivant.

Les atouts de la France pour la production pharmaceutique

L'étude AEC révèle que la France dispose de trois atouts principaux :

- **la concentration géographique des partenaires** au sein du premier réseau européen de production de médicaments,
- **le haut niveau des compétences disponibles** grâce aux partenariats avec les universités et les grands organismes de recherche publique,
- **une situation logistique idéale pour l'exportation**, connectée à toutes les grandes voies de communication européennes.

▪ Des défis à relever

Ensemble, le LEEM et Polepharma expriment leur volonté de voir ces atouts se consolider et se transformer en véritables avantages compétitifs. Plusieurs défis sont à relever pour y parvenir, notamment :

- **la lisibilité de la politique des pouvoirs publics** en matière de prix des médicaments
- **la poursuite des efforts d'amélioration de la performance** pour continuer d'être un choix attractif pour les laboratoires étrangers
- **le renforcement des actions de formation et de l'attractivité de la filière** pour les jeunes diplômés, afin d'accompagner le besoin de renouvellement et d'évolution des compétences.

- **Polepharma et ses entreprises :**
le témoignage concret de l'attractivité de la France en matière de production pharmaceutique.

Les entreprises étrangères de production pharmaceutique qui investissent en France témoignent

Novo Nordisk, Famar et Nypro : trois entreprises d'origine étrangère de premier plan membres de Polepharma, témoignent de l'attractivité de la France et dévoilent leur stratégie d'investissement.

Leurs points communs :

- **des sites intégrés** à un territoire, à un tissu industriel dense,
- **des implantations stratégiques** pour le groupe international auxquelles elles appartiennent.

Ces 3 sociétés ont décidé de poursuivre leurs investissements en France dans les **technologies innovantes**, qu'il s'agisse de fabrication ou de dispositifs de délivrance des médicaments.



M. Michel Fillon,
Directeur Général

Leader mondial dans le traitement du diabète depuis 1923, Novo Nordisk d'origine danoise, présent sur tous les continents, est établi en Europe, dont la France, à Chartres, depuis 1961.

Le site emploie aujourd'hui 630 personnes (plus 310 collaborateurs situés à la Défense).

Il fabrique notamment les cartouches d'insuline Penfill(r) et les stylos à insuline jetables FlexPen(r).

Depuis 1999, Novo Nordisk a investi 200 millions d'euros pour mettre en œuvre ces nouveaux procédés de fabrication.

A l'échelle mondiale, Novo Nordisk réalise un CA 2009 de 6,8 Md\$ (dont 1 Md\$ réinvesti en R&D), et compte 29 000 employés dans 76 pays.

Depuis 50 ans, Novo Nordisk investit dans le « made in France » et salue un environnement de haute technologie et des expertises de haut niveau, concentrées au sein du plus important bassin européen de production pharmaceutique Pharmavalley.

Des ressources de qualité:

Fournitures de matières premières, équipements, logistiques, R&D – développement, analyse, bureaux d'étude, centres de formation, universités.....

Selon Michel Fillon, cet environnement unique, très concentré géographiquement, constitue l'atout majeur d'attractivité et de compétitivité pour faire face aux pays à bas coût, comme la Chine, le Brésil....

Avancées technologiques, logique de filière : Polepharma illustre le modèle de « la terre fertile » pour les investissements pérennes des entreprises, et favorisent les avancées technologiques,

L'actualité : Novo Nordisk poursuit son projet de nouvelle ligne de remplissage à haute vitesse (**20 M€ d'investissements sur la période 2008-2010**).



M. Régis Martin

Président des opérations

Famar est à l'origine une société familiale créée en Grèce en 1949, devenue l'un des leaders européens de la sous-traitance pharmaceutique. Il compte plus de 145 clients à travers le monde dont 8 des 10 plus importants laboratoires pharmaceutiques mondiaux. Famar est spécialiste du développement et de la fabrication des produits Rx, Génériques et OTC.

Famar est présent en France depuis 2001. Ses cinq sites français (Orléans Champs de Mars, Orléans La Source, St Genis (région lyonnaise), L'Aigle et St Rémy (Eure-et-Loir) réalisent plus **de 50% du chiffre d'affaires du groupe.**

Par les rachats successifs de ses cinq sites en France, Famar a permis la sauvegarde de 1600 emplois.

Egalement implanté en Grèce, en Italie et aux Pays-Bas, Famar compte 3000 employés sur 12 sites de production et réalise en 2010 un CA de 377 M€ en croissant de 15% par rapport à l'année précédente.

A l'heure de la consolidation, pour Régis Martin, président des opérations, **l'objectif stratégique prioritaire pour rendre le secteur du façonnage pharmaceutique attractif se résume en 4 points :**

- rendre les usines de production d'Europe de l'Ouest compétitives,
- développer une vraie approche de « bonnes pratiques industrielles »,
- développer une expertise liée aux « produits difficiles à fabriquer »,
- investir dans des technologies compliquées, uniques, à forte valeur ajoutée.

Cette approche qualitative se fera en protégeant l'emploi sur le long terme et se traduira par des usines intégrées, plus performantes, parfaitement intégrées au territoire.

Ces unités à forte valeur, avec un personnel hautement qualifié, sont à terme, source d'intérêt pour les groupes, et génératrice de nouveaux marchés.

L'actualité : Le 22 septembre, Famar inaugure à St Remy le second atelier de son site de production stérile lyophilisée, qui est équipé de 4 lyophilisateurs et de lignes de remplissage aseptique à haute vitesse.



M. Thierry Picquart

Directeur Général

Nypro est un groupe américain, spécialisé dans la fabrication de dispositifs médicaux par injection plastique. Implantée à Fontenay sur Eure (Eure et Loir) depuis 2001, son usine française fabrique notamment des stylos injecteurs pour Eli Lilly et des inhalateurs pour GlaxoSmithKline.

Elle compte aujourd'hui **110 employés, contre 35 lors du rachat.**

Ses investissements (7 millions d'euros pour l'extension de ses salles propres Iso 8 et 6 millions d'euros en machines supplémentaires), lui ont permis d'atteindre la taille critique et d'attirer deux nouveaux clients, AstraZeneca et Novartis.

Parallèlement, Nypro a développé une plateforme d'ingénierie d'industrialisation, afin de pouvoir accompagner localement ses clients dans l'industrialisation de leurs systèmes de délivrance de médicaments (phases pilotes, prototypes, etc...).

A l'échelle mondiale, la division Nypro Healthcare a réalisé en 2009 un CA de 261,7 M€ et compte 14 000 employés.

L'actualité : Nypro s'est engagée dans un programme d'investissement visant à doubler sa capacité de production à l'horizon 2012.