



# La situation politique en Normandie à deux mois des Régionales

Avril 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1077 personnes, représentatif de la population de la région âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et du département de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **8 au 14 avril 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour la campagne de Laurent Bonnaterre** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



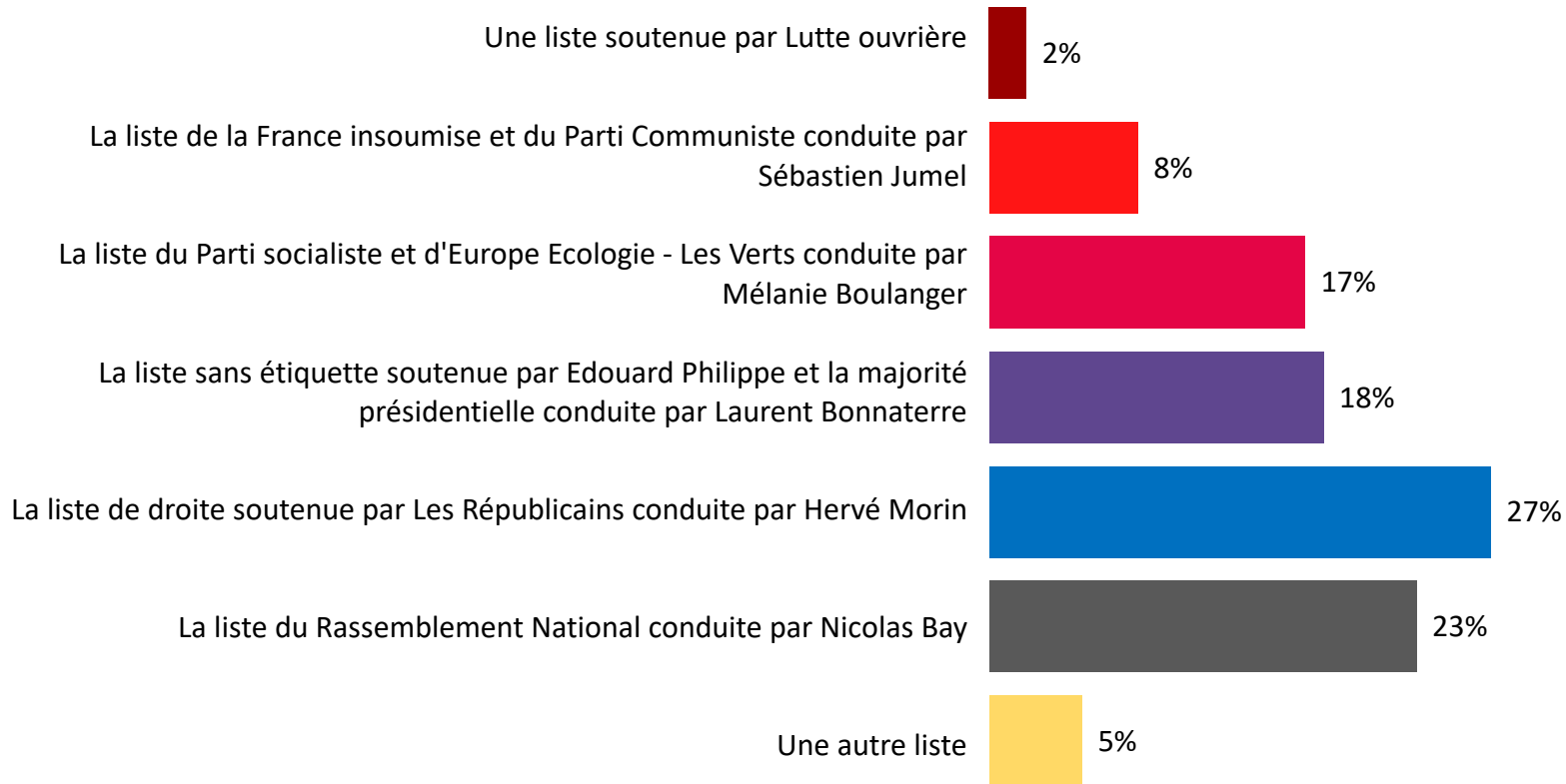
# LES RÉSULTATS

*“opinionway*



# Les intentions de vote au premier tour

Q. Si le premier tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



N'expriment pas d'intention de vote

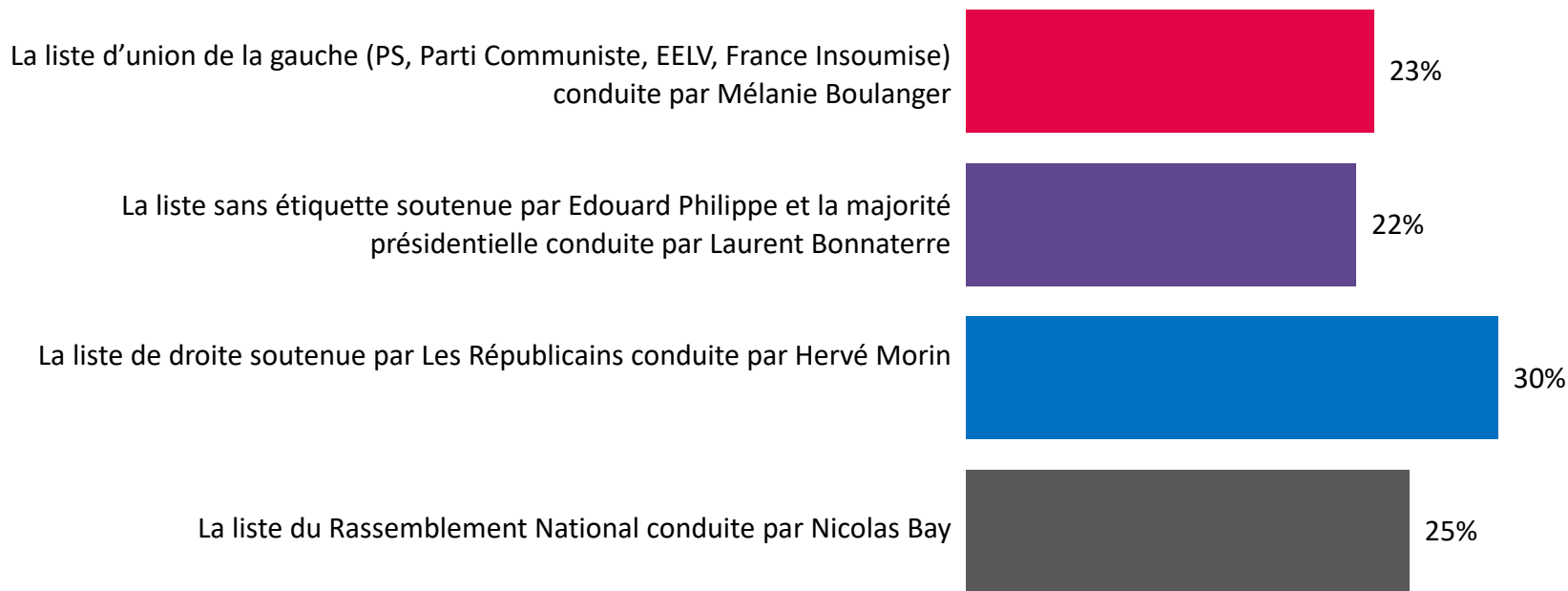
23%

Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,5 points au plus.



## Les intentions de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection régionale avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



N'expriment pas d'intention de vote

29%

Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,5 points au plus.



# ANNEXES

*“opinionway*



# Les résultats de l'élection régionale de 2015

Premier tour	% Exprimés
La liste de l'UDI, des Républicains et du MoDem conduite par Hervé Morin	27,9%
La liste du Front national conduite par Nicolas Bay	27,7%
La liste du Parti socialiste et du Parti Radical de Gauche conduite par Nicolas Mayer-Rossignol	23,5%
La liste du Front de gauche conduite par Sébastien Jumel	7,0%
La liste d'Europe Ecologie-Les Verts conduite par Yanic Soubien	6,1%
La liste de Debout la France conduite par Nicolas Calbrix	4,1%
La liste de Lutte Ouvrière conduite par Pascal Le Manach	1,8%
La liste de l'UPR conduite par Jean-Christophe Loutre	0,9%
La liste de Nouvelle Donne conduite par Alexandra Lecoeur	0,8%

Second tour	% Exprimés
La liste d'union de la droite conduite par Hervé Morin	36,4%
La liste d'union de la gauche conduite par Nicolas Mayer-Rossignol	36,1%
La liste du Front National conduite par Nicolas Bay	27,5%





# Les résultats de l'élection présidentielle de 2017

*% Exprimés*

Premier tour	Dans la région	France entière
Mme Marine LE PEN	23,9%	21,3%
M. Emmanuel MACRON	22,4%	24,0%
M. François FILLON	19,6%	20,0%
M. Jean-Luc MÉLENCHON	19,2%	19,6%
M. Benoît HAMON	6,0%	6,4%
M. Nicolas DUPONT-AIGNAN	5,2%	4,7%
M. Philippe POUTOU	1,3%	1,1%
Mme Nathalie ARTHAUD	0,8%	0,6%
M. François ASSELINEAU	0,8%	0,9%
M. Jean LASSALLE	0,7%	1,2%
M. Jacques CHEMINADE	0,2%	0,2%

*% Exprimés*

Second tour	Dans la région	France entière
M. Emmanuel MACRON	62,0%	66,1%
Mme Marine LE PEN	38,0%	33,9%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**