

La Direction générale Santé et Protection des consommateurs a placé sur son site Internet une étude commandée à l'INRA - European Coordination Office S.A.

Avertissement :

La présente étude a été réalisée par l'INRA - European Coordination Office S.A. pour la direction générale Santé et protection des consommateurs et constitue son opinion sur "Les Européens et l'euro".

Cette opinion n'a été ni adoptée ni approuvée en aucune façon par la Commission et ne doit pas être considérée comme exprimant la position de la Commission ou de la direction générale Santé et protection des consommateurs.

La Commission européenne ne garantit pas l'exactitude des données figurant dans la présente étude et n'assume aucune responsabilité pour son utilisation, quelle qu'elle soit.



INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

EUROBAROMETRE 52.0

LES EUROPEENS ET L'EURO

RAPPORT

REDIGE PAR

INRA (EUROPE)
EUROPEAN COORDINATION OFFICE S.A.

POUR

**La Direction Générale
Santé et Protection des Consommateurs
Direction A – Politique des Consommateurs
« Services financiers »**

GERE ET ORGANISE PAR

**La Direction Générale de l'Education et de la
Culture
« Centre pour le citoyen »
(Unité « Analyse de l'opinion publique »)**

28 février 2000

Ce sondage d'opinion, géré et organisé par la Direction Générale de l'Éducation et de la Culture, « Centre pour le citoyen » (Unité « Analyse de l'opinion publique »), a été réalisé à la demande de la Direction Générale Santé et Protection des Consommateurs, Direction A – Politique des Consommateurs, « Services financiers » de la Commission européenne.

Il a été effectué dans l'ensemble des États membres de l'Union européenne, entre le 15 octobre et le 14 novembre 1999, sous la coordination générale de INRA (EUROPE) - European Coordination Office, situé à Bruxelles.

Le questionnaire, le nom des instituts associés à la recherche et les spécifications techniques figurent en annexe.

Le présent rapport n'engage en aucune façon la responsabilité de la Commission européenne.

La langue originale de ce rapport est le français.

INTRODUCTION

Le sondage d'opinion analysé dans le présent rapport a été effectué dans les quinze Etats membres, entre le 15 octobre et le 14 novembre 1999, dans le cadre de l'Eurobaromètre¹ 52.0, à la demande de la Direction Générale Santé et Protection des consommateurs, Direction A – Politique des Consommateurs, « Services financiers » de la Commission européenne. Ce sondage est géré et organisé par la Direction Générale de l'Education et de la Culture, « Centre pour le citoyen » (Unité « Analyse de l'opinion publique ») de la Commission européenne.

Le présent rapport aborde l'expérience et la perception qu'ont les Européens de diverses problématiques liées à l'euro. Il se subdivise en plusieurs chapitres couvrant :

- Les niveaux d'information et d'intérêt que sont ceux des Européens par rapport à l'euro
- Les connaissances factuelles des Européens en ce qui concerne l'euro
- L'expérience qu'ont les Européens des paiements en euros
- La connaissance et les points de vue des Européens sur le double affichage
- Leur connaissance du logo euro
- Leurs points de vue sur l'introduction des pièces et billets en euros

Dans chaque Etat membre, ces questions ont été soumises à un échantillon représentatif de la population nationale âgée de quinze ans et plus. Au total, 16.071 personnes ont été interrogées, soit, en moyenne, quelque 1.000 personnes par Etats membres sauf en Allemagne (2.000 : 1.000 dans les nouveaux Länder et 1.000 dans les anciens Länder), au Royaume-Uni (1.300 : 1.000 en Grande-Bretagne et 300 en Irlande du Nord) et au Luxembourg (600). Précisons que les chiffres relatifs à l'Union européenne dans son ensemble présentés dans ce rapport sont une moyenne pondérée des chiffres nationaux. Pour chaque Etats membres, la pondération utilisée est la part de la population nationale âgée de 15 ans et plus au sein de la population communautaire âgée de 15 ans et plus (cf. spécifications techniques en annexe).

¹ Les sondages Eurobaromètre, ou plus exactement les « sondages Eurobaromètre standards », sont réalisés depuis 1973 (EB N° 0), pour le compte de l'ancienne Direction générale X de la Commission européenne, aujourd'hui Direction Générale de l'Education et de la Culture. Ils incluent la Grèce depuis l'automne 1980, le Portugal et l'Espagne depuis l'automne 1985, l'Allemagne de l'Est, depuis l'automne 1990 et l'Autriche, la Finlande et la Suède depuis le printemps 1995.

Les spécifications techniques reprises en annexe détaillent l'ensemble des questions relatives à la méthodologie (dates de terrain, sélection de l'échantillon, population couverte, pondération, limites de confiance, etc.). Précisions certains termes utilisés dans ces spécifications techniques : la pondération marginale est celle qui se fonde sur une variable, telle que l'âge ou le sexe, tandis la pondération croisée se fonde sur le croisement de deux variables, telles que, par exemple, l'âge et le sexe. Les régions NUTS sont « un classement des régions de l'Union européenne suivant une structure hiérarchique à trois niveaux ». L'Eurobaromètre est pondéré sur base des régions NUTS 2.

Il convient aussi de noter que le total des pourcentages présentés dans les graphiques illustrant le rapport et dans les tableaux formant les annexes peut dépasser 100% lorsque le répondant a la possibilité de donner plusieurs réponses à une même question. Ce total peut également ne pas atteindre exactement 100%, mais un nombre très proche (par exemple, 99% ou 101%), du fait des arrondis.

Le lecteur se verra confronté dans les sections consacrées aux variables sociodémographiques à des variables construites, telles que le niveau d'instruction et l'index d'utilisation des médias.

Devant l'hétérogénéité des systèmes éducatifs, il a été décidé de fixer des seuils subjectifs d'instruction. Le premier est le niveau « faible », qui regroupe les personnes ayant quitté le circuit d'éducation à 15 ans ou avant, le deuxième est le niveau « moyen », qui englobe les individus ayant quitté ce circuit entre 16 et 19 ans et le troisième est le niveau « fort », qui réunit ceux l'ayant quitté après 19 ans.

L'index d'utilisation des médias a, quant à lui, été créé sur base des réponses aux questions suivantes :

« Tous les combien à peu près regardez-vous les émissions d'information à la télévision, lisez-vous les nouvelles dans les journaux quotidiens, écoutez-vous les émissions d'information à la radio ? Tous les jours, plusieurs fois par jour, une ou deux fois par semaine, moins souvent, jamais ? »

- « +++ » : Informations télévision/journaux/radio tous les jours ou plusieurs fois par semaine
- « ++ » : Deux médias tous les jours ou plusieurs fois par semaine ; le troisième média pas plus d'une ou deux fois par semaine

- « -- » : Un des trois médias tous les jours ou plusieurs fois par semaine ; les deux autres pas plus d'une ou deux fois par semaine
- « --- » : Les trois médias pas plus d'une ou deux fois par semaine

La répartition des quatre catégories se présente comme suit :

- « +++ » niveau élevé : 38%
- « ++ » : 34%
- « -- » : 22%
- « --- » niveau bas : 6%

Les abréviations suivantes sont utilisées pour désigner les Etats membres :

B	Belgique
DK	Danemark
WD	Anciens Länder
D	Allemagne
OD	Nouveaux Länder
GR	Grèce
E	Espagne
%F	France
IRL	Irlande
I	Italie
L	Luxembourg
NL	Pays-Bas
A	Autriche
P	Portugal
FIN	Finlande
S	Suède
UK	Royaume-Uni

Une remarque s'impose en ce qui concerne la séparation entre les anciens et les nouveaux Länder de l'Allemagne qui se justifiait lorsque l'Allemagne de l'Est a été introduite dans la liste des Etats couverts par l'Eurobaromètre, à l'automne 1990. Cette distinction a été conservée malgré la réunification car elle met fréquemment en évidence des différences d'opinion tranchées entre ces deux territoires.

L'abréviation employée pour désigner l'Union européenne dans son ensemble est « UE15 ». Quant à l'abréviation « NSP », elle signifie « Ne Sait Pas ».

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre Premier : Information et intérêt	1
1. Les Européen se sentent-ils bien informés au sujet de l'euro ?	1
2. Quelles sont les sources d'information des Européens sur l'euro ?	4
3. Dans quelle mesure l'euro intéresse-t-il les Européens ?	7
Chapitre II : Radioscopie des connaissances	10
1. Les Européen savent-ils que la valeur de l'euro par rapport à leur monnaie nationale a été fixée de manière définitive ?	10
2. Les paiements nationaux en euros : une réalité ?	13
3. Les paiements transnationaux en euros : une réalité ?	16
4. A quand la disparition de la devise nationale ?	19
5. Les Européens savent-ils ce qu'il se passera au 1er juillet 2002 au plus tard ?	22
Chapitre III : La pratique des paiements en euros	25
1. La pratique des paiements en euros s'est-elle déjà installée ? nationale a été fixée de manière définitive ?	25
2. L'utilisation de l'euro : une question de besoin et d'intérêt ?	30
3. Quel est le moment propice pour commencer à utiliser l'euro ?	51
4. La possibilité d'utiliser dès maintenant l'euro engendre des réactions inconciliables	55
5. Les placements en euros ne concernent qu'une infime frange de la population des Onze	58
6. Un compte en banque exclusivement en euros : une réalité pour quand ?	60
Chapitre IV : Le double affichage : connu et utile ?	63
1. Le double affichage est remarqué	63
2. Les prix en euros sont regardés par un Européen sur deux	65
3. Un Européen sur deux ne convertit pas les prix en euro dans sa monnaie nationale	70
4. Sept Européens sur dix ne convertissent pas les prix affichés en monnaie nationale en euros	73
Chapitre V : Le logo « euro »	75
1. Le logo « euro » est-il connu ?	75
2. La signification de ce logo est-elle bien comprise ?	78
3. Le logo crée-t-il une confiance accrue envers les commerçants qui l'affichent	81

CHAPITRE VI : L'INTRODUCTION DES BILLETS ET DES PIÈCES EN EUROS 83

- | | |
|--|----|
| 1. Les conséquences générales de cette introduction | 83 |
| 2. Les conséquences de cette introduction pour les personnes interrogées | 86 |
| 3. Les inquiétudes des Européens par rapport à l'introduction de l'euro | 88 |

ANNEXES

Spécifications techniques

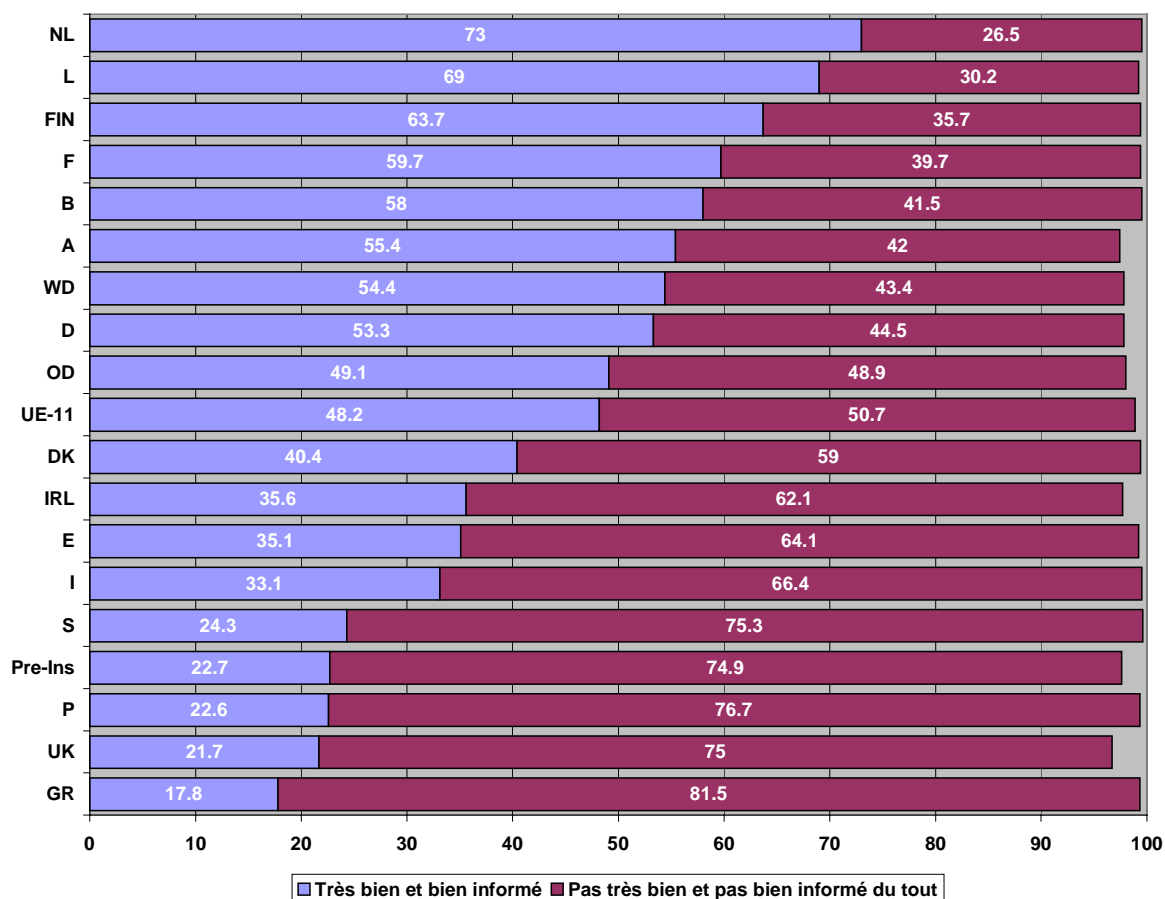
Questionnaire bilingue

RAPPORT

CHAPITRE PREMIER : INFORMATION ET INTERET

1. LES EUROPÉENS SE SENTENT-ILS BIEN INFORMÉS AU SUJET DE L'EURO ?

A la question « Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé à propos de la monnaie unique, l'euro ? », les citoyens de la zone UE-11 se déclarent modestement bien informés. En effet, sur une échelle à quatre points², la moyenne UE-11 se situe, avec 2,45, entre « pas très bien informé » et « bien informé ». Tandis que ceux de la zone « pre-ins » s'estiment plutôt « pas très bien informés » (moyenne « pre-ins » à 1,99).



Le graphique ci-dessus³ illustre la position différentielle des Etats membres. Tandis qu'à l'échelle européenne (UE-11), une personne sur deux se trouve très bien ou bien informée, c'est une

² Où 4 = « très bien informé », 3 = « bien informé », 2 = « pas très bien informé » et 1 = « pas du tout bien informé », avec un point central à 2,5.

³ Où les pourcentages relatifs aux opinions « très bien informé » et « bien informé » ont été additionnés, de même que ceux relatifs aux opinions « pas très bien informé » et « pas bien informé du tout ».

réalité pour six individus sur dix en Belgique, en France et en Finlande et sept sur dix au Luxembourg et aux Pays-Bas. Sous la moyenne UE-11, on trouve l'Irlande, l'Espagne et l'Italie, mais surtout le Portugal, dont le niveau d'information rejoint la moyenne des pays « pre-ins ». A l'inverse, le Danemark fait une incursion remarquable dans l'autre groupe, Etat le plus proche sous la moyenne UE-11, tandis que la Grèce se démarque par un positionnement inverse, à l'extrémité la plus basse de cette « échelle d'information ».

Les hommes s'estiment un peu mieux informés que les femmes (moyenne de 2,49 pour les premiers et 2,21 pour les secondes, rappelons que la moyenne européenne est de 2,35). On ne repère pas de différence spectaculaire entre les âges, tout au plus peut-on signaler que le niveau d'information augmente avec l'âge jusqu'à 54 ans (de 2,37 à 2,42), pour chuter ensuite à partir des 55 ans et plus (2,24). Il augmente également avec le niveau d'éducation (2,05 pour les moins instruits, 2,39 pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 2,65 pour les plus instruits). Les cadres (2,73) forment la catégorie socioprofessionnelle la plus informée, loin devant les employés (2,54), au contraire des personnes au foyer (2,08) qui sont les moins bien informées, loin derrière les retraités (2,20) et les chômeurs (2,21). Enfin, de façon fort logique, on constate que la moyenne augmente pour les personnes qui s'estiment les mieux informées par les médias en général, également pour celles qui trouvent que le fait pour leur pays d'être membre de l'Union européenne est « une bonne chose » et, enfin, pour celles qui désirent que le rôle de l'UE soit plus important encore qu'il ne l'est aujourd'hui.

Q.51. Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé à propos de la monnaie unique, l'euro ? Vous sentez-vous... (LIRE) ?

Pays	Très bien informé	Bien informé	Pas très bien informé	Pas bien informé du tout	NSP	Moyenne
B	8.1	49.9	30.3	11.2	0.3	2.55
DK	4.3	36.1	49.8	9.2	0.7	2.36
WD	4.7	49.7	40.5	2.9	1.9	2.57
D	4.7	48.6	41.2	3.3	1.8	2.56
OD	4.8	44.3	44.0	4.9	1.7	2.50
GR	1.6	16.2	57.2	24.3	0.7	1.95
E	3.3	31.8	48.2	15.9	0.9	2.23
F	11.1	48.6	30.2	9.5	0.5	2.62
IRL	7.3	28.3	37.9	24.2	2.3	2.19
I	3.5	29.6	53.1	13.3	0.5	2.23
L	17.4	51.6	25.8	4.4	0.7	2.83
NL	9.5	63.5	23.8	2.7	0.5	2.80
A	9.0	46.4	34.2	7.8	2.6	2.58
P	2.1	20.5	42.0	34.7	0.7	1.90
FIN	12.1	51.6	30.9	4.8	0.5	2.71
S	3.2	21.1	60.1	15.2	0.3	2.13
UK	2.3	19.4	44.8	30.2	3.2	1.94
UE-11	6.1	42.1	40.7	10.0	1.0	2.45
Pre-Ins	2.4	20.3	48.4	26.5	2.4	1.99

Q.51. Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé à propos de la monnaie unique, l'euro ? Vous sentez-vous... (LIRE) ?

Variables	Très bien informé	Bien informé	Pas très bien informé	Pas bien informé du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	7.3	43.9	37.4	10.1	1.2	2.49
Femme	3.4	31.1	47.1	16.8	1.5	2.21
Age						
15-24	4.8	38.2	42.7	12.1	2.1	2.37
25-39	5.4	39.9	42.4	10.9	1.3	2.40
40-54	6.6	39.6	41.5	11.3	0.8	2.42
55+	4.4	32.9	42.9	18.4	1.4	2.24
Niveau d'études						
<= 15	2.4	24.1	48.1	23.7	1.6	2.05
16-19	4.7	40.5	41.4	11.8	1.6	2.39
20+	9.9	49.1	35.5	4.7	0.7	2.65
Profession						
Indépendants	8.7	41.7	39.4	9.5	0.8	2.50
Managers/Cadres	11.5	52.6	31.4	3.5	0.7	2.73
Employés	6.9	45.4	39.3	6.6	1.8	2.54
Travailleurs manuels	3.2	37.9	44.4	12.9	1.6	2.32
Personne au foyer	2.7	24.6	49.4	22.4	0.9	2.08
Sans emploi	1.8	33.2	46.1	16.4	2.4	2.21
Pensionnés	4.5	31.3	42.1	20.5	1.5	2.20
Etudiants	7.0	41.6	43.1	7.2	0.9	2.49
Indice d'utilisation des médias						
+++	7.2	45.1	38.6	7.9	1.0	2.52
++	4.8	36.9	43.1	13.7	1.4	2.33
--	2.9	27.0	47.5	21.4	1.2	2.11
---	4.3	24.3	45.7	22.8	2.9	2.10
Utilité de l'UE						
Bonne chose	7.3	45.7	39.0	7.3	0.4	2.53
Ni une bonne ni une mauvaise chose	3.2	32.1	47.7	15.3	1.7	2.24
Mauvaise chose	4.1	33.0	42.7	19.1	1.1	2.22
Rôle de l'UE						
Plus	7.4	43.3	40.2	8.4	0.6	2.50
Moins	5.0	33.8	45.1	14.5	1.5	2.30
Identique	3.7	38.5	43.6	13.0	1.1	2.33
UE15	5.6	39.7	40.7	12.2	1.6	2.39

2. QUELLES SONT LES SOURCES D'INFORMATION DES EUROPÉENS SUR L'EURO ?

Ce sont les médias, mais aussi les organismes financiers ou d'assurance qui sont principalement désignées comme sources d'information sur l'euro. Ainsi, la télévision arrive en première position (64%), suivie à égalité par la presse écrite et la banque, caisse d'épargne, assurance, etc. (45%). La radio (29%) vient ensuite, avec une avance respectable sur les réponses « la famille, les amis » (16%) et « par courrier ou informations déposées dans ma boîte aux lettres » (13%).

Il est important de signaler que 14% des citoyens de l'UE-11 affirment ne pas avoir reçu d'information à ce sujet. Un taux qui atteint 38% au Portugal !

La télévision dépasse les cinquante pour-cent dans douze pays, les trois exceptions sont le Portugal (49%), l'Irlande (30%) et le Royaume-Uni (17%).

Enfin, signalons que la réponse « la banque, caisse d'épargne, assurance, etc. » atteint et dépasse les cinquante pour-cent auprès des ressortissants de sept Etats membres : la France (67%), le Luxembourg (62%), les Pays-Bas (56%), la Finlande (54%), l'Allemagne et la Belgique (51% chacune) et l'Autriche (50%).

Signalons enfin que la réponse « Non, je n'ai pas reçu d'information » atteint les 57% pour les quatre pays qui ne font pas partie de l'UE-11.

Pour cette question, la télévision arrive en tête aussi bien chez les hommes (59%) que chez les femmes (54%), suivie de près par la presse écrite, avec 45% pour les hommes et 35% pour les femmes. On trouve ensuite la réponse « La banque, caisse d'épargne, assurance, etc. », avec 39% pour les premiers et 34% pour les secondes, et, enfin, un autre média, la radio, avec 27% pour les hommes et 22% pour les femmes. Notons que la réponse « Je n'ai pas reçu d'informations » a été choisie par 21% des hommes et 26% des femmes. Si les variables d'âge n'influencent guère la réponse « la télévision », elles font, en revanche, apparaître, que les réponses « la presse écrite », « la banque » et « la radio » augmentent avec l'âge chez les personnes de 15 à 54 ans, pour chuter simultanément chez les 55 ans et plus. Notons aussi que la réponse « Je n'ai pas reçu d'information » atteint les 23% pour les 15-39 ans, les 21% pour les 40-54 ans mais augmente avec les 55 ans et plus pour atteindre les 26%. La réponse « Je n'ai pas reçu d'informations » chute à mesure qu'augmente le niveau d'études : 31% pour les moins instruits, 24% pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 15% pour les

plus instruits. On constate le phénomène inverse pour les réponses « télévision », « presse écrite » et « radio » qui, elles, augmentent toutes avec le niveau d'éducation. La réponse « la télévision » atteint les 62% pour les indépendants, les cadres et les étudiants mais n'obtient « que » 50% des personnes au foyer, lesquelles sont 32% à avoir choisi la réponse « Je n'ai pas été informé » juste devant les chômeurs (31%). Ce sont logiquement les cadres (13%) et les étudiants (15%) qui ont le moins volontiers choisi la réponse « Je n'ai pas été informé ». A nouveau, on constate que les personnes qui s'estiment les mieux informées par les médias en général, les partisans de l'UE et celles qui désirent que le rôle de l'UE soit plus important encore qu'il ne l'est aujourd'hui ont offert aux réponses télévision, presse écrite, « la banque, caisse d'épargne et assurance, etc. » et la radio leurs meilleurs scores et à la réponse « Je n'ai pas été informé » ses taux les plus bas.

Q.52. Avez-vous reçu des informations sur la monnaie unique, l'euro ? (SI OUI) De quelles sources ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- | | |
|--|--|
| 1. Non, je n'ai pas reçu d'information | 10. Les autorités locales, municipalités/communes (EQUIVALENT NATIONAL) |
| 2. La banque, caisse d'épargne, assurance, etc. | 11. La radio |
| 3. Un magasin, supermarché, etc. | 12. La télévision |
| 4. L'école, université, autre lieu de formation/d'enseignement | 13. La presse écrite |
| 5. Le travail | 14. La famille, les amis |
| 6. Un syndicat, organisation professionnelle, etc. | 15. Par courrier ou information déposés dans ma boîte aux lettres |
| 7. Une organisation de consommateurs | 16. Sur Internet, le Télétexte, le Minitel (F), Ceefax (UK et IRL), etc. |
| 8. Le gouvernement (NATIONALITE) | 17. Autre (SPONTANE) |
| 9. Les autorités régionales | |

Pays	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	NSP
B	12.5	51.4	12.6	9.0	11.2	3.9	4.0	8.2	4.0	6.7	36.9	65.1	45.5	16.6	22.2	2.4	1.8	1.8
DK	34.7	8.4	0.5	8.1	5.3	4.2	1.0	8.7	0.2	1.0	29.5	54.6	36.4	9.0	6.2	3.5	1.1	1.3
WD	12.1	51.2	6.0	6.9	11.9	4.3	4.5	5.6	4.2	6.9	31.7	66.3	56.5	19.6	10.5	1.5	1.2	1.1
D	12.3	51.2	5.9	6.4	12.0	4.1	4.5	5.8	3.9	6.3	33.8	66.2	56.8	19.0	10.7	1.8	1.0	1.2
OD	12.8	51.0	5.8	4.8	12.2	3.1	4.7	6.3	2.6	3.8	41.6	65.6	57.6	16.6	11.0	2.9	0.3	1.7
GR	29.3	4.5	0.7	2.7	5.8	0.4	0.3	6.3	0.7	1.8	14.9	63.6	25.9	18.5	0.8	1.3	0.5	2.5
E	18.6	25.3	7.5	3.5	10.5	1.2	1.3	5.0	3.5	3.3	27.5	63.3	34.4	16.6	9.1	1.5	2.9	2.2
F	9.9	66.7	25.7	9.2	8.9	3.8	2.7	11.4	3.5	6.2	31.3	65.5	41.3	15.0	13.8	1.3	1.3	0.8
IRL	26.0	32.1	14.5	7.0	4.1	1.4	1.5	9.1	1.7	2.0	16.2	29.9	26.6	6.4	18.4	1.5	2.5	5.1
I	12.9	30.2	5.8	7.0	9.4	1.2	1.7	5.5	1.1	2.2	17.9	65.1	42.3	15.0	15.7	3.5	1.5	2.3
L	4.2	61.6	11.4	10.0	16.1	6.5	6.0	32.0	3.9	11.6	56.0	72.1	59.3	18.8	43.1	2.0	1.0	0.0
NL	22.5	55.7	5.1	7.2	9.2	3.3	9.8	22.2	2.0	5.0	32.3	55.9	51.9	8.3	13.6	9.1	2.4	3.8
A	17.8	50.2	4.1	7.4	9.4	8.4	3.6	9.1	3.0	4.8	33.5	52.3	44.2	10.8	11.4	2.6	0.6	2.2
P	37.7	15.3	5.8	6.3	5.4	0.8	0.3	3.6	1.2	1.9	15.4	48.6	17.9	15.0	6.5	1.4	1.5	0.6
FIN	2.6	54.4	30.3	10.7	14.6	6.4	4.6	8.7	2.1	1.6	40.7	73.5	66.1	12.1	43.0	7.4	1.2	0.6
S	28.5	12.7	0.7	8.4	5.2	2.5	0.1	6.0	0.3	1.2	33.0	61.2	51.0	9.8	9.7	5.2	0.7	2.7
UK	68.5	2.0	0.4	1.2	2.7	1.1	0.2	1.1	0.1	0.2	5.5	16.7	12.1	1.8	4.2	0.9	1.3	5.4
UE-11	14.3	45.2	10.6	6.9	10.1	3.0	3.2	7.8	3.0	4.7	28.5	63.6	45.2	15.8	13.2	2.5	1.6	1.7
Pre-Ins	57.0	3.9	0.4	2.6	3.5	1.3	0.3	2.7	0.2	0.5	11.2	29.9	19.6	5.3	4.4	1.6	1.1	4.5

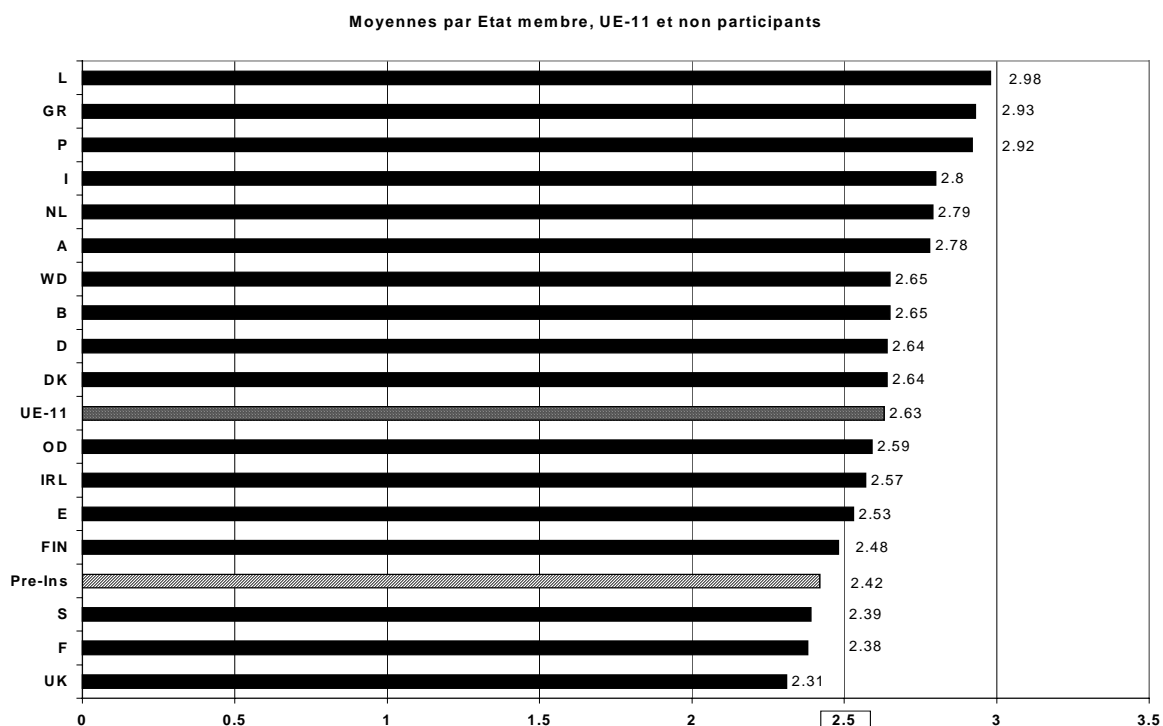
Q.52. Avez-vous reçu des informations sur la monnaie unique, l'euro ? (SI OUI) De quelles sources ?
(MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- | | |
|--|--|
| 1. Non, je n'ai pas reçu d'information | 10. Les autorités locales, (EQUIVALENT NATIONAL) |
| 2. La banque, caisse d'épargne, assurance, etc. | 11. La radio |
| 3. Un magasin, supermarché, etc. | 12. La télévision |
| 4. L'école, université, etc. | 13. La presse écrite |
| 5. Le travail | 14. La famille, les amis |
| 6. Un syndicat, organisation professionnelle, etc. | 15. Par courrier, etc. dans ma boîte aux lettres |
| 7. Une organisation de consommateurs | 16. Sur Internet, le Télétexte, le Minitel (F), etc. |
| 8. Le gouvernement (NATIONALITE) | 17. Autre (SPONTANE) |
| 9. Les autorités régionales | |

Variables	1	2	3	4.	5.	6	7.	8.	9.	10	11	12	13	14	15	16	17	NSP
Sexe																		
Homme	21.3	38.8	8.5	5.7	11.4	3.8	3.4	8.4	3.1	4.4	27.4	58.6	44.7	13.3	12.3	3.4	1.7	1.9
Femme	25.9	33.7	8.4	6.2	6.1	1.6	1.8	5.1	1.7	3.1	22.2	54.0	34.8	13.7	10.4	1.3	1.2	2.7
Age																		
15-24	22.9	27.3	8.3	23.5	6.0	1.1	1.6	4.8	1.9	2.9	21.5	56.7	34.3	18.2	10.2	3.7	1.4	2.4
25-39	23.2	39.0	9.8	4.5	13.4	3.1	3.4	7.8	3.1	4.5	26.1	56.1	41.8	14.6	13.1	3.3	1.4	2.0
40-54	21.1	42.1	8.1	2.9	11.1	3.9	2.8	7.8	2.6	4.9	27.6	57.8	43.4	13.6	12.4	2.2	1.5	2.1
55+	26.4	33.8	7.4	1.0	4.1	2.1	2.1	5.9	1.7	2.7	23.0	55.0	37.5	10.2	9.5	0.8	1.5	2.7
Niveau d'études																		
<= 15	31.4	25.7	5.9	1.3	3.2	1.5	1.5	3.4	1.1	2.2	18.5	50.9	28.7	10.9	8.1	0.6	0.7	3.4
16-19	24.0	40.4	8.8	2.5	9.7	3.5	3.2	6.4	2.6	4.1	25.1	56.2	41.3	12.9	11.9	1.8	1.7	1.9
20+	15.4	46.7	10.6	6.4	17.6	3.4	3.4	12.1	3.5	5.1	33.3	62.0	52.8	14.8	14.7	4.4	1.9	1.5
Profession																		
Indépendants	17.3	44.7	10.7	2.3	7.8	6.9	4.1	8.2	4.3	5.7	30.1	61.9	46.5	12.6	13.3	2.5	1.0	1.2
Managers/Cadres	13.2	55.7	9.9	7.0	24.0	6.0	3.4	13.7	4.8	6.6	31.9	62.1	57.3	14.5	14.6	4.9	1.8	1.6
Employés	18.1	43.0	8.8	4.7	22.0	2.1	2.2	8.4	3.1	3.6	27.3	60.4	47.8	13.3	12.8	3.4	0.9	1.0
Travailleurs manuels	25.5	35.9	8.6	3.5	11.2	3.4	3.0	5.1	1.8	3.4	24.9	54.7	39.1	15.0	11.4	1.6	1.9	2.4
Personne au foyer	31.6	27.5	8.4	1.3	1.7	0.9	1.4	4.3	0.9	2.2	19.0	50.2	29.3	13.2	9.7	1.0	1.0	3.3
Sans emploi	31.0	26.5	5.9	3.4	3.1	0.5	2.3	6.2	1.8	2.8	20.0	53.4	32.6	11.0	10.8	1.8	1.3	2.8
Pensionnés	28.6	32.3	6.5	0.9	1.2	1.2	2.5	5.4	1.5	3.2	22.5	52.9	34.0	9.0	9.0	0.8	1.4	3.0
Etudiants	14.9	28.5	9.9	37.7	2.9	1.0	1.6	6.9	3.0	4.4	25.0	61.8	39.3	22.5	12.0	5.8	2.1	2.3
Indice d'utilisation des médias																		
+++	20.0	43.5	7.9	4.9	10.3	3.7	3.8	8.5	3.1	5.1	35.2	60.6	52.0	14.3	13.0	2.8	1.2	1.6
++	24.2	35.0	8.6	6.3	8.1	2.4	2.2	7.0	2.3	3.2	22.5	57.1	39.5	12.4	10.9	2.3	1.4	2.3
--	26.7	26.7	9.1	7.3	7.6	1.5	1.3	4.1	1.3	2.4	12.6	51.0	23.2	13.6	9.8	1.7	1.7	3.2
---	32.9	29.2	8.0	7.4	5.3	0.8	2.0	2.7	1.6	3.1	11.7	41.2	17.1	15.2	8.1	1.1	2.9	2.8
Utilité de l'UE																		
Bonne chose	15.4	42.5	9.5	8.5	10.5	3.2	3.4	9.8	3.3	4.6	29.8	64.7	47.2	16.5	14.0	3.6	1.6	1.3
Ni une bonne ni une mauvaise chose	26.9	33.8	8.2	3.9	7.1	1.9	2.0	4.3	1.4	2.8	22.2	53.9	36.3	11.9	9.9	1.3	1.3	2.5
Mauvaise chose	36.4	27.4	7.8	3.1	8.2	3.2	2.1	3.1	1.4	3.9	19.5	41.0	31.7	8.9	7.8	0.7	1.4	3.0
Rôle de l'UE																		
Plus	15.9	42.2	10.1	8.4	10.4	3.1	3.4	9.4	3.3	4.4	29.4	64.2	44.9	17.0	14.6	3.5	1.7	1.1
Moins	31.8	33.3	7.9	4.1	8.9	3.0	2.7	4.1	2.0	4.6	22.9	47.5	36.4	8.9	8.1	1.4	0.6	2.7
Identique	25.3	34.9	7.9	4.5	7.9	2.5	2.0	6.1	1.8	3.3	22.8	54.4	40.5	11.8	10.1	1.6	1.4	2.5
UE15	22.3	38.3	11.1	6.3	13.8	3.5	3.5	6.5	3.5	5.1	25.4	53.0	39.1	16.1	10.5	2.5	0.9	3.3

3. DANS QUELLE MESURE L'EURO INTERESSE-T-IL LES EUROPEENS ?

Concernant l'intérêt qu'ils portent à la monnaie européenne, les Européens se situent tous sur une échelle à quatre points⁴, dans un intervalle compris entre 2 et 3. Le Luxembourg (2,98), la Grèce (2,93) et le Portugal (2,92) affichent les « moyennes d'intérêt » les plus élevées tandis que le Royaume-Uni (2,31), la France (2,38) et la Suède (2,39) obtiennent les moyennes les plus basses. Une différence peu significative est à signaler entre les pays de l'UE-11 (2,63) et les autres (2,42). Il est surtout intéressant de noter l'arrivée presque en tête de cette échelle de la Grèce, qui se démarque donc par l'intérêt qu'elle porte à l'euro, en contraste frappant avec le faible degré d'information affiché par ses citoyens en cette matière.



Les hommes (2,71) se disent un petit peu plus intéressés par l'euro que les femmes (2,46). Les remarques sur les variables sociodémographiques formulées à la question précédente sont valables quasiment en tous points pour cette question-ci. Une fois de plus, l'intérêt croît avec l'âge jusqu'à 54 ans (2,59 pour les 15-24, 2,63 pour les 25-39 et 2,66 pour les 40-54), avant de chuter pour les 55 ans et plus (2,48). Ce sont les cadres qui affichent la moyenne la plus élevée (2,90), au contraire des personnes au foyer (2,42).

⁴ Où 4 = « très intéressé », 3 = « plutôt intéressé », 2 = « plutôt pas intéressé » et 1 = « pas intéressé du tout intéressé », avec un point central à 2,5.

L'intérêt augmente aussi bien avec le niveau d'éducation qu'avec le degré d'information générale des personnes interrogées. Il augmente également pour les partisans de l'UE et, enfin, pour ceux qui désirent que le Rôle de l'UE soit plus important encore qu'il ne l'est aujourd'hui.

Q.53. Personnellement, diriez-vous que la monnaie unique, l'euro est un sujet qui vous intéresse beaucoup, assez, assez peu, ou pas du tout ?

Pays	Beaucoup	Assez	Assez peu	Pas du tout	NSP	Moyenne
B	15.8	44.5	27.3	11.5	0.7	2.65
DK	16.8	41.1	30.4	11.2	0.5	2.64
WD	15.6	41.5	32.6	8.6	1.5	2.65
D	15.2	41.2	33.3	8.6	1.5	2.64
OD	13.6	40.3	36.2	8.7	1.2	2.59
GR	33.6	34.2	20.6	10.1	1.4	2.93
E	11.0	40.5	36.1	10.4	2.0	2.53
F	11.3	35.0	32.9	20.2	0.6	2.38
IRL	13.4	45.7	21.0	17.3	2.6	2.57
I	16.7	51.5	24.5	5.7	1.6	2.80
L	30.1	43.9	18.1	7.0	0.9	2.98
NL	15.7	53.2	24.9	5.6	0.5	2.79
A	23.1	38.5	25.5	9.2	3.7	2.78
P	25.2	48.2	16.0	8.3	2.3	2.92
FIN	10.3	41.1	34.3	13.7	0.5	2.48
S	10.6	36.0	34.5	18.3	0.6	2.39
UK	11.2	34.4	24.9	26.7	2.9	2.31
UE-11	14.7	43.0	30.2	10.7	1.4	2.63
Pre-Ins	14.4	35.0	25.7	22.6	2.3	2.42

Q.53. Personnellement, diriez-vous que la monnaie unique, l'euro est un sujet qui vous intéresse beaucoup, assez, assez peu, ou pas du tout ?

Variables	Beaucoup	Assez	Assez peu	Pas du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	18.2	43.2	26.9	10.1	1.5	2.71
Femme	11.2	39.4	31.4	16.3	1.7	2.46
Age						
15-24	12.9	43.9	28.9	12.2	2.0	2.59
25-39	14.3	44.2	29.3	10.6	1.4	2.63
40-54	16.5	43.8	27.4	11.2	1.0	2.66
55+	14.4	35.4	30.6	17.6	2.0	2.48
Niveau d'études						
<= 15	10.7	35.6	31.7	19.8	2.1	2.38
16-19	14.5	40.9	29.7	13.4	1.5	2.57
20+	20.6	47.0	25.3	6.0	1.2	2.83
Profession						
Indépendants	23.5	41.7	22.9	10.5	1.5	2.79
Managers/Cadres	21.6	50.0	22.8	4.3	1.2	2.90
Employés	16.3	47.8	26.1	8.0	1.8	2.74
Travailleurs manuels	11.2	39.7	33.2	14.3	1.7	2.48
Personne au foyer	10.2	37.6	33.9	16.6	1.7	2.42
Sans emploi	9.2	40.1	32.4	16.5	1.5	2.43
Pensionnés	15.0	34.8	28.8	19.7	1.7	2.46
Etudiants	15.1	49.1	27.4	6.8	1.3	2.74
Indice d'utilisation des médias						
+++	18.1	43.9	27.6	9.2	1.2	2.72
++	14.6	41.6	28.2	13.8	1.7	2.58
--	10.3	39.2	31.6	16.7	2.2	2.44
---	7.3	28.4	37.6	25.4	1.3	2.18
Utilité de l'UE						
Bonne chose	21.0	51.1	22.5	4.5	1.0	2.89
Ni une bonne ni une mauvaise chose	8.4	36.8	37.2	15.6	1.9	2.39
Mauvaise chose	9.4	24.2	32.6	32.0	1.8	2.11
Rôle de l'UE						
Plus	22.2	49.2	23.0	4.9	0.7	2.89
Moins	10.8	31.7	32.0	23.4	2.1	2.31
Identique	9.2	41.1	33.4	14.7	1.5	2.46
UE15	12.0	42.3	28.6	15.7	1.3	2.51

CHAPITRE II : RADIOSCOPIE DES CONNAISSANCES

1. Les Européens⁵ savent-ils que la valeur de l'euro par rapport à leur monnaie nationale a été fixée de manière définitive ?

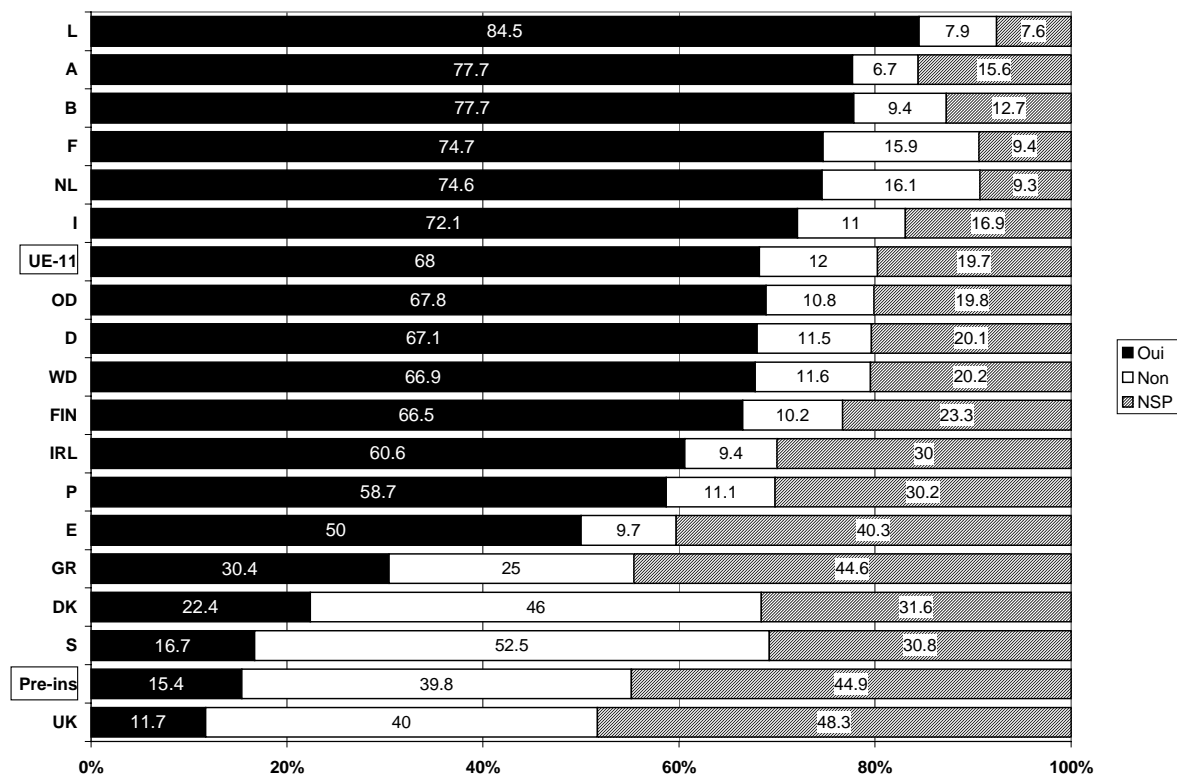
Un cinquième de la population de la zone UE-11 (20%) déclare ne pas savoir si la valeur de l'euro par rapport à leur monnaie nationale a bien déjà été fixée d'une manière définitive. Dans cette zone, le oui (68%) l'emporte cependant largement sur le non (12%). En effet, il atteint les 85% au Luxembourg, les 78% en Belgique et en Autriche et les 75% en France et aux Pays-Bas.

Fort logiquement, le non l'emporte sur le oui dans trois pays qui ne comptent pas parmi l'UE-11 : la Suède (53% de non), le Danemark (46%) et le Royaume-Uni (40%). La Grèce est le seul des quatre pays pre-ins où le « oui » l'emporte (de peu) sur le « non », indice du manque d'information régnant parmi la population de ce pays. Mentionnons enfin les 40% de non et les 45% de NSP pour les pays qui ne font pas partie de l'UE-11.

61% des hommes et 53% des femmes ont répondu oui à la question. Notons que la réponse NSP est très inégalement répartie entre les 20% d'hommes et les 30% de femmes. La réponse oui augmente à nouveau avec le niveau d'éducation (46% pour les moins instruits, 57% pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 68% pour les plus instruits) et avec l'âge jusqu'à 54 ans avant de chuter pour les 55 ans et plus. Avec 70%, les cadres sont en tête pour le oui juste devant les indépendants (68%) et les employés (67%). Les retraités (47%) n'atteignent pas la moitié de oui, tout comme les sans emploi (49%), juste devant les personnes au foyer (50%). Concernant le niveau d'information par les médias, l'avis des personnes interrogées sur l'utilité ou le Rôle de l'UE, on constate exactement le même phénomène que dans les questions précédentes.

⁵ De la zone UE-11.

LA VALEUR DE L'EURO PAR RAPPORT A LA MONNAIE NATIONALE A-T-ELLE ETE FIXEE DE MANIERE DEFINITIVE ?



Q.54. D'après ce que vous avez lu ou entendu, la valeur de l'euro par rapport au/à la (MONNAIE NATIONALE) a-t-elle été fixée de manière définitive ?

Pays	Oui	Non	NSP
B	77.7	9.4	12.7
DK	22.4	46.0	31.6
WD	66.9	11.6	20.2
D	67.1	11.5	20.1
OD	67.8	10.8	19.8
GR	30.4	25.0	44.6
E	50.0	9.7	40.3
F	74.7	15.9	9.4
IRL	60.6	9.4	30.0
I	72.1	11.0	16.9
L	84.5	7.9	7.6
NL	74.6	16.1	9.3
A	77.7	6.7	15.6
P	58.7	11.1	30.2
FIN	66.5	10.2	23.3
S	16.7	52.5	30.8
UK	11.7	40.0	48.3
UE-11	68.0	12.0	19.7
Pre-Ins	15.4	39.8	44.9

Q.54. D'après ce que vous avez lu ou entendu, la valeur de l'euro par rapport au/à la (MONNAIE NATIONALE) a-t-elle été fixée de manière définitive ?

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	60.5	19.1	20.1
Femme	52.7	17.1	30.0
Age			
15-24	57.3	16.6	25.8
25-39	58.9	17.9	22.8
40-54	60.5	18.4	20.8
55+	50.9	18.7	30.2
Niveau d'études			
<= 15	46.4	17.0	36.4
16-19	56.9	18.7	24.0
20+	68.1	18.3	13.5
Profession			
Indépendants	67.9	13.8	18.1
Managers/Cadres	69.6	17.5	12.7
Employés	67.3	15.7	16.7
Travailleurs manuels	53.6	19.5	26.5
Personne au foyer	49.7	16.5	33.7
Sans emploi	48.7	19.2	31.4
Pensionnés	47.2	20.4	32.2
Etudiants	62.6	18.0	18.9
Indice d'utilisation des médias			
+++	61.9	17.4	20.2
++	56.7	17.9	25.3
--	49.2	20.0	30.6
---	44.7	15.7	39.5
Utilité de l'UE			
Bonne chose	66.5	15.5	17.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	51.7	19.1	29.0
Mauvaise chose	44.6	26.4	28.2
Rôle de l'UE			
Plus	66.1	16.0	17.5
Moins	51.1	24.4	13.8
Identique	54.4	18.4	27.0
UE15	59.0	18.8	21.4

2. Les paiements nationaux en euros : une réalité ?

A la question « Quand pensez-vous qu'il sera possible de payer en euros par chèque ou par carte **dans votre pays?** », c'est la réponse « le 1er janvier 1999 » qui arrive en tête pour les citoyens de l'UE-11 (38%), devant le 1er janvier 2002 (21%) qui précède, dans cet ordre, les 1ers janvier 2000 (14%) et 2001 (11%).

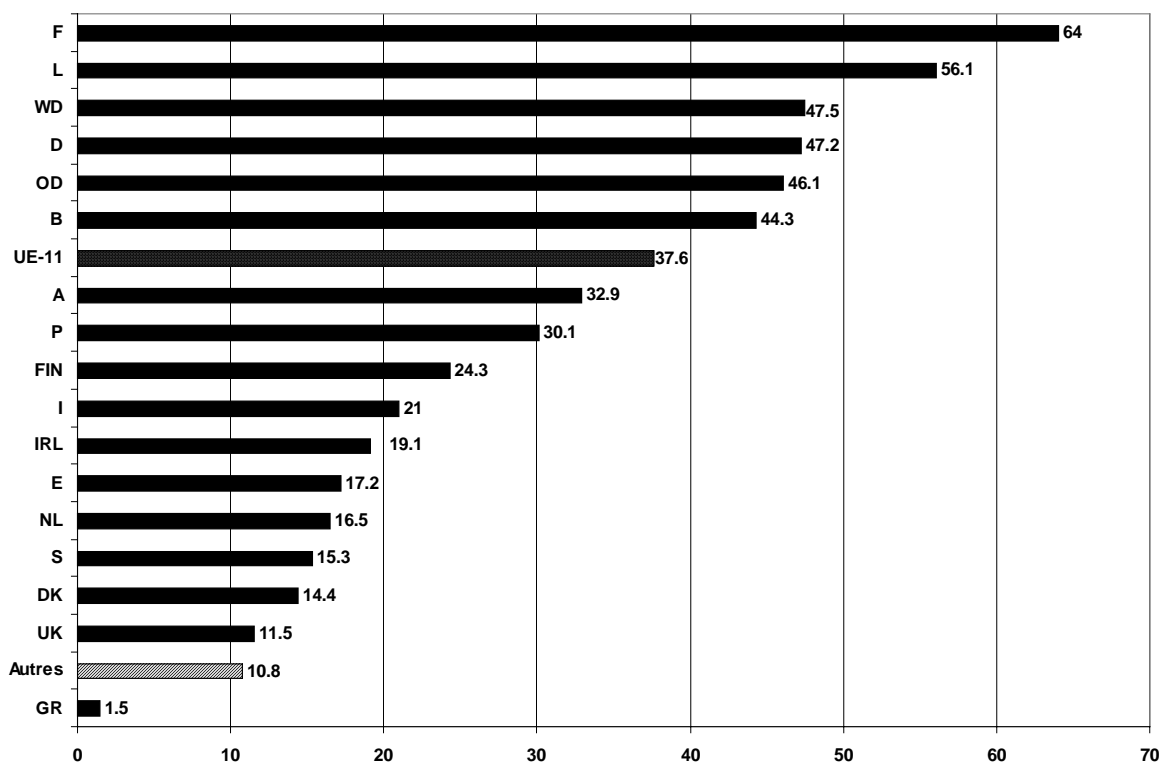
Il est paradoxal de constater que la réponse « le 1er janvier 1999 », qui est également la réponse correcte (dans la zone UE-11), n'arrive en tête que pour six pays seulement de cette zone : la Belgique, l'Allemagne, la France, le Luxembourg, l'Autriche et le Portugal.

Une proportion relativement importante de citoyens (15%) donne cette réponse incorrecte en Suède, tandis que 26% choisissent de répondre « Plus tard ». Cette dernière option récolte 25% des suffrages au Danemark, mais seulement 11% en Grèce et 7% au Royaume-Uni.

Signalons enfin le taux important de « NSP » dans les pays « pre-ins » (50%), un taux qui atteint 60% au Royaume-Uni, près de 30% en Grèce et en Suède, et « seulement » 21% au Danemark. Dans les pays de l'UE-11, le taux de NSP est relativement conséquent, 15%, mais reste inférieur à dix pour-cent chez les ressortissants de trois Etats membres : la France (4%), les Pays-Bas (5%) et le Luxembourg (7%). Il est important de noter qu'il concerne encore 31% des Irlandais, 26% des Portugais et 24% des Espagnols.

Le taux de NSP est inférieur chez les hommes (18%) que chez les femmes (27%). La réponse 1er janvier 2002 est la plus volontiers choisie aussi bien par les hommes (34%) que par les femmes (30%). Cette même réponse arrive en tête chez les citoyens européens de tous les âges, avec une pointe de 35% pour les 25-39 ans. Le NSP diminue, lui, avec l'âge jusqu'à 54 ans (22%, 20%, 19%) avant de remonter spectaculairement chez les 55 ans et plus (29%). De façon comparable, la réponse 1er janvier 2002 augmente avec le degré d'instruction, dans le même temps que baisse le NSP. Pour ce qui est des classes socioprofessionnelles, le meilleur score de la réponse 1er janvier 2002 est à trouver chez les cadres (47%), devant les employés (41%). Au contraire, les personnes au foyer ne l'ont choisie qu'à 22%, lui préférant largement la réponse NSP qui obtient 32%. Pour ce qui est du niveau d'information par les médias, l'avis des personnes interrogées sur l'utilité ou le Rôle de l'UE, on constate exactement le même phénomène que dans les questions précédentes.

**QUAND SERA-T-IL POSSIBLE DE PAYER
PAR CHEQUE OU CARTE EN EURO EN NOTRE PAYS ?**
Réponse: C'est déjà possible depuis le 1er janvier 1999



Q.56.a. D'après ce que vous avez lu ou entendu, quand sera-t-il possible de payer en euros par chèque ou par carte en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE – UNE SEULE REPONSE)

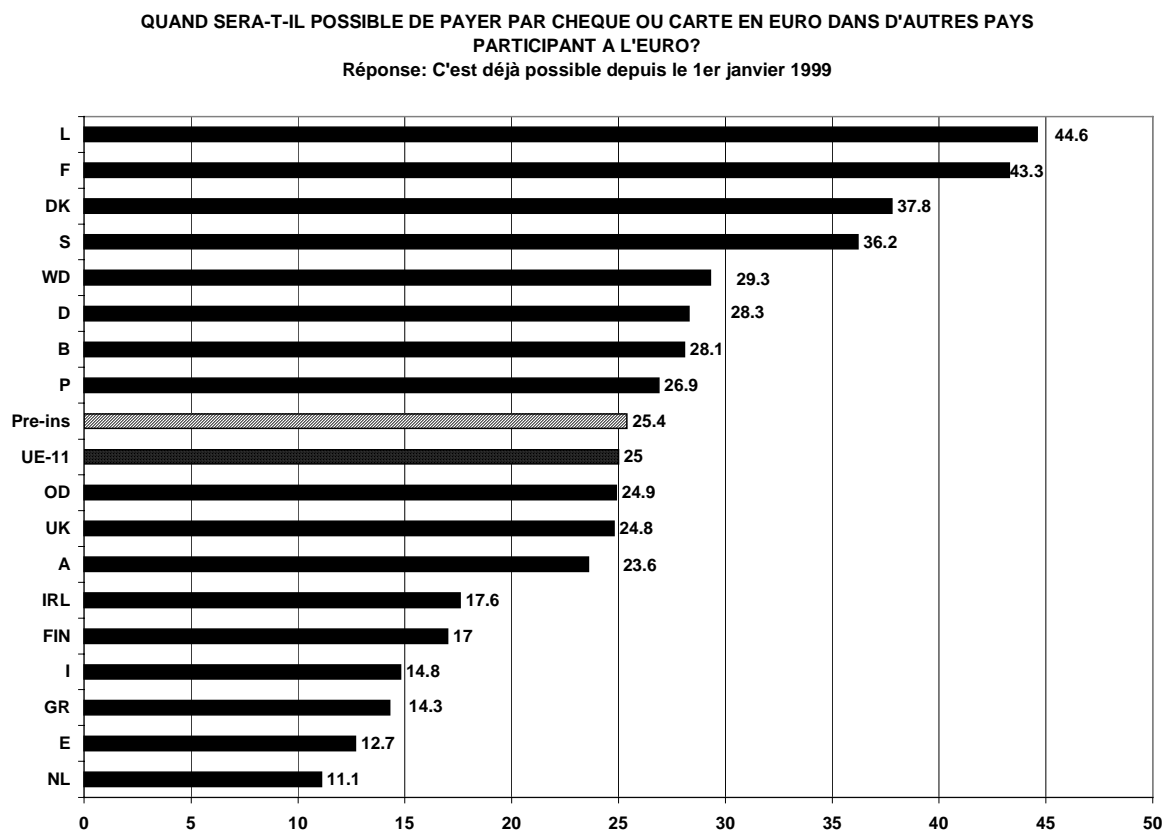
Pays	C'est déjà possible, depuis le 1er janvier 1999	A partir du 1er janvier			Plus tard	Jamais (SPONTANE)	NSP
		...2000	...2001	... 2002			
B	44.3	13.2	8.6	20.2	0.9	0.0	12.4
DK	14.4	6.1	13.3	18.5	24.7	2.1	21.0
WD	47.5	11.1	9.2	14.9	1.1	0.0	16.0
D	47.2	10.8	9.8	15.4	1.1	0.0	15.7
OD	46.1	9.4	11.9	17.1	1.1	0.0	14.2
GR	1.5	11.9	27.2	17.8	11.2	0.9	29.6
E	17.2	17.7	9.6	29.0	2.7	0.0	23.8
F	64.0	11.0	5.7	14.1	0.7	0.2	4.4
IRL	19.1	12.1	10.6	24.9	2.0	0.1	31.0
I	21.0	18.9	17.7	21.5	2.8	0.1	17.9
L	56.1	8.3	8.8	16.2	3.0	0.0	7.6
NL	16.5	9.6	25.0	43.5	0.3	0.0	5.1
A	32.9	10.7	9.3	22.8	3.7	0.1	20.5
P	30.1	11.7	8.1	19.3	4.0	0.4	26.4
FIN	24.3	16.0	20.0	27.5	1.3	0.3	10.5
S	15.3	5.7	12.7	11.2	25.5	0.8	28.8
UK	11.5	6.7	6.4	6.2	7.4	1.9	60.0
UE-11	37.6	13.6	11.4	20.5	1.7	0.1	15.0
Pre-Ins	10.8	7.2	10.2	9.0	10.9	1.7	50.2

Q.56.a D'après ce que vous avez lu ou entendu, quand sera-t-il possible de payer en euros par chèque ou par carte en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE – UNE SEULE REPONSE)

Variables	C'est déjà possible, depuis le 1er janvier 1999	A partir du 1er janvier			Plus tard	Jamais (SPONTANE)	NSP
		...2000	...2001	...2002			
Sexe							
Homme	34.1	12.0	11.8	19.2	4.0	0.5	18.4
Femme	29.5	12.4	10.6	16.9	3.5	0.4	26.7
Age							
15-24	29.9	14.5	10.9	19.1	3.3	0.5	21.8
25-39	35.1	11.6	12.2	17.4	3.4	0.4	19.8
40-54	34.3	11.9	12.7	18.2	3.7	0.6	18.6
55+	27.8	11.8	9.3	17.9	4.3	0.3	28.6
Niveau d'études							
<= 15	20.3	13.6	9.8	18.8	4.0	0.4	33.1
16-19	35.2	11.3	10.7	16.7	3.2	0.5	22.4
20+	41.1	11.8	13.7	18.2	4.5	0.2	10.5
Profession							
Indépendants	34.2	13.8	12.4	20.6	4.1	0.3	14.6
Managers/Cadres	46.9	11.2	12.4	15.4	3.7	0.2	10.1
Employés	41.2	10.5	11.9	17.6	3.7	0.0	14.9
Travailleurs manuels	30.6	12.3	11.2	17.9	3.5	0.4	24.1
Personne au foyer	22.4	13.3	11.0	17.9	3.3	0.3	31.8
Sans emploi	25.9	12.0	13.3	15.5	3.7	0.8	28.9
Pensionnés	27.0	12.0	8.9	17.8	4.4	0.6	29.3
Etudiants	33.9	12.5	11.8	21.3	3.6	0.8	15.9
Indice d'utilisation des médias							
+++	35.5	11.3	11.5	19.6	3.6	0.3	18.1
++	31.6	12.5	11.1	18.0	4.0	0.6	22.2
--	25.8	13.5	11.8	16.6	3.8	0.5	28.1
---	29.3	10.7	7.1	13.4	3.6	0.1	35.9
Utilité de l'UE							
Bonne chose	36.0	12.3	12.9	21.0	3.3	0.2	14.3
Ni une bonne ni une mauvaise chose	30.3	13.7	9.8	16.5	3.8	0.4	25.5
Mauvaise chose	27.7	10.1	10.6	13.9	6.4	1.6	29.8
Rôle de l'UE							
Plus	34.7	13.6	12.9	20.9	3.8	0.2	13.9
Moins	32.2	10.9	11.8	15.5	5.1	1.3	23.2
Identique	33.0	11.7	9.9	17.7	3.3	0.3	24.0
UE15	34.8	13.1	12.0	16.3	3.5	0.5	19.8

3. Les paiements transnationaux en euros : une réalité ?

Si l'on compare les réponses apportées à la question « Quand pensez-vous qu'il sera possible de payer en euros par chèque ou par carte **dans un autre pays de l'Union européenne participant à l'euro ?** » avec celles de la question précédente, on constate que les quatre pays pour lesquels l'euro n'est pas encore d'application ont modifié leur position.



Trois d'entre eux (le Royaume-Uni, le Danemark et la Suède) ont ici privilégié la réponse « le 1er janvier 1999 », tandis que la Grèce met en tête la réponse « le 1er janvier 2000 ».

Une évolution notable concerne l'augmentation sensible du taux de réponse NSP dans l'UE-11 (36% ici, contre 15% à la question précédente), phénomène fréquent lorsque l'on aborde des questions plus éloignées du quotidien des personnes interviewées. En parallèle à cette augmentation du taux de NSP, on observe des affirmations plus modérées dans l'ensemble des Etats membres. Le Luxembourg et la France se placent à nouveau en tête, bien que dans l'ordre inverse, rejoints par la Suède et le Danemark.

Comme la seule évolution significative concerne l'augmentation sensible de la réponse NSP (34% pour les hommes, 45% pour les femmes ici, contre seulement 18% pour les hommes, 27% pour les femmes à la Q 56. a), les constatations apparues à la question précédente restent valables ici, hormis qu'elles se voient être logiquement atténuées par le taux plus élevé de NSP.

Q.56.b. Et dans d'autres pays de l'Union européenne participant à l'euro ? (MONTRER MEME CARTE – UNE SEULE REPONSE)

Pays	C'est déjà possible, depuis le 1er janvier 1999	A partir du 1er janvier 2000	A partir du 1er janvier 2001	A partir du 1er janvier 2002	Plus tard	Jamais (SPONTANE)	NSP
B	28.1	10.0	7.8	17.7	2.6	0.2	31.6
DK	37.8	15.1	11.7	9.5	4.2	0.1	21.6
WD	29.3	8.1	7.6	14.2	1.2	0.2	37.9
D	28.3	7.9	7.8	14.8	1.6	0.2	37.8
OD	24.9	7.3	8.7	17.1	3.0	0.0	37.3
GR	14.3	19.8	13.6	8.2	5.4	0.4	38.4
E	12.7	12.8	5.2	19.2	1.3	0.0	48.7
F	43.3	9.3	5.1	15.5	1.9	0.3	24.7
IRL	17.6	9.6	9.3	17.0	1.6	0.6	44.4
I	14.8	13.2	13.0	15.4	3.1	0.0	40.5
L	44.6	7.6	7.8	13.7	3.9	0.0	19.1
NL	11.1	6.7	19.0	42.5	1.1	0.0	19.5
A	23.6	6.3	8.2	20.0	3.9	0.2	37.9
P	26.9	8.1	6.3	14.6	2.8	0.3	41.0
FIN	17.0	11.0	11.6	17.7	1.8	0.4	40.6
S	36.2	10.9	9.9	6.5	8.3	0.1	28.2
UK	24.8	5.8	4.2	3.2	3.3	0.7	58.1
UE-11	25.0	10.0	8.6	17.4	2.0	0.1	36.3
Pre-Ins	25.4	8.7	6.5	4.6	4.2	0.5	50.1

Q.56.b. Et dans d'autres pays de l'Union européenne participant à l'euro ? (MONTRER MEME CARTE – UNE SEULE REPONSE)

Variables	C'est déjà possible, depuis le 1er janvier 1999	A partir du 1er janvier 2000	A partir du 1er janvier 2001	A partir du 1er janvier 2002	Plus tard	Jamais (SPONTAN E)	NSP
Sexe							
Homme	28.1	10.1	9.2	15.7	2.3	0.3	33.8
Femme	22.2	9.3	7.2	13.6	2.6	0.2	44.5
Age							
15-24	22.4	12.5	7.2	16.6	3.3	0.1	37.7
25-39	28.4	9.8	8.6	13.8	2.5	0.3	36.3
40-54	27.7	9.2	9.9	15.1	2.6	0.2	34.9
55+	21.6	8.6	7.0	13.9	2.1	0.2	46.0
Niveau d'études							
<= 15	16.8	9.0	7.0	13.7	2.9	0.2	50.1
16-19	27.0	9.5	8.0	14.3	2.2	0.3	38.4
20+	33.6	10.4	10.0	15.2	2.4	0.1	27.6
Profession							
Indépendants	28.6	11.9	7.9	16.0	1.5	0.0	33.6
Managers/Cadres	36.7	9.9	10.8	14.3	2.0	0.0	25.6
Employés	32.2	8.9	8.6	16.1	2.5	0.0	31.7
Travailleurs manuels	24.3	9.5	8.3	14.0	2.9	0.3	40.5
Personne au foyer	18.0	9.8	7.1	13.8	2.1	0.3	48.4
Sans emploi	19.7	10.8	8.3	12.9	3.2	0.7	43.8
Pensionnés	21.5	8.2	7.0	13.7	2.6	0.3	46.1
Etudiants	25.4	11.5	8.9	17.7	3.0	0.2	32.8
Indice d'utilisation des médias							
+++	28.2	8.9	9.3	16.9	1.9	0.1	33.9
++	24.8	10.4	7.7	14.2	2.7	0.3	39.6
--	20.1	10.6	7.3	12.1	3.3	0.2	46.3
---	23.7	7.6	5.8	11.0	2.7	0.3	48.8
Utilité de l'UE							
Bonne chose	28.6	10.2	10.0	17.2	2.3	0.1	31.2
Ni une bonne ni une mauvaise chose	23.0	10.6	6.8	13.5	2.3	0.3	43.1
Mauvaise chose	25.5	8.5	8.2	11.1	4.3	0.5	41.6
Rôle de l'UE							
Plus	27.7	11.0	9.7	16.7	2.8	0.2	31.6
Moins	27.6	10.5	8.5	12.7	3.4	0.3	36.5
Identique	25.4	9.0	7.3	15.4	1.8	0.1	40.5
UE15	24.2	9.6	9.4	14.9	3.0	0.8	36.9

4. A quand la disparition de la devise nationale ?

A la question « Quand pensez-vous qu'il ne sera plus possible de payer en monnaie nationale dans votre pays? », seuls 16% des citoyens de la zone UE-11 répondent « six mois après le 1er janvier 2002 ».

Ils sont 32% à avoir choisi la réponse « le 1er janvier 2002 », 12% à avoir répondu « Deux ou trois mois après le 1er janvier 2002 » et 6% à avoir répondu « Plus tard ».

En moyenne, 17% des Européens de l'UE-11 ont préféré s'abstenir, ce chiffre grimant à 27% au Portugal, 24% en Irlande, 22% en Italie et 21% en Espagne.

Parmi les pays « pre-ins », la moyenne est de 45%, mais seulement de 19% en Suède (19%) et 14% au Danemark, tandis qu'elle atteint des sommets au Royaume-Uni (55%) et en Grèce (31%).

Signalons aussi que la réponse « 1er janvier 2002 » obtient ses meilleurs scores en France (40%), en Belgique (34%), en Allemagne, en Irlande et au Luxembourg (33% chacun), tandis que la réponse « Six mois après le 1er janvier 2002 » atteint et dépasse le cinquième de la population dans cinq pays : les Pays-Bas (24%), le Luxembourg (23%), la Belgique (22%), l'Autriche (21%) et... les nouveaux Länder (20% pour une moyenne nationale allemande de 15%).

Un seul point sépare les hommes (27%) et les femmes (26%) pour la réponse 1er janvier 2002 qui arrive en tête pour les représentants de chacun des deux sexes, malgré le taux élevé de NSP (19% pour les hommes et 26% pour les femmes). Si les différences d'âge ne jouent pas du tout pour la réponse 1er janvier 2002 (26% pour tout le monde), elles influencent fortement le NSP : 23% pour les 15-24, 19% pour les 25-54, mais 29% pour les 55 ans et plus.

A nouveau, la réponse 1er janvier 2002 augmente avec le degré d'instruction, dans le même temps que baisse le NSP. Toutes les classes socioprofessionnelles ont placé le 1er janvier 2002 en tête des réponses, sans différence notable (de 25% à 28% pour toutes les catégories), malgré un taux de NSP très variable : 31% pour les personnes au foyer et 30% pour les pensionnés mais seulement 13% pour les cadres et 15% pour les employés.

Pour ce qui est du niveau d'information par les médias, l'avis des personnes interrogées sur l'utilité ou le Rôle de l'UE, on constate un phénomène comparable, certes, mais légèrement atténué à celui constaté dans les questions précédentes, soit une augmentation de la réponse la plus souvent choisie (ici: 1er janvier 2002) à mesure qu'augmente le degré d'information, l'avis positif sur l'Utilité de l'UE et le désir de voir son rôle s'accroître. Dans le même temps et d'une façon tout aussi régulière, on constate une diminution logique du taux de NSP.

Q.57. Et quand pensez-vous qu'il ne sera plus possible de payer en (MONNAIE NATIONALE) en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE – LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Pays	A partir du 1er janvier 2000	A partir du 1er janvier 2001	A partir du 1er janvier 2002	Deux ou trois mois après le 1er janvier 2002	Six mois après le 1er janvier 2002	A partir du 1er janvier 2003	Plus tard	Jamais (SPONTANE)	NSP
B	2.0	8.5	33.6	9.6	22.4	5.9	4.6	0.0	13.2
DK	0.1	1.9	3.7	2.2	4.0	8.7	55.1	10.2	14.3
WD	1.9	5.9	33.6	11.2	13.2	10.1	6.2	0.0	17.9
D	1.8	5.9	32.9	10.8	14.5	10.4	5.7	0.1	17.8
OD	1.3	6.1	30.4	9.3	19.8	11.5	3.5	0.5	17.4
GR	4.9	15.1	12.0	5.8	7.2	7.0	15.0	2.1	30.9
E	4.5	8.2	35.1	7.3	15.0	4.6	3.9	0.3	21.0
F	1.8	6.6	39.5	18.0	18.1	4.0	4.9	0.3	6.8
IRL	2.5	9.9	33.3	10.4	8.6	5.8	4.5	0.8	24.3
I	4.0	12.4	26.3	8.2	12.3	7.9	6.7	0.5	21.6
L	1.6	7.8	32.8	13.4	22.5	8.8	5.2	0.0	7.9
NL	0.7	6.5	20.1	26.0	24.0	8.6	5.1	0.2	8.8
A	1.8	6.4	19.7	12.4	20.7	10.3	11.4	1.1	16.2
P	4.1	5.8	27.3	10.5	10.7	5.7	8.2	0.4	27.2
FIN	1.6	7.6	25.9	14.9	17.8	13.6	8.4	0.5	9.9
S	0.3	1.8	5.7	1.3	3.7	7.5	54.1	7.1	18.6
UK	1.5	3.2	4.5	2.4	2.1	2.8	20.6	7.9	55.0
UE-11	2.6	7.9	31.9	12.1	15.6	7.4	5.7	0.3	16.5
Pre-Ins	1.7	4.5	5.5	2.7	3.1	4.2	25.7	7.2	45.4

Q.57. Et quand pensez-vous qu'il ne sera plus possible de payer en (MONNAIE NATIONALE) en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE – LIRE - UNE SEULE REPONSE)

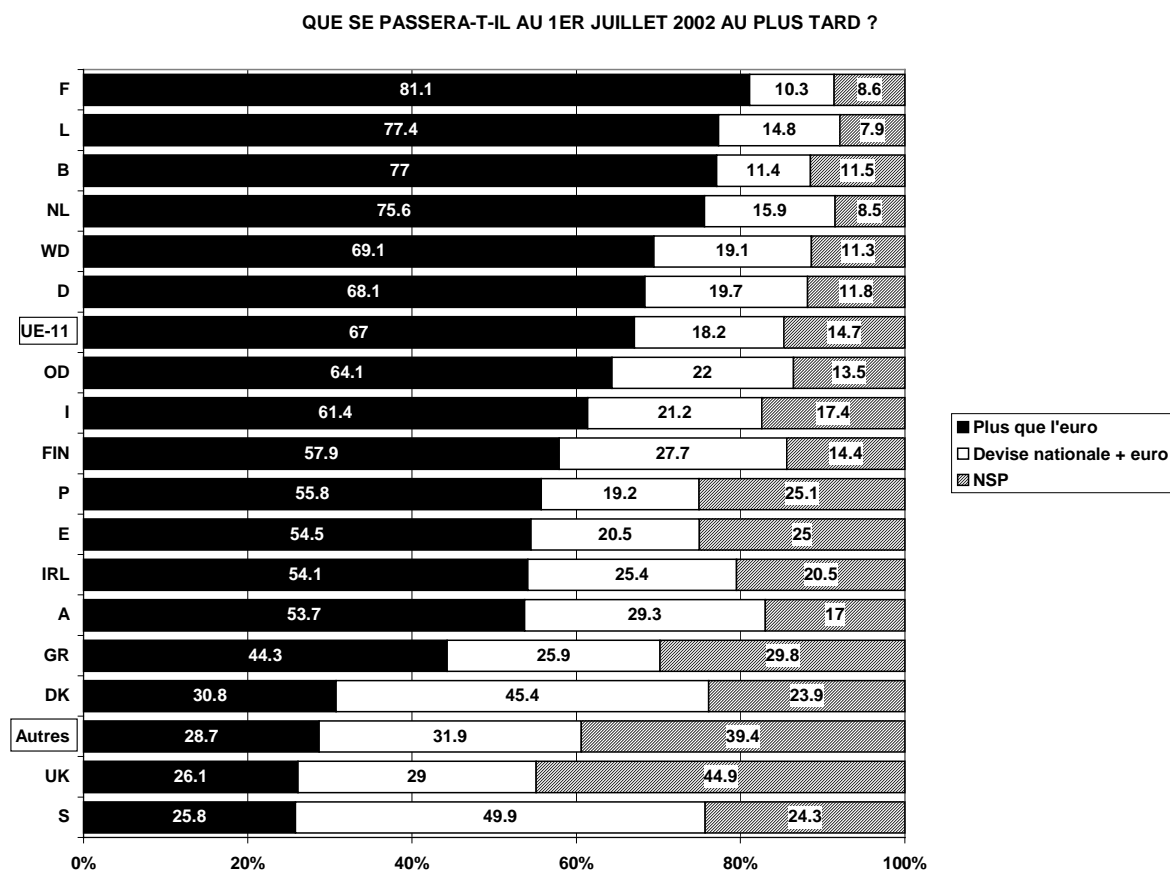
- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. A partir du 1er janvier 2000 | 5. Six mois après le 1er janvier 2002 |
| 2. A partir du 1er janvier 2001 | 6. A partir du 1er janvier 2003 |
| 3. A partir du 1er janvier 2002 | 7. Plus tard |
| 4. Deux ou trois mois après le 1er janvier 2002 | 8. Jamais (SPONTANE) |

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	NSP
Sexe									
Homme	2.1	7.2	26.5	10.5	14.2	7.5	11.0	1.8	19.1
Femme	2.7	7.1	25.8	9.5	11.6	6.0	9.3	1.8	26.2
Age									
15-24	2.2	7.5	26.2	10.4	13.0	7.0	10.1	1.1	22.7
25-39	2.3	8.0	26.2	10.2	14.6	7.1	10.6	2.0	19.1
40-54	2.3	7.1	26.2	11.5	14.6	6.7	10.1	2.0	19.4
55+	2.7	6.3	25.9	8.6	10.1	6.2	9.7	1.9	28.5
Niveau d'études									
<= 15	3.3	6.9	23.9	8.5	9.1	5.7	8.7	1.9	32.1
16-19	1.8	6.6	27.8	10.0	12.3	7.2	9.8	2.1	22.4
20+	2.7	8.2	25.9	11.9	18.8	6.9	12.1	1.3	12.0
Profession									
Indépendants	2.0	8.4	26.2	11.1	15.5	7.0	11.7	1.8	16.3
Managers/Cadres	2.3	6.7	26.6	11.6	18.9	6.6	12.7	1.5	13.2
Employés	1.9	6.3	28.4	10.8	16.9	8.3	10.6	1.3	15.4
Travailleurs manuels	2.5	7.1	26.2	9.7	12.2	7.6	9.9	2.0	22.7
Personne au foyer	2.7	8.9	24.8	8.8	9.3	5.0	7.4	1.8	31.2
Sans emploi	2.7	6.9	26.4	9.0	13.8	5.0	8.5	2.1	25.7
Pensionnés	3.0	5.9	25.1	9.4	8.8	6.0	9.7	2.1	30.0
Etudiants	1.7	8.0	26.4	11.0	15.0	7.6	11.8	1.6	16.9
Indice d'utilisation des médias									
+++	1.9	6.1	28.9	11.4	14.4	7.4	10.4	1.8	17.5
++	2.3	8.0	25.3	9.4	13.1	6.9	10.1	2.1	22.8
--	3.3	8.3	23.3	8.5	10.7	6.0	10.3	1.5	28.2
---	3.2	4.0	23.3	10.1	9.4	4.1	7.2	1.2	37.5
Utilité de l'UE									
Bonne chose	2.3	8.2	29.6	10.8	15.9	7.4	10.2	0.8	14.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	2.1	6.6	26.4	10.0	10.7	6.6	9.6	2.0	26.1
Mauvaise chose	2.9	5.8	19.0	9.3	10.8	5.8	13.8	5.1	27.7
Rôle de l'UE									
Plus	2.5	8.4	29.6	10.5	14.9	7.8	10.3	0.9	15.0
Moins	1.3	5.9	23.7	10.5	12.3	5.6	12.5	5.5	22.9
Identique	2.5	6.8	26.3	11.3	12.8	6.4	10.7	1.5	21.8
UE15	3.5	8.1	24.5	11.5	13.7	5.5	10.9	1.3	21.0

5. Les Européens savent-ils ce qu'il se passera au 1er juillet 2002 au plus tard ?

67% des Européens de l'UE-11 pensent qu'il n'y aura plus que l'euro, tandis que 18% croient que la monnaie nationale et l'euro continueront de coexister.

Ils sont 15% à avoir répondu NSP dont 25% en Espagne et au Portugal, et 21% en Irlande.



Dans quatre Etats membres, les trois-quarts de la population ou plus encore pense qu'il n'y aura plus que l'euro : il s'agit de la France (81%), de la Belgique et du Luxembourg (77% chacun) et des Pays-Bas (76%).

En revanche, la Suède (50%), le Danemark (45%), le Royaume-Uni et aussi... l'Autriche (29% chacun) croient qu'au 1er juillet 2002, tant les devises nationales des pays de l'UE-11 que l'euro seront encore valables. Enfin, ils ne sont que 29% dans les quatre pays qui ne font pas partie de l'UE-11 à avoir choisi la réponse « Il n'y aura que l'euro », préférant largement les réponses « Il y aura à la fois la monnaie nationale et l'euro » (32%) et, surtout, la réponse d'abstention, NSP (39%).

La réponse « Il n'y aura plus que l'euro » a été choisie par 62% des hommes et 55% des femmes, tandis que le NSP atteint 16% chez les premiers, mais 24% chez les secondes. Les variables sociodémographiques ne nous apprennent rien qui n'avait déjà été constaté précédemment.

Q.58. D'après ce que vous avez lu ou entendu, que va-t-il se passer exactement en juillet 2002, au plus tard, dans les pays participant à l'euro, avec les monnaies nationales et l'euro ? (LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Pays	Il y aura à la fois la monnaie nationale et l'euro	Il n'y aura plus que l'euro	NSP
B	11.4	77.0	11.5
DK	45.4	30.8	23.9
WD	19.1	69.1	11.3
D	19.7	68.1	11.8
OD	22.0	64.1	13.5
GR	25.9	44.3	29.8
E	20.5	54.5	25.0
F	10.3	81.1	8.6
IRL	25.4	54.1	20.5
I	21.2	61.4	17.4
L	14.8	77.4	7.9
NL	15.9	75.6	8.5
A	29.3	53.7	17.0
P	19.2	55.8	25.1
FIN	27.7	57.9	14.4
S	49.9	25.8	24.3
UK	29.0	26.1	44.9
UE-11	18.2	67.0	14.7
Pre-Ins	31.9	28.7	39.4

Q.58. D'après ce que vous avez lu ou entendu, que va-t-il se passer exactement en juillet 2002, au plus tard, dans les pays participant à l'euro, avec les monnaies nationales et l'euro ? (LIRE – UNE SEULE REPONSE)

1. *Il y aura à la fois la monnaie nationale et l'euro*
2. *Il n'y aura plus que l'euro*

Variables	1	2	NSP
Sexe			
Homme	21.8	62.0	16.0
Femme	20.6	55.4	23.9
Age			
15-24	21.9	58.2	19.8
25-39	21.8	60.5	17.6
40-54	21.8	61.5	16.6
55+	19.9	55.1	25.0
Niveau d'études			
<= 15	20.4	50.3	29.3
16-19	21.6	59.7	18.6
20+	21.1	67.8	11.1
Profession			
Indépendants	24.8	62.6	12.7
Managers/Cadres	20.8	69.1	10.0
Employés	19.2	67.9	12.8
Travailleurs manuels	22.1	57.6	20.2
Personne au foyer	20.4	50.6	29.0
Sans emploi	21.0	54.2	24.5
Pensionnés	19.9	53.7	26.3
Etudiants	22.7	61.5	15.5
Indice d'utilisation des médias			
+++	21.3	63.6	14.9
++	21.7	57.4	20.9
--	21.1	53.9	25.0
---	18.3	50.5	31.1
Utilité de l'UE			
Bonne chose	21.9	65.0	13.0
Ni une bonne ni une mauvaise chose	20.3	57.9	21.8
Mauvaise chose	25.6	49.3	25.1
Rôle de l'UE			
Plus	22.3	64.7	12.8
Moins	23.2	56.8	20.0
Identique	21.2	58.6	19.9
UE15	22.1	58.6	19.2

CHAPITRE III : LA PRATIQUE DES PAIEMENTS EN EURO

IMPORTANT

Il est à noter qu'à partir du présent chapitre jusqu'à la fin de ce document, les questions analysées n'ont été soumises qu'aux seuls UE-11, groupe dont sont exclus le Royaume-Uni, la Suède, le Danemark et la Grèce. Lorsqu'il est fait référence aux Européens, il est entendu que ne sont concernés que les citoyens des onze Etats qui introduiront les pièces et les billets en euro au 1er janvier 2002.

1. La pratique des paiements en euros s'est-elle déjà installée ?

97% des Européens n'ont pas encore effectué le moindre paiement en euro **par carte** et 96% d'entre eux n'ont pas encore payé en euro **par chèque ou par prélèvement automatique ou virement**. Les variables nationales font apparaître que les Luxembourgeois et les Néerlandais sont à peu près les seuls à avoir effectué des paiements de cet ordre. Au Luxembourg, ils sont 7% à avoir déjà payé en euro « par carte » et « par prélèvement automatique ou virement » et 5% « par chèque ». Aux Pays-Bas, 6% ont payé « par prélèvement automatique ou virement », 4% « par carte » mais seulement 1% « par chèque ».

96% d'hommes et 97% de femmes n'ont pas encore effectué de paiement en euro par carte ou par chèque. 95% d'hommes et 96% de femmes n'en ont pas encore effectué par prélèvement automatique ou virement. De manière globale, les variables sociodémographiques sont peu discriminantes pour ces questions, les différences constatées ne dépassant jamais trois points.

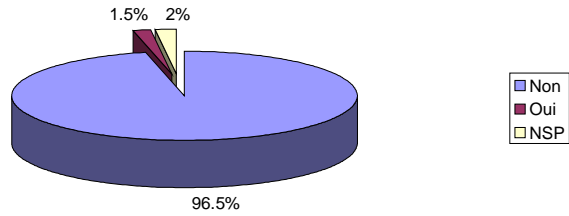
Q.59.1. Depuis le 1er janvier 1999, les particuliers peuvent effectuer des paiements en euros par carte, chèque, prélèvement automatique ou virement. Vous-même, avez-vous déjà effectué des paiements ... ?

Pays	Par carte en euros			Par chèque en euros			Par prélèvement automatique ou virement en euros		
	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP
B	2.1	95.6	2.2	2.2	95.2	2.3	2.6	94.5	2.3
WD	1.7	97.2	1.1	2.1	96.8	1.1	3.7	94.9	1.3
D	1.9	96.8	1.2	2.3	96.4	1.2	3.7	94.9	1.4
OD	2.8	95.5	1.7	3.2	95.0	1.7	3.5	94.8	1.6
E	0.8	93.6	5.6	0.8	93.6	5.6	0.7	93.6	5.7
F	1.3	98.6	0.1	1.2	98.6	0.2	0.8	98.7	0.5
IRL	1.0	97.0	2.1	1.0	97.0	2.1	0.8	97.0	2.2
I	0.9	96.2	2.9	0.9	95.7	3.4	2.1	94.7	3.2
L	6.6	91.8	1.5	5.1	92.0	2.8	7.4	89.8	2.6
NL	3.8	95.4	0.8	1.3	98.2	0.5	5.6	93.8	0.6
A	1.6	95.5	2.9	1.4	95.4	3.2	2.5	94.8	2.7
P	0.4	97.2	2.4	0.4	97.2	2.4	0.6	97.0	2.4
FIN	1.2	98.4	0.3	0.5	98.9	0.6	2.5	96.6	0.9
UE-11	1.5	96.5	2.0	1.4	96.4	2.2	2.3	95.5	2.2

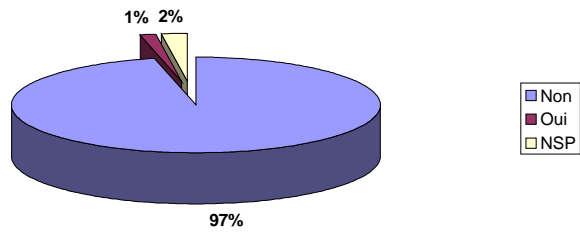
Q.59.1. Depuis le 1er janvier 1999, les particuliers peuvent effectuer des paiements en euros par carte, chèque, prélèvement automatique ou virement. Vous-même, avez-vous déjà effectué des paiements ... ?

Variables	Par carte en euros			Par chèque en euros			Par prélèvement automatique ou virement en euros		
	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP
Sexe									
Homme	1.7	96.1	2.2	1.8	95.9	2.3	2.5	95.2	2.3
Femme	1.2	96.9	1.9	1.1	96.9	2.0	2.1	95.7	2.2
Age									
15-24	1.7	96.0	2.3	1.3	96.0	2.8	2.6	94.7	2.7
25-39	2.1	96.0	1.8	2.4	95.7	1.9	3.0	94.9	2.1
40-54	1.5	98.0	0.5	1.3	98.0	0.6	2.6	96.5	0.8
55+	0.7	96.1	3.2	0.7	96.1	3.2	1.3	95.6	3.1
Niveau d'études									
<= 15	0.7	96.0	3.4	0.6	95.8	3.5	0.9	95.7	3.4
16-19	1.4	97.3	1.3	1.5	97.1	1.4	2.4	96.0	1.5
20+	2.4	95.9	1.6	2.0	96.4	1.6	3.6	94.5	1.7
Profession									
Indépendants	1.8	96.4	1.7	2.0	95.8	2.2	4.2	93.8	1.8
Managers/Cadres	2.8	95.6	1.5	2.8	95.4	1.8	3.9	93.7	2.3
Employés	1.4	97.9	0.8	1.2	97.8	0.9	2.0	97.1	0.9
Travailleurs manuels	1.1	96.8	2.1	1.3	96.5	2.2	1.7	95.8	2.4
Personne au foyer	1.6	96.6	1.8	1.0	97.2	1.7	2.3	95.6	2.0
Sans emploi	1.4	96.3	2.4	0.9	97.1	2.0	1.5	96.5	2.0
Pensionnés	0.7	96.0	3.2	0.6	96.1	3.2	1.2	95.7	3.1
Etudiants	2.2	95.8	2.0	2.5	95.1	2.4	3.2	94.4	2.4
Niveau d'utilisation des médias									
+++	1.7	96.6	1.7	1.6	96.6	1.7	3.0	95.1	1.8
++	1.6	96.7	1.7	1.5	96.6	1.9	2.1	96.0	1.9
--	1.0	96.0	3.0	1.0	95.9	3.1	1.4	95.4	3.2
---	0.4	97.0	2.6	0.8	96.2	2.9	1.4	95.7	2.9
Utilité de l'UE									
Bonne chose	2.1	96.3	1.5	1.8	96.4	1.8	3.1	95.0	1.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	0.7	97.4	2.0	0.9	97.1	1.9	1.2	96.6	2.1
Mauvaise chose	1.0	96.7	2.2	1.2	96.3	2.5	1.6	95.9	2.5
Rôle de l'UE									
Plus	1.8	96.5	1.7	1.7	96.3	1.9	2.9	95.2	1.9
Moins	1.3	97.7	1.1	1.6	97.3	1.1	2.3	96.5	1.3
Identique	1.3	96.8	1.9	1.0	97.1	1.9	1.7	96.3	1.9
UE15	1.5	96.5	2.0	1.4	96.4	2.2	2.3	95.5	2.2

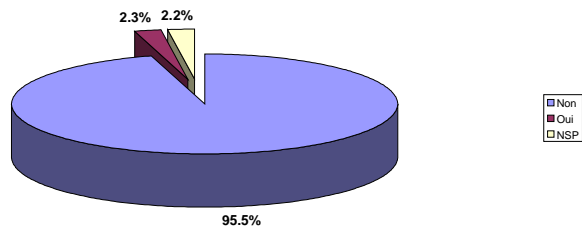
AVEZ-VOUS DÉJÀ EFFECTUÉ DES PAIEMENTS PAR CARTE EN EUROS ?



AVEZ-VOUS DÉJÀ EFFECTUÉ DES PAIEMENTS PAR CHEQUE EN EUROS ?



AVEZ-VOUS DÉJÀ EFFECTUÉ DES PAIEMENTS
PAR PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE, OU VIREMENT EN EUROS ?



Il a ensuite été demandé au très faible pourcentage d'Européens (1.4%, 1.5% ou 2.3% de la population de l'UE-11) ayant répondu oui à l'une des sous-questions de la question précédente (Q. 59) s'ils avaient effectué ces paiements dans leur pays ou dans un autre pays de l'UE-11. Les résultats font apparaître que 81% de ces personnes ont effectué ce ou ces paiements dans leur propre pays, tandis que seul 19% déclarent l'avoir fait dans un autre pays participant à l'euro. Ce sont les Irlandais (45%), les Luxembourgeois (42%) et les Français (40%) qui ont offert à la réponse « dans un autre pays participant à l'euro » ses scores les plus élevés.

Note de la rédaction : les pourcentages repris dans le tableau ci-dessous ne concernent qu'une infime proportion de la population de l'UE-11 – les résultats ne sont pas statistiquement significatifs, mais représentatifs d'une tendance, à savoir la propension à effectuer des paiements en euro dans son propre pays plutôt que dans un autre.

Le faible taux de personnes concernées par cette question ne permet pas d'effectuer une analyse sociodémographique pertinente.

Q.60. Où avez-vous effectué ces paiements ? (LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Pays	En (NOTRE PAYS)	Dans un / d'autres pays participant à l'euro	NSP
B	77.4	24.0	7.2
WD	92.7	9.8	1.8
D	91.1	11.6	1.9
OD	85.2	18.2	2.1
E	56.9	25.6	17.5
F	66.5	40.4	12.2
IRL	50.3	44.9	12.9
I	79.9	14.9	10.8
L	66.0	42.1	4.7
NL	77.1	21.5	8.6
A	74.7	32.1	5.4
P	100.0	0.0	0.0
FIN	74.2	12.2	13.6
UE-11	81.0	19.1	6.8

Q.60. Où avez-vous effectué ces paiements ? (LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

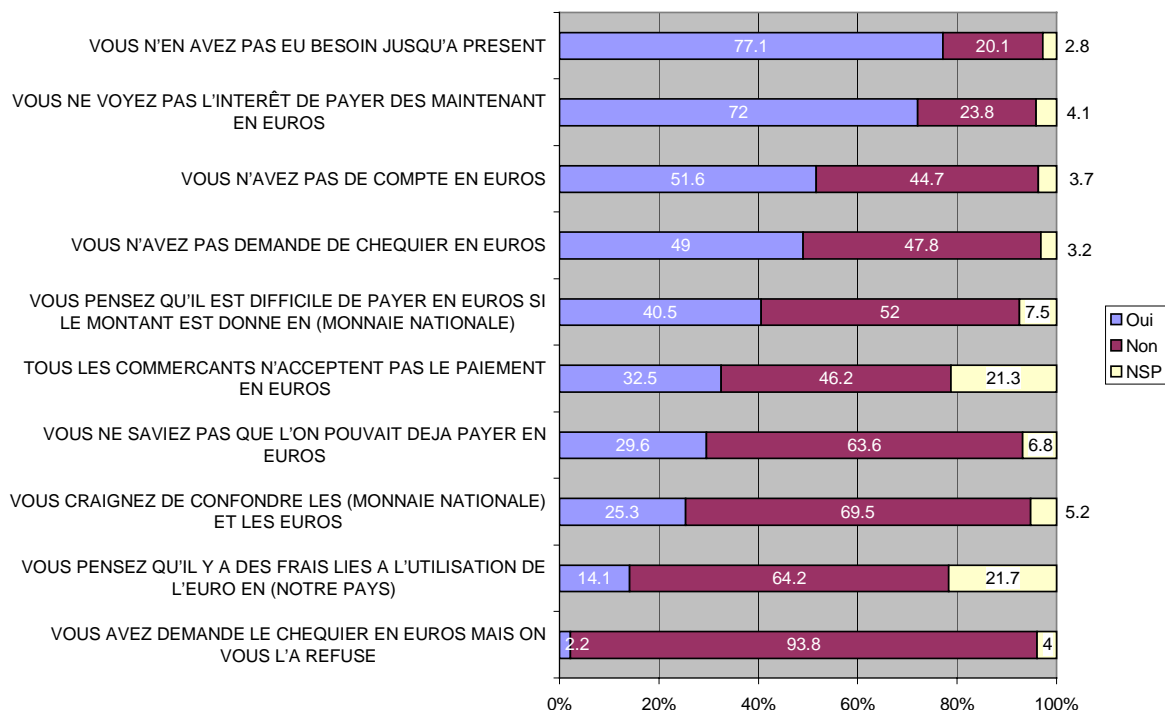
Variables	En (notre PAYS)	Dans un /d'autres pays participant à l'euro	NSP
Sexe			
Homme	84.3	18.9	5.9
Femme	76.5	19.3	8.1
Age			
15-24	86.2	10.8	12.3
25-39	80.9	20.4	6.6
40-54	73.9	26.2	6.6
55+	86.1	13.6	3.0
Niveau d'études			
<= 15	63.9	26.2	9.9
16-19	80.7	17.5	8.4
20+	82.1	21.6	4.3
Profession			
Indépendants	74.9	39.1	5.8
Managers/Cadres	78.4	24.5	4.1
Employés	88.6	11.2	2.7
Travailleurs manuels	81.0	12.4	9.5
Personne au foyer	67.4	27.5	9.1
Sans emploi	79.0	5.6	20.1
Pensionnés	83.1	13.2	5.8
Etudiants	94.6	9.8	6.2
Indice d'utilisation des médias			
+++	82.6	18.8	2.8
++	84.3	22.2	5.8
--	64.4	9.4	26.5
---	84.0	38.3	0.0
Utilité de l'UE			
Bonne chose	83.8	19.7	3.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	76.6	19.0	13.3
Mauvaise chose	77.6	12.1	10.3
Rôle de l'UE			
Plus	83.1	23.2	3.6
Moins	89.5	12.2	1.8
Identique	72.1	16.4	13.7
UE15	81.0	19.1	6.8

2. L'UTILISATION DE L'EURO : UNE QUESTION DE BESOIN ET D'INTERET

Il a été demandé aux personnes ayant répondu qu'elles n'avaient pas encore effectué de paiements en euros, quelles en étaient les raisons principales.

Il ressort clairement du graphique ci-dessous que les freins actuels à l'utilisation de l'euro ne sont pas liés à des craintes telles que celle de confondre la devise nationale et l'euro, de se voir compter des frais supplémentaires, d'être confronté à des commerçants qui n'accepteraient pas la monnaie européenne, à un refus de la banque de fournir des instruments de paiement en euro, à des difficultés de conversion, ni même à un manque d'information sur les possibilités actuelles de l'euro. Les principaux motifs invoqués par les Européens pour expliquer le fait qu'ils n'aient pas encore effectué de paiement en euro sont fondés sur un manque d'intérêt et de besoin. Comme l'euro n'est pas (encore) senti comme inévitable, il n'est tout simplement pas encore utilisé par les individus.

RAISONS INVOQUEES POUR NE PAS AVOIR FAIT DE PAIEMENT EN EUROS



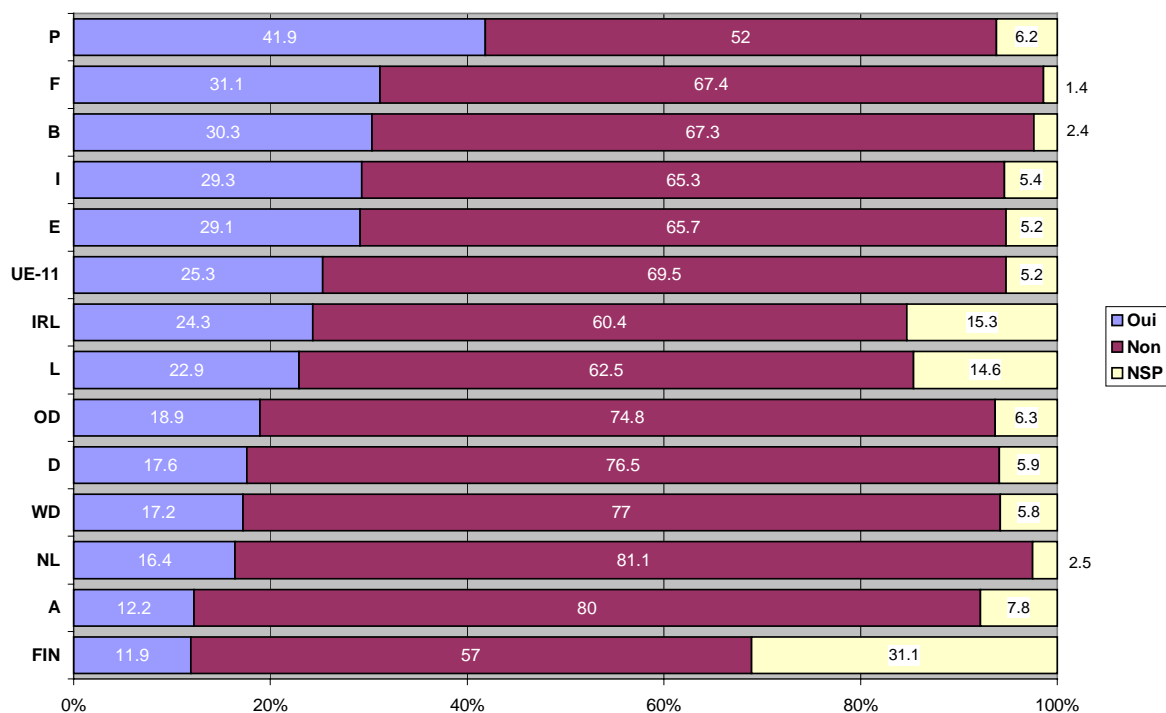
Dans les pages suivantes, nous reprenons une à une les différentes raisons invoquées en suivant l'ordre du questionnaire.

2.1 LA CRAINTE DE CONFONDRE LES EUROS ET LA MONNAIE NATIONALE EST LOIN D'ÊTRE CAPITALE

Rappelons que 70% des Européens ont répondu non à la question « Est-ce parce que vous craignez de confondre la monnaie nationale et les euros? ». Cette réponse atteint les 81% aux Pays-Bas, les 80% en Autriche, et les 77% en Allemagne.

A l'inverse, c'est au Portugal (42%), en France (31%) et en Belgique (30%) que le oui est le plus important. A noter que pour un faible taux de NSP à l'échelle européenne (5%), celui-ci atteint malgré tout les 31% en Finlande et les 15% en Irlande et au Luxembourg.

VOUS CRAIGNEZ DE CONFONDRE LES EUROS ET LA MONNAIE NATIONALE



Seulement 20% d'hommes et 30% de femmes ont répondu « oui » à cette question. On constate que cette réponse croît avec l'âge mais d'une façon irrégulière : 19% pour les 15-24, 22% pour les 25-54 et surtout 34% pour les 55 ans et plus. C'est tout le contraire pour le niveau d'éducation qui, lui, s'accompagne, d'une chute très significative du oui : 39% pour les moins instruits, 21% pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 16% pour les plus instruits. Si le « oui » atteint 37% parmi les pensionnés et 34% parmi les personnes au foyer, il chute chez les cadres (14%), les employés et les étudiants (17% chacun). De façon prévisible, le « oui » baisse à mesure qu'augmente l'avis positif quant à l'utilité de l'UE.

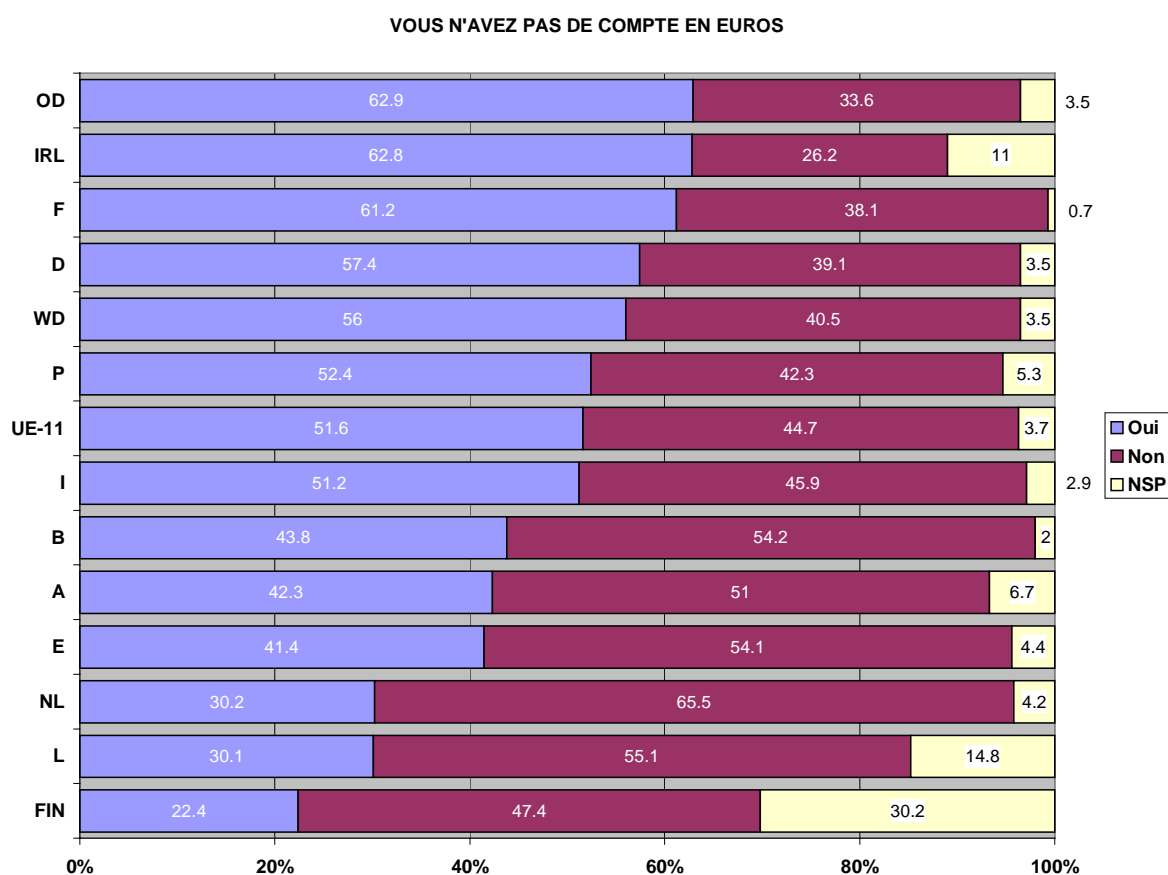
Q.61.1. Si vous n'avez pas encore payé en euros, est-ce que ... ? – VOUS CRAIGNEZ DE CONFONDRE LES (MONNAIE NATIONALE) ET LES EUROS

Pays	Oui	Non	NSP
B	30.3	67.3	2.4
WD	17.2	77.0	5.8
D	17.6	76.5	5.9
OD	18.9	74.8	6.3
E	29.1	65.7	5.2
F	31.1	67.4	1.4
IRL	24.3	60.4	15.3
I	29.3	65.3	5.4
L	22.9	62.5	14.6
NL	16.4	81.1	2.5
A	12.2	80.0	7.8
P	41.9	52.0	6.2
FIN	11.9	57.0	31.1
UE-11	25.3	69.5	5.2

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	20.1	75.4	4.5
Femme	30.1	64.2	5.7
Age			
15-24	19.0	76.1	4.9
25-39	22.0	73.4	4.7
40-54	21.8	74.0	4.2
55+	33.7	59.9	6.3
Niveau d'études			
<= 15	39.3	54.5	6.2
16-19	21.3	74.0	4.7
20+	15.7	80.1	4.3
Profession			
Indépendants	21.7	73.2	5.0
Managers/Cadres	13.5	82.9	3.6
Employés	16.8	79.7	3.5
Travailleurs manuels	24.7	70.2	5.1
Personne au foyer	33.6	61.2	5.2
Sans emploi	22.6	71.3	6.0
Pensionnés	36.7	56.7	6.5
Etudiants	17.1	77.5	5.4
Indice d'utilisation des médias			
+++	21.2	73.7	5.1
++	23.5	71.2	5.3
--	34.3	61.1	4.5
---	31.6	61.8	6.6
Utilité de l'UE			
Bonne chose	20.9	74.9	4.3
Ni une bonne ni une mauvaise chose	28.4	66.1	5.5
Mauvaise chose	32.3	63.4	4.3
Rôle de l'UE			
Plus	23.6	72.7	3.8
Moins	23.8	71.5	4.7
Identique	26.3	68.5	5.2
UE15	25.3	69.5	5.2

2.2 Ne pas avoir de compte en euro freine l'utilisation de cette devise

A la question « Est-ce parce que vous n'avez pas de compte en euros? », 52% des Européens ont répondu par l'affirmative et 45% par la négative. Il convient de relever le fait que le « oui » ne l'emporte sur le « non » que dans cinq Etats membres : en Allemagne (avec un écart notable entre les résultats obtenus dans les nouveaux et les anciens Länder), en Irlande, en France, au Portugal et en Italie. Tandis que la proportion de non l'emporte sur celle des oui en Belgique, en Espagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Autriche et en Finlande. Les plus fortes proportions de réponses NSP s'observent en Finlande, au Luxembourg et en Irlande.



Le « oui » l'emporte sur le non aussi bien chez les hommes (51% de oui, 46% de non) que chez les femmes (53% de oui, 43% de non) que pour chacune des classes des variables sociodémographiques. Ce sont les 55+ qui offrent au oui son meilleur score dans les tranches d'âge : 54%. Le oui baisse légèrement mais de façon constante avec le niveau d'éducation, l'avis positif sur l'Utilité de l'UE et le désir de voir son rôle s'accroître, mais jamais son taux ne descend sous les 49%.

Dans les classes socioprofessionnelles, ce sont les retraités (53%), les employés et les personnes au foyer (52%) qui affichent le pourcentage de « oui » le plus élevé.

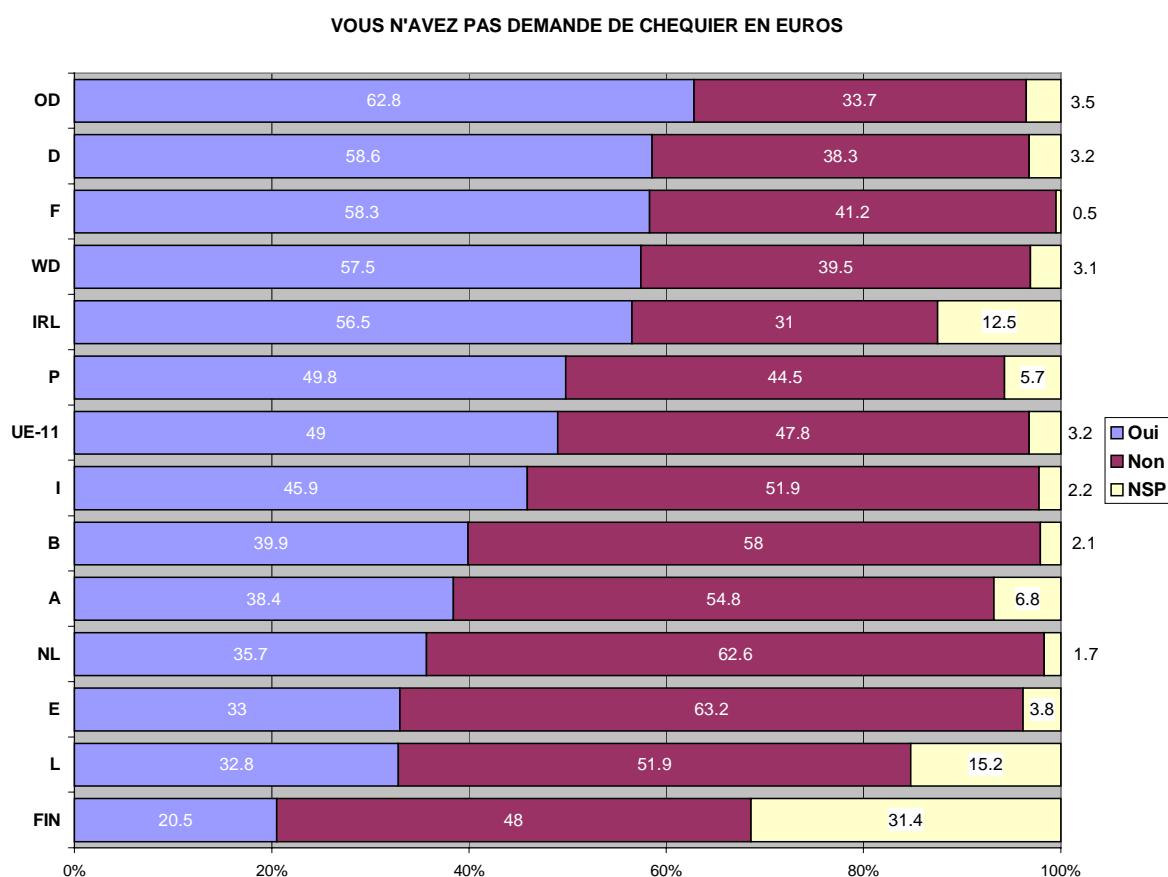
Q.61.2. VOUS N'AVEZ PAS DE COMPTE EN EUROS

Pays	Oui	Non	NSP
B	43.8	54.2	2.0
WD	56.0	40.5	3.5
D	57.4	39.1	3.5
OD	62.9	33.6	3.5
E	41.4	54.1	4.4
F	61.2	38.1	0.7
IRL	62.8	26.2	11.0
I	51.2	45.9	2.9
L	30.1	55.1	14.8
NL	30.2	65.5	4.2
A	42.3	51.0	6.7
P	52.4	42.3	5.3
FIN	22.4	47.4	30.2
UE-11	51.6	44.7	3.7

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	50.5	46.2	3.3
Femme	52.7	43.3	4.0
Age			
15-24	50.9	45.9	3.1
25-39	50.6	45.6	3.8
40-54	50.2	47.0	2.9
55+	53.8	41.8	4.3
Niveau d'études			
<= 15	54.0	41.4	4.5
16-19	51.2	45.7	3.1
20+	49.3	47.5	3.2
Profession			
Indépendants	50.1	45.8	4.1
Managers/Cadres	51.0	47.3	1.7
Employés	52.1	45.4	2.5
Travailleurs manuels	51.4	45.3	3.3
Personne au foyer	51.5	44.5	4.0
Sans emploi	49.8	45.4	4.8
Pensionnés	53.4	41.8	4.8
Etudiants	50.7	45.4	3.9
Indice d'utilisation des médias			
+++	50.8	45.4	3.8
++	53.5	43.1	3.4
--	50.4	46.5	3.1
---	51.9	42.2	5.9
Utilité de l'UE			
Bonne chose	50.7	46.4	2.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	51.9	43.4	4.7
Mauvaise chose	55.6	40.8	3.6
Rôle de l'UE			
Plus	50.2	47.2	2.6
Moins	56.1	40.9	3.0
Identique	53.6	42.2	4.2
UE15	51.6	44.7	3.7

2.3 Ne pas avoir de chéquier en euro freine aussi l'utilisation de cette devise

La question « Est-ce parce que vous n'avez pas demandé de chéquier en euro? » partage les ressortissants de l'Europe des onze puisqu'ils sont 49% à répondre « oui » et 48% à répondre « non », pour 3% seulement de NSP. Les nouveaux Länder (63% pour une moyenne allemande de 59%), la France (58%) et l'Irlande (57%) se démarquent par une proportion élevée de « oui ». A l'opposé, c'est en Espagne et aux Pays-Bas (63% chacun), juste devant la Belgique (58%), l'Autriche (55%), l'Italie et le Luxembourg (52% chacun) que l'on trouve les plus hauts pourcentages de non.



Le « oui » l'emporte sur le non de façon identique chez les hommes et les femmes (49% de oui, 48% de non). Cette réponse est, à nouveau, en tête pour chacune des classes des variables sociodémographiques, mais de façon moins nette que pour la question précédente. Les variables d'âge et d'éducation sont sans aucune influence pour cette question. Le oui ne dépasse les cinquante pour-cent que pour les seuls cadres et employés (51% chacun).

Les personnes qui s'estiment les moins bien informées par les médias offrent au oui son score le plus élevé (53%) de même que celles qui désirent que le Rôle de l'UE soit moins important qu'il ne l'est aujourd'hui (53% de oui également).

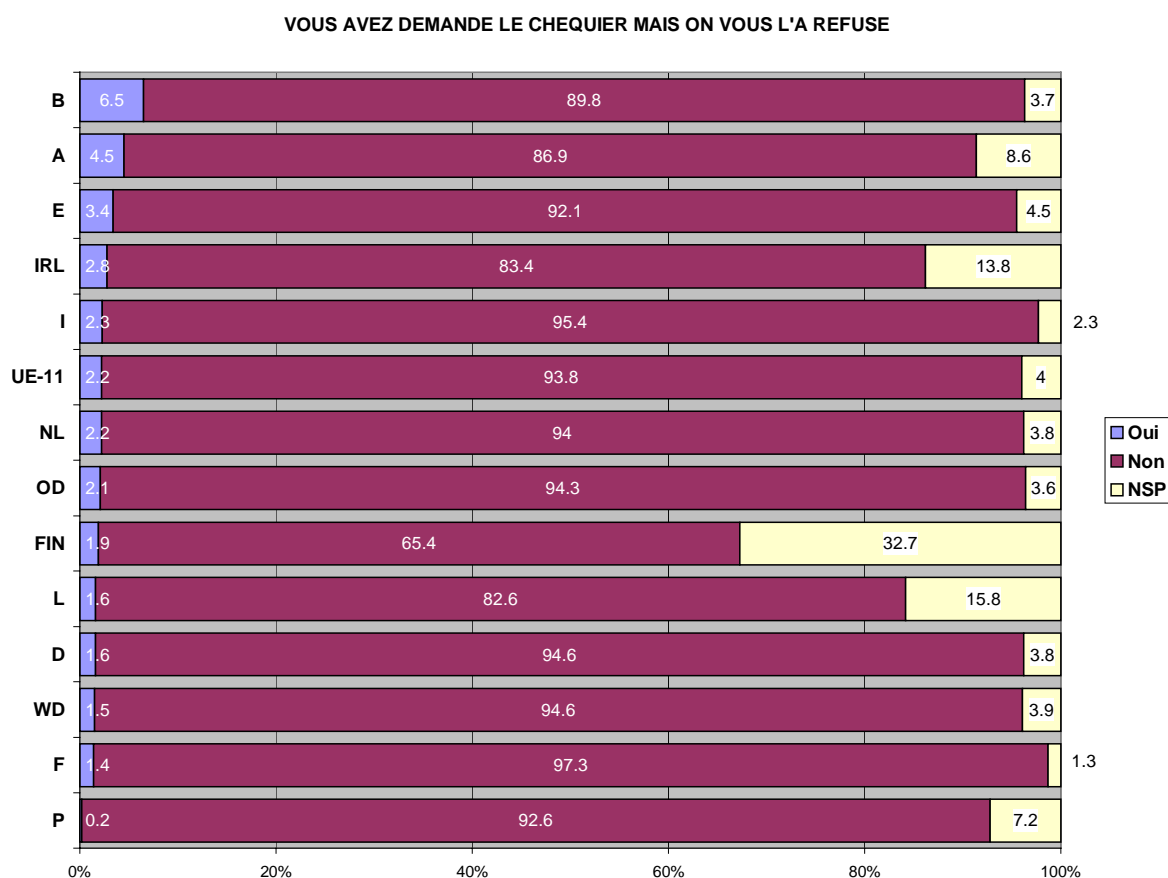
Q.61.3. VOUS N'AVEZ PAS DEMANDE DE CHEQUIER EN EUROS

Pays	Oui	Non	NSP
B	39.9	58.0	2.1
WD	57.5	39.5	3.1
D	58.6	38.3	3.2
OD	62.8	33.7	3.5
E	33.0	63.2	3.8
F	58.3	41.2	0.5
IRL	56.5	31.0	12.5
I	45.9	51.9	2.2
L	32.8	51.9	15.2
NL	35.7	62.6	1.7
A	38.4	54.8	6.8
P	49.8	44.5	5.7
FIN	20.5	48.0	31.4
UE-11	49.0	47.8	3.2

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	49.4	47.6	2.9
Femme	48.5	47.9	3.5
Age			
15-24	48.3	48.6	3.1
25-39	49.2	47.7	3.1
40-54	49.3	48.0	2.7
55+	48.8	47.4	3.8
Niveau d'études			
<= 15	49.1	46.7	4.2
16-19	49.1	48.3	2.6
20+	48.6	48.7	2.7
Profession			
Indépendants	46.6	50.4	3.0
Managers/Cadres	51.3	46.7	1.9
Employés	49.5	48.4	2.1
Travailleurs manuels	51.4	46.3	2.4
Personne au foyer	44.5	51.2	4.4
Sans emploi	47.9	47.6	4.6
Pensionnés	49.3	46.6	4.2
Etudiants	48.4	47.5	4.1
Indice d'utilisation des médias			
+++	48.2	48.3	3.5
++	50.2	46.6	3.2
--	47.5	49.9	2.6
---	53.2	43.4	3.4
Utilité de l'UE			
Bonne chose	48.8	48.4	2.7
Ni une bonne ni une mauvaise chose	48.6	48.0	3.4
Mauvaise chose	50.9	45.6	3.5
Rôle de l'UE			
Plus	46.8	50.8	2.4
Moins	52.8	44.3	2.9
Identique	51.9	45.1	3.0
UE15	49.0	47.8	3.2

2.4 Le refus d'un organisme financier de délivrer un chéquier en euro n'est pas un motif fréquemment invoqué

Seuls 2% des ressortissants des pays concernés immédiatement par l'introduction de l'euro répondent « oui » à la question « Est-ce parce que vous avez demandé un chéquier en euros mais on vous l'a refusé? ». Le oui atteint malgré tout les 7% en Belgique, les 5% en Autriche et les 3% en Espagne et en Irlande. Une fois de plus, le taux de NSP est, en moyenne, très bas (4%), sauf en Finlande (33%), au Luxembourg (16%) et en Irlande (14%).



Un point sépare les hommes des femmes pour cette question : 94% de non pour les hommes et 93% pour les femmes. La différence ne se situe pas au niveau du « oui » (2% chacun) mais bien dans la réponse NSP. Les variables sociodémographiques de cette question ne sont pas discriminantes.

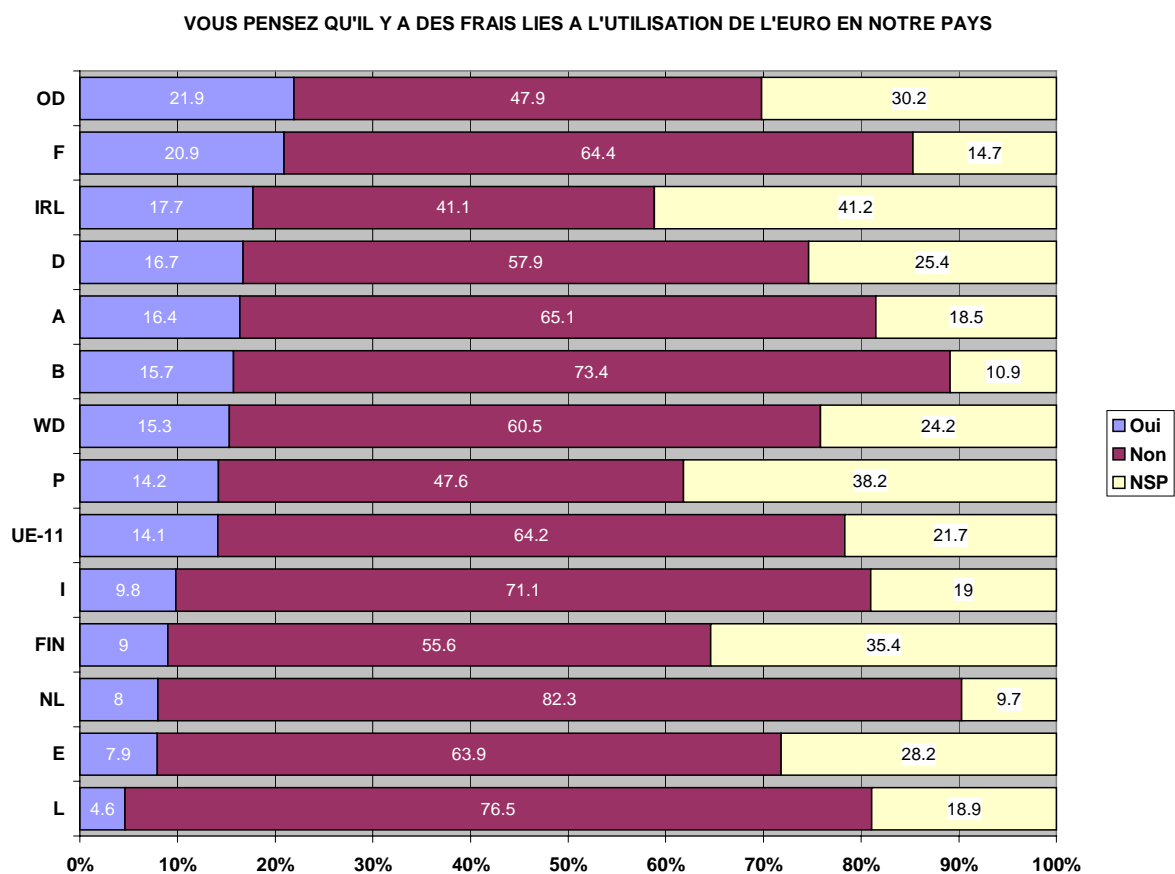
Q.61.4. VOUS AVEZ DEMANDE LE CHEQUIER EN EUROS MAIS ON VOUS L'A REFUSE

Pays	Oui	Non	NSP
B	6.5	89.8	3.7
WD	1.5	94.6	3.9
D	1.6	94.6	3.8
OD	2.1	94.3	3.6
E	3.4	92.1	4.5
F	1.4	97.3	1.3
IRL	2.8	83.4	13.8
I	2.3	95.4	2.3
L	1.6	82.6	15.8
NL	2.2	94.0	3.8
A	4.5	86.9	8.6
P	0.2	92.6	7.2
FIN	1.9	65.4	32.7
UE-11	2.2	93.8	4.0

Variabes	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	2.3	94.3	3.4
Femme	2.1	93.4	4.5
Age			
15-24	1.9	94.6	3.5
25-39	2.5	93.9	3.6
40-54	2.3	94.2	3.5
55+	2.1	93.0	4.9
Niveau d'études			
<= 15	2.1	93.0	4.9
16-19	2.3	94.2	3.4
20+	2.0	94.5	3.5
Profession			
Indépendants	2.4	93.6	4.0
Managers/Cadres	2.7	95.4	1.9
Employés	2.1	95.0	2.8
Travailleurs manuels	2.2	94.6	3.2
Personne au foyer	2.1	92.9	5.0
Sans emploi	3.3	92.2	4.6
Pensionnés	1.7	92.9	5.3
Etudiants	2.3	93.3	4.5
Indice d'utilisation des médias			
+++	2.6	93.4	4.1
++	1.8	94.1	4.1
--	2.2	94.9	2.9
---	2.1	92.1	5.8
Utilité de l'UE			
Bonne chose	2.3	94.3	3.4
Ni une bonne ni une mauvaise chose	2.3	93.8	3.9
Mauvaise chose	2.4	93.6	4.0
Rôle de l'UE			
Plus	2.0	95.0	3.0
Moins	3.1	93.0	3.9
Identique	2.3	93.6	4.0
UE15	2.2	93.8	4.0

2.5 L'existence possible de frais bancaires n'est pas non plus un obstacle de taille

Parmi les ressortissants de l'Europe des onze n'ayant encore jamais fait le moindre paiement en euro, ils sont 64% à avoir répondu non à la question « Est-ce parce que vous pensez qu'il y a des frais bancaires liés à l'utilisation de l'euro dans votre pays? », contre 14% qui ont répondu par l'affirmative. Le non atteint les 82% aux Pays-Bas, les 77% au Luxembourg et les 74% en Belgique. A l'opposé, c'est dans les nouveaux Länder (22% pour une moyenne nationale allemande de 17%), en France (21%) et en Irlande (18%) que le oui est le plus important. Singulièrement, le taux de NSP est relativement élevé à l'échelle européenne (22%), reflétant peut-être le caractère inopiné de cette question. Ce taux atteint même les 41% en Irlande, les 38% au Portugal et les 35% en Finlande.



14% de « oui » pour les hommes comme pour les femmes à cette question, même s'ils sont 66% d'hommes à avoir répondu « non » contre seulement 62% de femmes. Le « oui » atteint cependant 16% chez les 55+ et 14% chez les 25-39 ans, de 16% pour les personnes ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et parmi les employés, devant les sans emplois et les ouvriers (15% chacun). Notons le taux extrêmement bas de « oui » chez les étudiants : 8%.

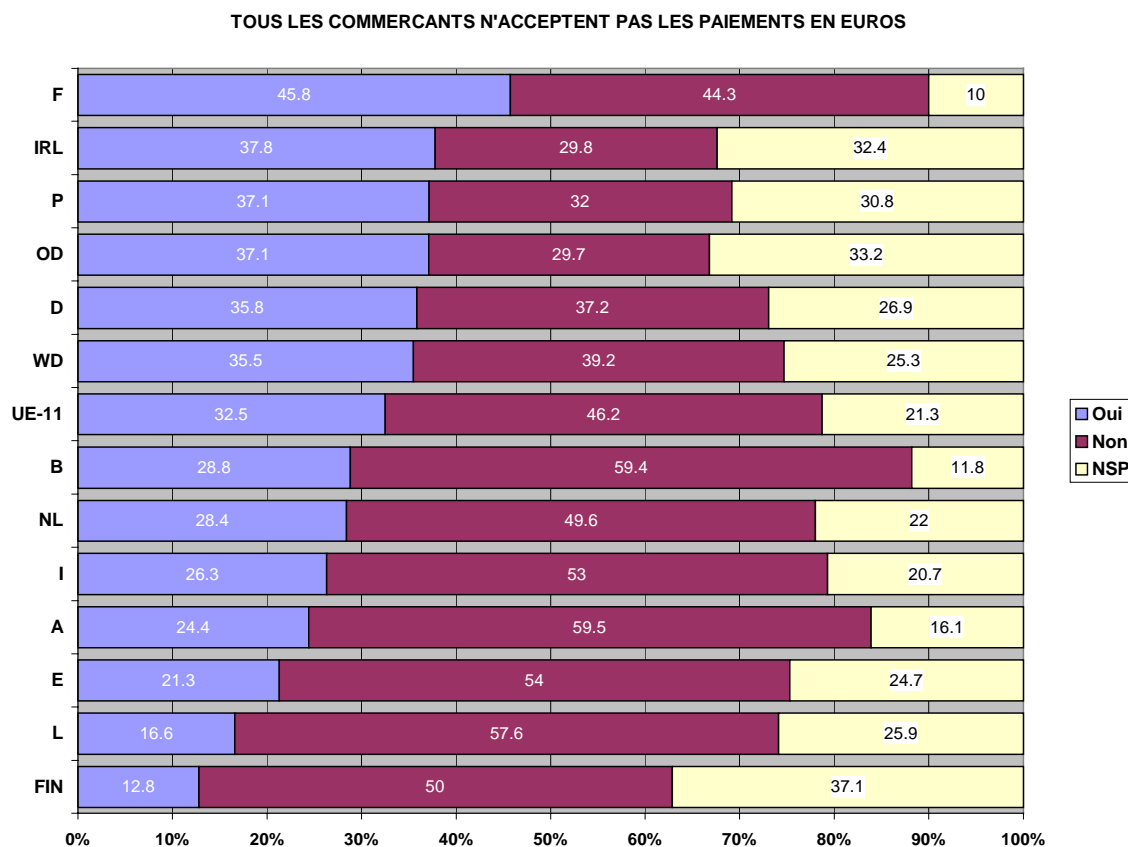
Q.61.5. VOUS PENSEZ QU'IL Y A DES FRAIS LIÉS A L'UTILISATION DE L'EURO EN (NOTRE PAYS)

Pays	Oui	Non	NSP
B	15.7	73.4	10.9
WD	15.3	60.5	24.2
D	16.7	57.9	25.4
OD	21.9	47.9	30.2
E	7.9	63.9	28.2
F	20.9	64.4	14.7
IRL	17.7	41.1	41.2
I	9.8	71.1	19.0
L	4.6	76.5	18.9
NL	8.0	82.3	9.7
A	16.4	65.1	18.5
P	14.2	47.6	38.2
FIN	9.0	55.6	35.4
UE-11	14.1	64.2	21.7

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	14.2	66.2	19.6
Femme	14.1	62.3	23.6
Age			
15-24	10.6	69.9	19.5
25-39	14.3	67.0	18.6
40-54	13.7	67.0	19.3
55+	16.0	57.0	27.0
Niveau d'études			
<= 15	14.7	55.9	29.4
16-19	16.0	63.9	20.1
20+	12.4	73.2	14.4
Profession			
Indépendants	14.3	64.4	21.2
Managers/Cadres	12.8	74.0	13.2
Employés	13.2	72.5	14.3
Travailleurs manuels	15.2	62.7	22.2
Personne au foyer	14.3	59.9	25.8
Sans emploi	15.4	61.3	23.3
Pensionnés	16.1	56.3	27.6
Etudiants	8.3	73.2	18.5
Indice d'utilisation des médias			
+++	14.5	65.6	19.9
++	14.1	64.3	21.6
--	13.2	63.9	22.9
---	15.4	54.8	29.8
Utilité de l'UE			
Bonne chose	11.4	69.7	18.9
Ni une bonne ni une mauvaise chose	16.4	60.6	23.1
Mauvaise chose	24.3	55.7	19.9
Rôle de l'UE			
Plus	12.0	71.0	17.0
Moins	22.5	59.5	18.0
Identique	16.3	61.0	22.7
UE15	14.1	64.2	21.7

2.6 Le fait que tous les commerçants n'acceptent pas les paiements en euros constitue un frein d'un poids certain

A la question « Est-ce parce que tous les commerçants n'acceptent pas les paiements en euros? », 33% ont répondu oui contre 46% non. Le non l'emporte sur le oui dans huit pays. Les trois exceptions sont la France, l'Irlande et le Portugal, sans compter les nouveaux Länder. Le oui atteint 46% en France, 38% en Irlande et 37% au Portugal et dans les nouveaux Länder (pour une moyenne nationale allemande de 36%). C'est en Autriche (60%), en Belgique (59%), au Luxembourg (58%) et en Espagne (54%) que le non est le plus élevé. 21% de NSP pour cette question, avec des pointes de 37% en Finlande, de 33% dans les nouveaux Länder (pour une moyenne nationale allemande de 27%) de 32% en Irlande et de 31% au Portugal.



34% d'hommes et 31% de femmes ont répondu « oui » à cette question. On constate que cette réponse obtient la proportion la plus basse parmi les 15-24 ans (30%, moyenne UE-11 : 33%) et parmi les moins instruits (29%). Ce sont les cadres (37%) devant les ouvriers (35%) et les employés (34%) qui ont le plus volontiers choisi le « oui ».

On constate, enfin, que la réponse diminue à mesure qu'augmente l'opinion positive sur l'Union européenne et le désir de voir son rôle encore s'intensifier.

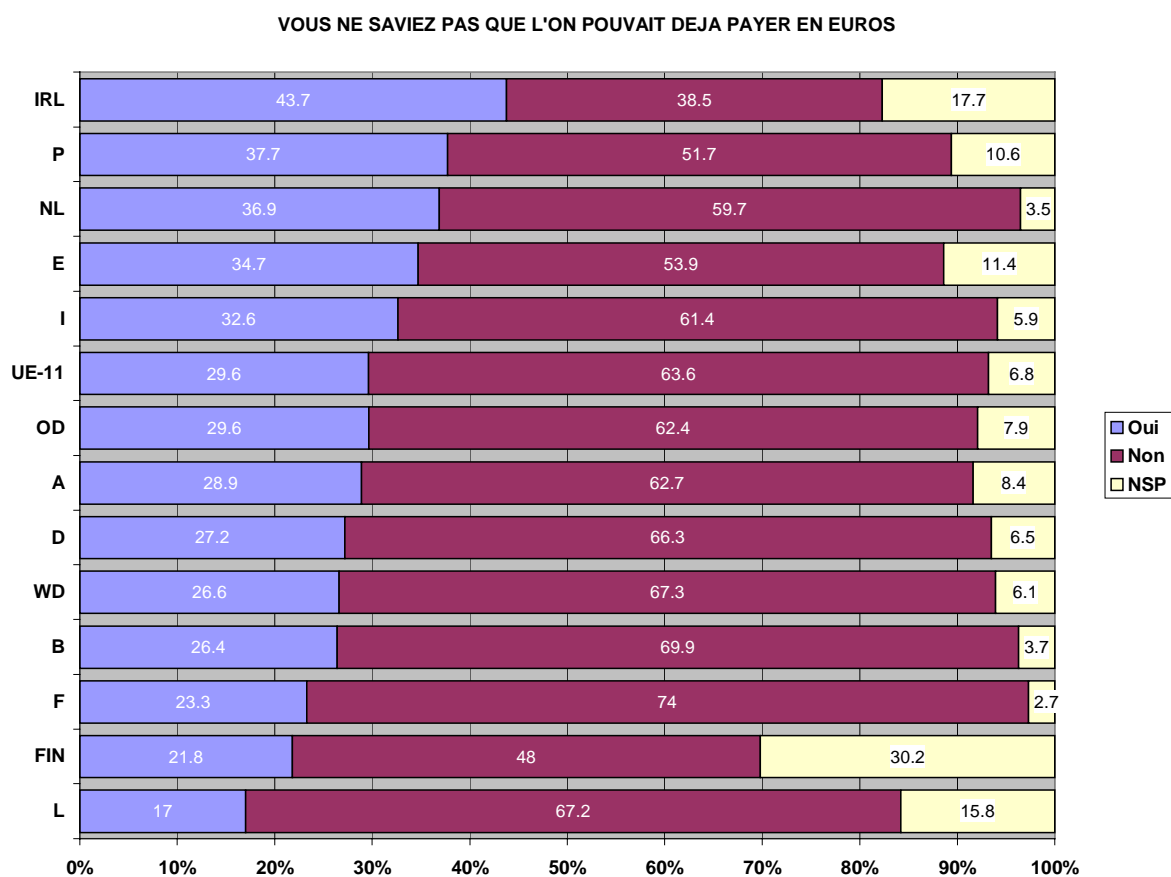
Q.61.6. TOUS LES COMMERCANTS N'ACCEPTENT PAS LE PAIEMENT EN EUROS

Pays	Oui	Non	NSP
B	28.8	59.4	11.8
WD	35.5	39.2	25.3
D	35.8	37.2	26.9
OD	37.1	29.7	33.2
E	21.3	54.0	24.7
F	45.8	44.3	10.0
IRL	37.8	29.8	32.4
I	26.3	53.0	20.7
L	16.6	57.6	25.9
NL	28.4	49.6	22.0
A	24.4	59.5	16.1
P	37.1	32.0	30.8
FIN	12.8	50.0	37.1
UE-11	32.5	46.2	21.3

Variabes	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	34.3	46.5	19.2
Femme	30.9	45.9	23.2
Age			
15-24	29.7	51.9	18.4
25-39	33.9	47.0	19.1
40-54	33.4	47.0	19.6
55+	32.1	42.2	25.7
Niveau d'études			
<= 15	29.0	43.0	28.0
16-19	36.5	44.1	19.4
20+	32.3	50.9	16.8
Profession			
Indépendants	32.8	49.4	17.8
Managers/Cadres	37.0	47.4	15.7
Employés	34.2	49.9	15.9
Travailleurs manuels	34.9	43.1	22.0
Personne au foyer	29.9	46.4	23.7
Sans emploi	28.6	48.6	22.8
Pensionnés	31.7	40.8	27.5
Etudiants	27.8	55.7	16.6
Indice d'utilisation des médias			
+++	33.0	46.4	20.7
++	34.5	45.3	20.2
--	29.4	48.2	22.5
---	31.6	42.3	26.1
Utilité de l'UE			
Bonne chose	31.6	49.8	18.5
Ni une bonne ni une mauvaise chose	33.7	43.7	22.6
Mauvaise chose	40.8	40.2	19.0
Rôle de l'UE			
Plus	32.1	50.0	18.0
Moins	39.2	41.4	19.3
Identique	34.2	45.2	20.6
UE15	32.5	46.2	21.3

2.7 L'ignorance de l'existence de la possibilité d'effectuer des paiements en euros a également un certain poids

64% des ressortissants européens n'ayant encore jamais fait le moindre paiement en euro ont répondu non à la question « Est-ce parce que vous ne saviez pas qu'on pouvait déjà payer en euros? », contre 30% qui ont répondu oui. Le non atteint les 74% en France et les 70% en Belgique. C'est en Irlande (44%), au Portugal (38%), aux Pays-Bas (37%), en Espagne (35%) et en Italie (33%) que le oui est le plus important. A noter que pour un faible taux de NSP à l'échelle européenne (7%), celui-ci atteint à nouveau les 30% en Finlande, les 18% en Irlande et les 16% au Luxembourg.



Les hommes (27%) répondent « oui » moins volontiers que les femmes (32%). Si cette réponse diminue systématiquement avec le niveau d'éducation, elle reste constante dans les tranches d'âge avant d'augmenter chez les 55+ (33%). Ce sont les employés et les personnes au foyer (35% chacun) qui ont offert au « oui » ses taux les plus importants. Les personnes s'estimant bien informées par les médias atteignent un taux inférieur à celles qui s'estiment moins bien informées.

Notons, enfin, le faible taux de « oui » pour les personnes qui pensent que l'Union européenne est une « mauvaise chose » et aussi pour celles qui désirent que son rôle soit moins important qu'il ne l'est aujourd'hui (27% dans les deux cas).

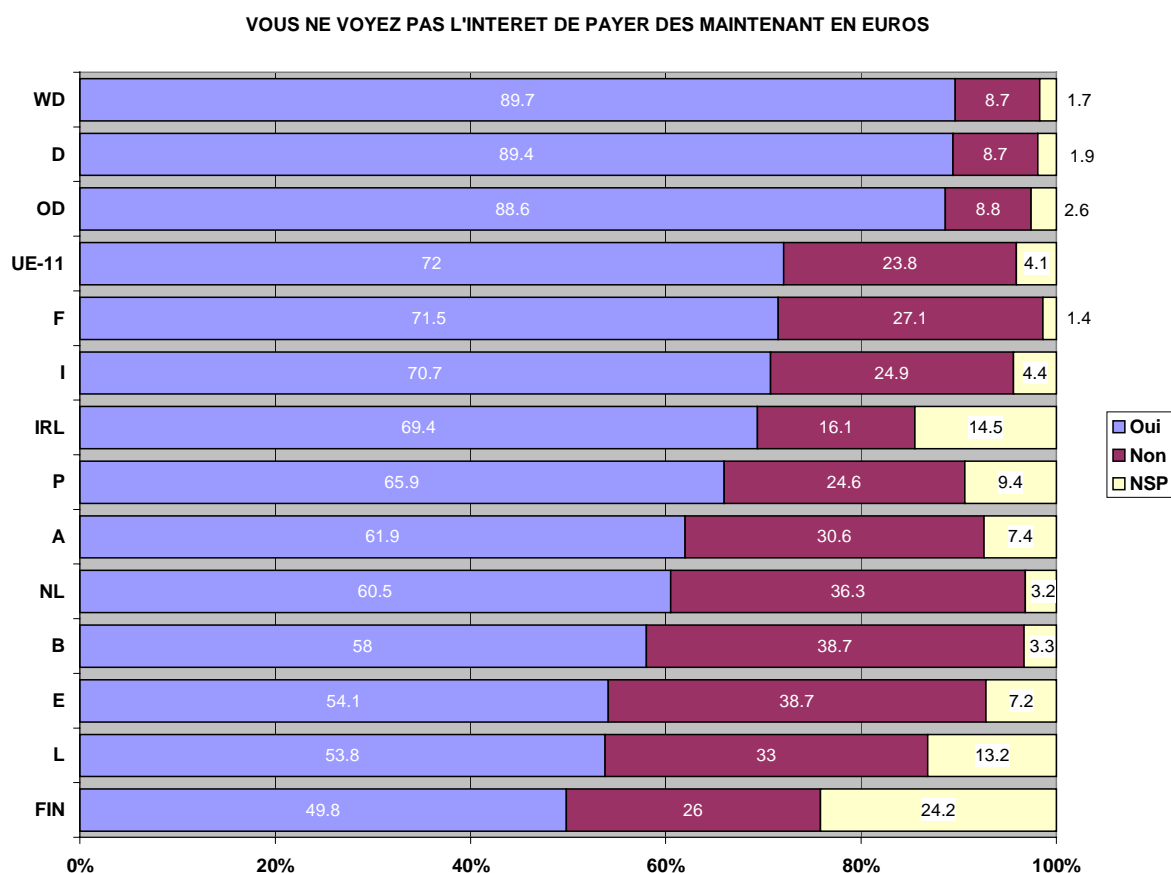
Q.61.7. VOUS NE SAVIEZ PAS QUE L'ON POUVAIT DÉJÀ PAYER EN EUROS

Pays	Oui	Non	NSP
B	26.4	69.9	3.7
WD	26.6	67.3	6.1
D	27.2	66.3	6.5
OD	29.6	62.4	7.9
E	34.7	53.9	11.4
F	23.3	74.0	2.7
IRL	43.7	38.5	17.7
I	32.6	61.4	5.9
L	17.0	67.2	15.8
NL	36.9	59.7	3.5
A	28.9	62.7	8.4
P	37.7	51.7	10.6
FIN	21.8	48.0	30.2
UE-11	29.6	63.6	6.8

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	27.4	66.7	5.9
Femme	31.5	60.8	7.7
Age			
15-24	27.2	66.6	6.2
25-39	28.3	65.4	6.3
40-54	27.6	66.5	5.9
55+	33.1	58.7	8.2
Niveau d'études			
<= 15	36.0	54.8	9.1
16-19	29.3	64.8	5.9
20+	23.1	72.0	4.9
Profession			
Indépendants	24.7	68.3	7.0
Managers/Cadres	22.0	74.3	3.8
Employés	25.6	70.0	4.3
Travailleurs manuels	31.2	62.8	6.0
Personne au foyer	34.7	56.4	8.9
Sans emploi	28.6	63.2	8.2
Pensionnés	35.2	56.3	8.5
Etudiants	23.0	69.6	7.4
Indice d'utilisation des médias			
+++	27.2	67.0	5.7
++	28.8	64.1	7.0
--	34.7	57.5	7.7
---	30.8	59.7	9.5
Utilité de l'UE			
Bonne chose	29.2	65.4	5.3
Ni une bonne ni une mauvaise chose	30.2	62.3	7.5
Mauvaise chose	26.5	67.4	6.1
Rôle de l'UE			
Plus	29.2	65.2	5.6
Moins	26.9	67.2	5.9
Identique	30.7	63.5	5.8
UE15	29.6	63.6	6.8

2.8 Ne pas trouver d'intérêt aux paiements en euros est une raison capitale

Près de trois ressortissants des pays concernés immédiatement par l'introduction de l'euro sur quatre (72%) répondent oui à la question « Est-ce parce que vous ne voyez pas l'intérêt de payer dès maintenant en euros? ». 24% d'entre eux ont répondu non à la question et seulement 4% ont choisi le NSP. Le oui est très élevé en Allemagne (90%), loin devant la France (72%) et l'Italie (71%). Le non dépasse les 30% dans cinq Etats membres : en Belgique et en Espagne (39% chacune), aux Pays-Bas (36%), au Luxembourg (33%) et en Autriche (31%).



Les hommes et les femmes répondent « oui » dans des proportions identiques (72%). Ce sont les 15-24 ans qui offrent à cette réponse son score le plus médiocre (67% contre 72 ou 73% pour les autres tranches d'âge). En revanche, elle atteint les 75% auprès des personnes ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans (moyenne UE-11 : 72%). Avec 76% de « oui », les cadres sont en tête des catégories socioprofessionnelles, devant les retraités et les employés (74% chacun). Si le oui baisse de façon mesurée avec le niveau d'information par les médias, signalons aussi les 78% de « oui » pour les Européens qui estiment que l'Union européenne est

« une mauvaise chose » et pour ceux qui désirent que son rôle soit moins important qu'il ne l'est aujourd'hui.

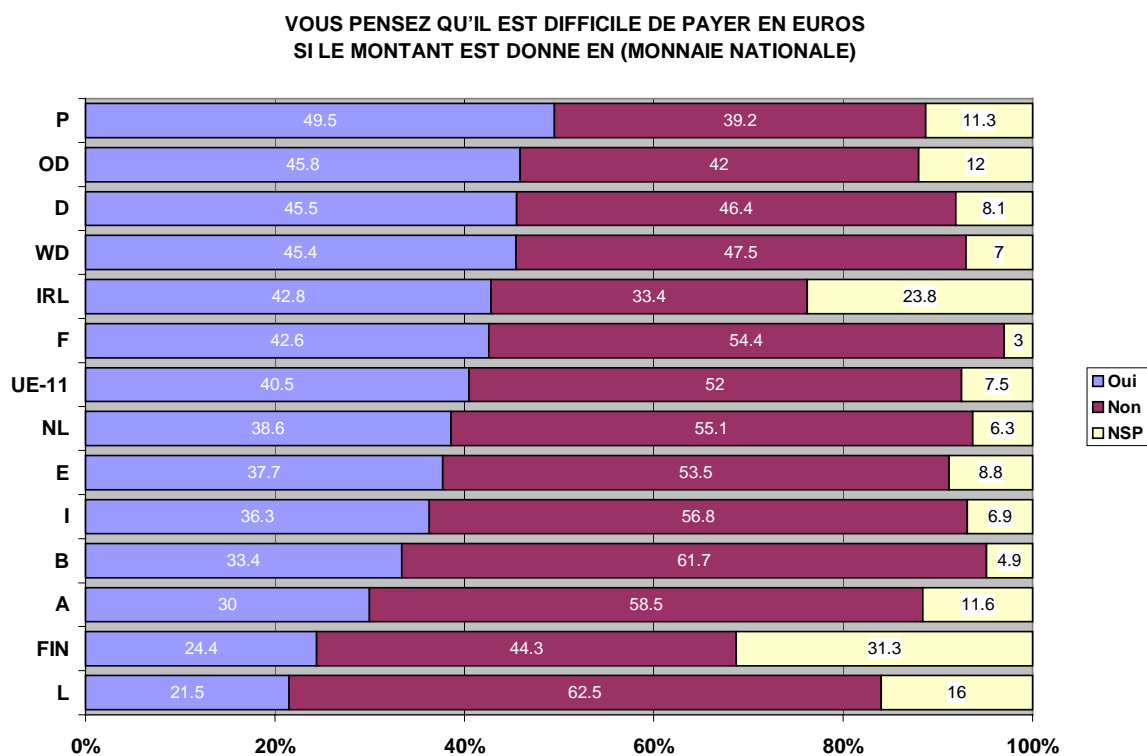
Q.61.8. VOUS NE VOYEZ PAS L'INTERÊT DE PAYER DES MAINTENANT EN EUROS

Pays	Oui	Non	NSP
B	58.0	38.7	3.3
WD	89.7	8.7	1.7
D	89.4	8.7	1.9
OD	88.6	8.8	2.6
E	54.1	38.7	7.2
F	71.5	27.1	1.4
IRL	69.4	16.1	14.5
I	70.7	24.9	4.4
L	53.8	33.0	13.2
NL	60.5	36.3	3.2
A	61.9	30.6	7.4
P	65.9	24.6	9.4
FIN	49.8	26.0	24.2
UE-11	72.0	23.8	4.1

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	71.6	24.6	3.8
Femme	72.4	23.1	4.5
Age			
15-24	67.3	27.9	4.8
25-39	72.5	23.7	3.8
40-54	72.3	24.1	3.7
55+	73.7	21.9	4.5
Niveau d'études			
<= 15	70.0	24.5	5.4
16-19	74.7	22.4	2.9
20+	72.6	23.6	3.8
Profession			
Indépendants	71.4	24.6	4.0
Managers/Cadres	76.1	21.8	2.1
Employés	73.8	22.2	4.0
Travailleurs manuels	73.0	24.1	2.9
Personne au foyer	70.3	24.6	5.0
Sans emploi	66.4	28.8	4.8
Pensionnés	73.8	21.1	5.1
Etudiants	65.5	28.5	6.0
Indice d'utilisation des médias			
+++	73.8	22.8	3.4
++	72.4	23.1	4.5
--	68.7	26.9	4.3
---	68.8	24.7	6.5
Utilité de l'UE			
Bonne chose	70.9	25.4	3.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	72.7	22.8	4.5
Mauvaise chose	78.0	19.5	2.5
Rôle de l'UE			
Plus	70.8	25.6	3.7
Moins	77.8	19.8	2.4
Identique	73.3	22.9	3.8
UE15	72.0	23.8	4.1

2.9 Une frange considérable des Européens considère qu'il est difficile de payer en euro

La question « Est-ce parce que vous pensez qu'il est difficile de payer en euros si le montant est donné en monnaie nationale? » partage les ressortissants de l'Europe des onze puisqu'ils sont 41% à répondre oui et 52% à répondre non pour 8% seulement de NSP. Le Portugal (50%), l'Allemagne (46%), la France et l'Irlande (43% chacun) sont les pays où le oui est le plus élevé. C'est au Luxembourg (63%), juste devant la Belgique (62%), l'Autriche (59%), les Pays-Bas (55%), l'Espagne et la France (54% chacune) qu'on trouve les plus hauts pourcentages de non à cette question.



Le non l'emporte sur le oui aussi bien chez les hommes que chez les femmes mais dans des proportions sensiblement différentes : 56% de non contre 37% de oui chez les premiers, 49% contre 44% chez les secondes. Le non l'emporte pour toutes les classes d'âge sauf une, celle des 55+ (44% de non, mais 47% de oui). Le non augmente de façon très nette avec le niveau d'éducation : 41% pour les moins instruits, 53% pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 64% pour les plus instruits. Le « non » est même dépassé par le « oui » pour les moins instruits. En revanche, le non est assez élevé chez les cadres (65%), les étudiants et les employés (61% chacun), au contraire des retraités (42% de non contre 48% de oui), des

personnes au foyer (47%) et des ouvriers (48%), pour qui, néanmoins, le « non » arrive en tête. Notons le taux important de non (54%) pour les personnes qui s'estiment bien informées par les médias. Enfin, signalons que cette réponse diminue à mesure qu'augmente l'opinion positive sur l'Union européenne et aussi le désir de voir son rôle encore s'intensifier.

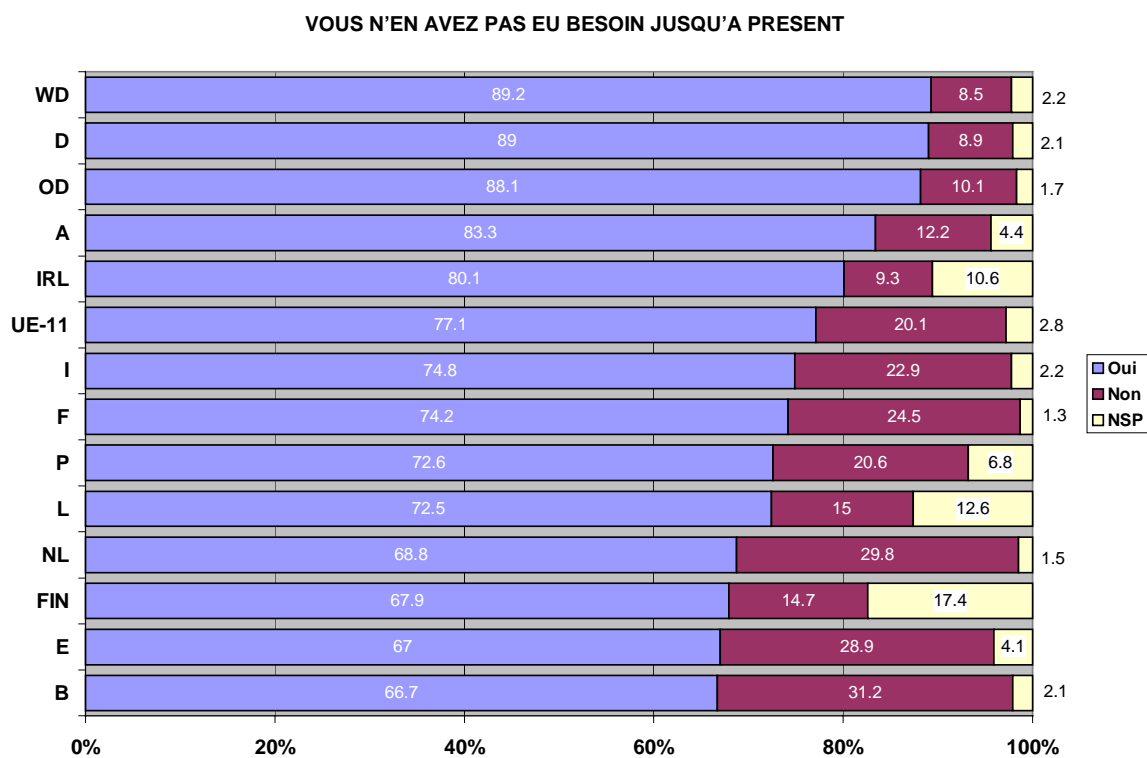
Q.61.9. VOUS PENSEZ QU'IL EST DIFFICILE DE PAYER EN EUROS SI LE MONTANT EST DONNE EN (MONNAIE NATIONALE)

Pays	Oui	Non	NSP
B	33.4	61.7	4.9
WD	45.4	47.5	7.0
D	45.5	46.4	8.1
OD	45.8	42.0	12.0
E	37.7	53.5	8.8
F	42.6	54.4	3.0
IRL	42.8	33.4	23.8
I	36.3	56.8	6.9
L	21.5	62.5	16.0
NL	38.6	55.1	6.3
A	30.0	58.5	11.6
P	49.5	39.2	11.3
FIN	24.4	44.3	31.3
UE-11	40.5	52.0	7.5

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	37.2	55.7	7.1
Femme	43.5	48.6	7.9
Age			
15-24	34.3	59.0	6.7
25-39	38.2	55.0	6.8
40-54	38.5	55.1	6.4
55+	46.8	43.9	9.3
Niveau d'études			
<= 15	50.3	40.7	9.0
16-19	39.9	52.8	7.4
20+	30.9	63.6	5.5
Profession			
Indépendants	37.4	55.8	6.8
Managers/Cadres	32.0	65.2	2.8
Employés	32.7	60.9	6.4
Travailleurs manuels	44.9	47.8	7.2
Personne au foyer	44.1	46.9	9.0
Sans emploi	34.1	56.3	9.6
Pensionnés	48.4	42.4	9.2
Etudiants	31.3	60.8	8.0
Indice d'utilisation des médias			
+++	38.8	53.8	7.5
++	38.7	53.7	7.5
--	44.7	48.4	6.9
---	47.7	42.3	10.0
Utilité de l'UE			
Bonne chose	37.1	56.4	6.5
Ni une bonne ni une mauvaise chose	42.7	49.1	8.2
Mauvaise chose	47.9	46.6	5.5
Rôle de l'UE			
Plus	36.8	57.1	6.1
Moins	46.3	47.6	6.1
Identique	42.2	50.2	7.6
UE15	40.5	52.0	7.5

2.10 L'obstacle majeur à l'utilisation de l'euro est le manque de nécessité perçue par les Européens

Enfin, plus de trois ressortissants des pays concernés immédiatement par l'introduction de l'euro sur quatre (77%) répondent oui à la question « Est-ce parce que vous n'en avez pas eu besoin jusqu'à présent? ». 20% d'entre eux ont répondu non à la question et seulement 3% ont choisi le NSP. Le oui est très élevé en Allemagne (90%), devant l'Autriche (83%) et l'Irlande (80%). Le non atteint et dépasse le quart de la population chez les ressortissants de quatre Etats membres: la Belgique (31%), les Pays-Bas (30%), l'Espagne (29%) et la France (25%).



Les hommes et les femmes répondent « oui » dans des proportions identiques (77%). Les variables d'âge ne sont pas discriminantes. Le « oui » obtient son meilleur score auprès des personnes ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans (79%, moyenne UE-11 : 77%). Les cadres (80%) répondent plus volontiers « oui » que les ouvriers ou les indépendants (79% chacun). Enfin, le « oui » augmente à mesure qu'augmente le niveau d'information. Les autres variables sociodémographiques ne sont pas non plus discriminantes.

Q. 61.10. VOUS N'EN AVEZ PAS EU BESOIN JUSQU'A PRESENT

Pays	Oui	Non	NSP
B	66.7	31.2	2.1
WD	89.2	8.5	2.2
D	89.0	8.9	2.1
OD	88.1	10.1	1.7
E	67.0	28.9	4.1
F	74.2	24.5	1.3
IRL	80.1	9.3	10.6
I	74.8	22.9	2.2
L	72.5	15.0	12.6
NL	68.8	29.8	1.5
A	83.3	12.2	4.4
P	72.6	20.6	6.8
FIN	67.9	14.7	17.4
UE-11	77.1	20.1	2.8

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	77.2	20.4	2.4
Femme	77.0	19.8	3.3
Age			
15-24	75.5	22.2	2.3
25-39	77.5	19.7	2.9
40-54	78.0	19.4	2.6
55+	76.9	19.8	3.2
Niveau d'études			
<= 15	76.4	19.9	3.7
16-19	79.3	18.7	2.0
20+	74.7	22.5	2.8
Profession			
Indépendants	78.7	18.5	2.8
Managers/Cadres	80.3	18.0	1.6
Employés	76.2	21.1	2.6
Travailleurs manuels	79.2	19.0	1.7
Personne au foyer	75.1	20.9	4.0
Sans emploi	73.1	23.3	3.7
Pensionnés	76.2	20.4	3.4
Etudiants	75.3	21.1	3.6
Indice d'utilisation des médias			
+++	78.7	18.6	2.7
++	78.1	19.2	2.6
--	74.0	23.0	3.0
---	72.2	24.0	3.7
Utilité de l'UE			
Bonne chose	77.7	20.0	2.3
Ni une bonne ni une mauvaise chose	77.3	19.5	3.1
Mauvaise chose	77.0	20.1	2.9
Rôle de l'UE			
Plus	77.3	20.8	2.0
Moins	77.2	19.9	2.9
Identique	77.9	19.3	2.8
UE15	77.1	20.1	2.8

3. Quel est le moment propice pour commencer à utiliser l'euro ?

Remarquons d'emblée que la question analysée dans la présente section ne concerne que les citoyens n'ayant encore jamais fait le moindre paiement en euro.

La question qui leur est maintenant posée est « Quand pensez-vous effectuer des paiements en euros par carte, chèque, prélèvement automatique ou virement? ».

Deux suggestions se détachent à l'échelle européenne : « Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002 » (33%) et « Pas avant que la monnaie nationale n'ait totalement disparu » (27%).

La réponse « Dans deux ans » vient en troisième position (11%), précédant « L'année prochaine » (7%).

A noter les 17% de NSP et aussi la réponse « Jamais » (spontanée) qui obtient 2% à l'échelle européenne avec une pointe spectaculaire de 5% au Portugal. Le NSP dépasse le cinquième de la population dans quatre Etats membres: en Espagne (31%), Italie (26%), Irlande (24%) et Portugal (23%).

La réponse la plus volontiers choisie (1er janvier 2002) recueille des suffrages considérables aux Pays-Bas (58%), au Luxembourg (51%) et en France (47%).

34% des hommes et 31% des femmes ont choisi la réponse « le 1er janvier 2002 ». Ce sont, une fois de plus, les femmes (18%) qui répondent plus volontiers « NSP » que les hommes (15%).

Les variables d'âge et d'éducation influencent les réponses d'une façon classique : augmentation de la réponse la plus volontiers choisie avec l'âge jusqu'à 54 ans, avant une chute pour les 55 ans et plus et une augmentation constante avec le niveau d'instruction.

Dans le même temps, le taux de NSP connaît le même phénomène, mais inversé. Notons que la réponse « le 1er janvier 2002 » n'arrive d'ailleurs pas en tête chez les 55+ qui lui ont préféré (de très peu) la réponse « Pas avant que la monnaie nationale n'ait totalement disparu » (31%, contre 30% pour la réponse « le 1er janvier 2002 »).

Ce sont à nouveau les cadres (41%) devant les indépendants et les employés (35% chacun) qui ont offert à la réponse « le 1er janvier 2002 » ses meilleurs scores. A l'opposé, « seulement » 27% de personnes au foyer, 28% de personnes sans emplois et 29% de retraités ont choisi cette réponse.

Notons à ce sujet que les personnes au foyer et les retraités lui ont préféré de peu la réponse « Pas avant que la monnaie nationale n'ait totalement disparu ». A nouveau, on constate que les personnes qui s'estiment les mieux informées par les médias en général, celles qui trouvent que le fait pour leur pays d'être membre de l'Union européenne est « une bonne chose » et celles qui désirent que le Rôle de l'UE soit plus important encore qu'il ne l'est aujourd'hui ont offert à la réponse la plus volontiers choisie par l'ensemble des personnes interrogées ses meilleurs scores et à la réponse NSP ses taux les plus bas.

Q.62. Vous, personnellement, quand pensez-vous effectuer des paiements en euros par carte, chèque en euros, prélèvement automatique ou virement ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

1. Cette année
2. L'année prochaine
3. Dans deux ans
4. Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002
5. Pas avant que la/le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu
6. Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.)
7. Jamais (SPONTANE)

Pays	1	2	3	4	5	6	7	NSP
B	1.6	10.7	14.8	35.5	23.2	3.0	1.3	9.8
WD	0.1	4.8	13.9	31.4	36.0	0.5	0.8	12.5
D	0.2	4.9	13.5	32.2	34.9	0.7	0.8	12.8
OD	0.8	5.0	12.2	35.4	30.4	1.3	0.9	14.0
E	1.3	7.3	6.7	18.1	26.0	6.8	2.7	31.2
F	0.7	6.2	8.8	47.3	29.1	1.6	1.0	5.2
IRL	0.8	4.4	10.3	28.3	21.0	8.3	3.2	23.7
I	0.4	7.9	13.1	23.2	21.5	6.7	1.7	25.5
L	2.1	6.7	9.6	51.4	22.3	1.7	0.6	5.7
NL	1.0	10.5	11.7	58.2	10.4	1.0	0.5	6.8
A	1.9	7.3	9.2	33.4	24.7	3.4	2.3	17.9
P	0.9	5.6	10.5	25.3	22.7	7.5	4.7	22.8
FIN	0.4	5.7	19.8	34.1	29.6	2.6	0.5	7.4
UE-11	0.7	6.7	11.3	32.6	27.2	3.5	1.5	16.6

Q.62. Vous, personnellement, quand pensez-vous effectuer des paiements en euros par carte, chèque en euros, prélèvement automatique ou virement ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

1. Cette année

2. L'année prochaine

3. Dans deux ans

4. Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002

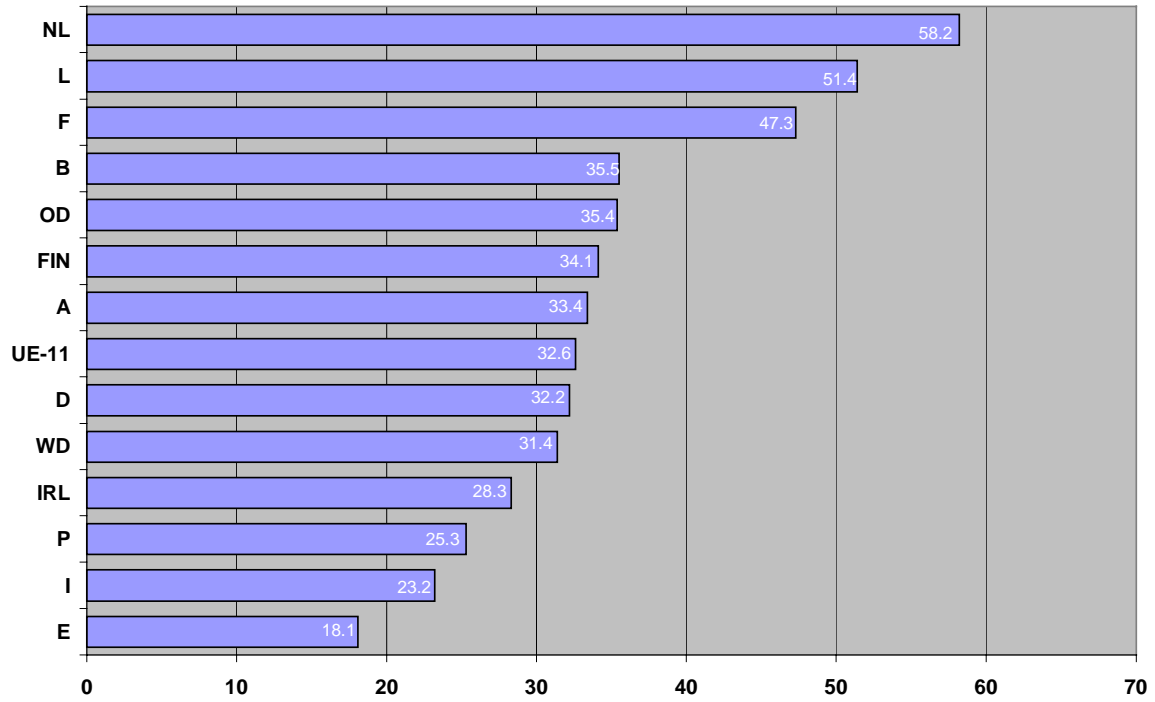
5. Pas avant que la/le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu

6. Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.)

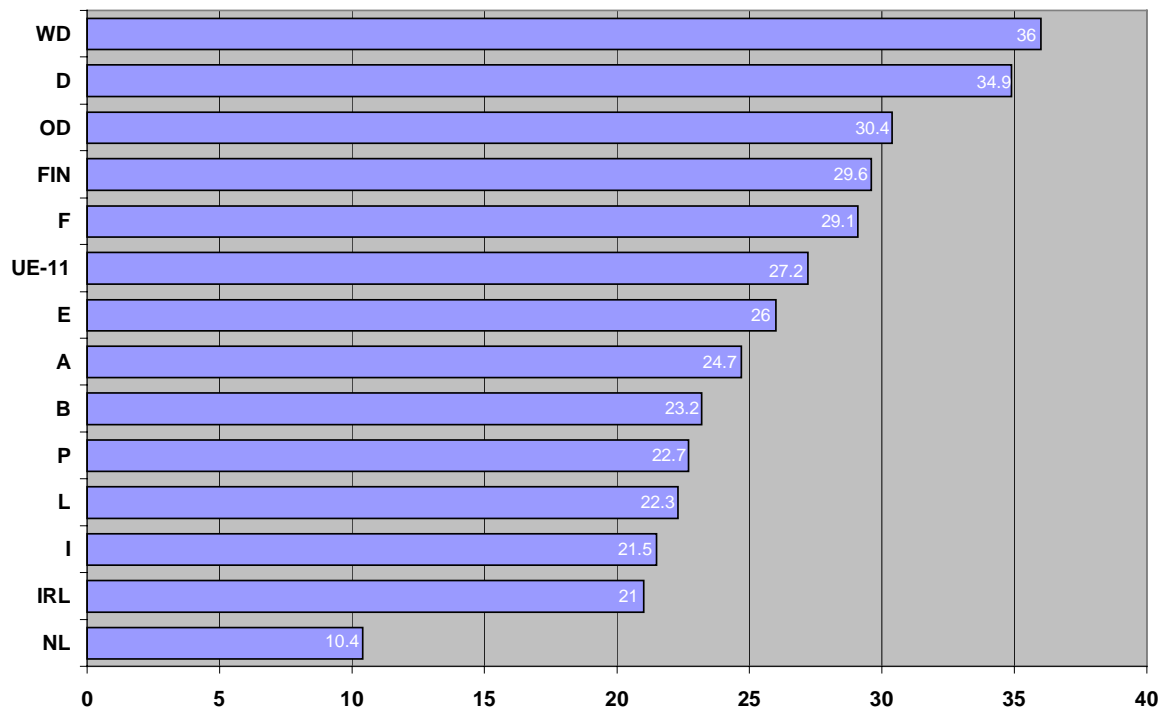
7. Jamais (SPONTANE)

Variables	1	2	3	4	5	6	7	NSP
Sexe								
Homme	0.8	7.9	12.3	34.0	25.7	3.3	1.2	14.9
Femme	0.5	5.6	10.5	31.3	28.5	3.6	1.8	18.2
Age								
15-24	0.5	7.5	12.1	31.1	22.4	6.0	1.1	19.3
25-39	1.1	8.6	12.0	33.6	27.0	2.7	0.9	14.1
40-54	0.9	7.5	12.7	36.1	25.3	2.2	1.3	14.2
55+	0.2	4.1	9.5	29.9	31.0	3.8	2.3	19.1
Niveau d'études								
<= 15	0.2	4.8	8.8	25.1	30.3	4.8	3.2	22.9
16-19	0.7	6.3	12.5	35.2	28.1	2.5	0.6	14.0
20+	1.2	9.5	12.9	38.5	24.0	1.5	1.1	11.4
Profession								
Indépendants	0.7	7.2	12.9	34.9	22.5	1.8	1.3	18.6
Managers/Cadres	0.7	8.6	15.5	41.0	21.5	1.4	0.1	11.2
Employés	1.2	8.8	12.6	34.5	27.1	2.0	0.7	13.1
Travailleurs manuels	0.6	6.9	10.1	34.0	30.6	2.8	1.2	13.8
Personne au foyer	0.6	4.8	11.4	27.3	29.2	4.0	2.6	20.1
Sans emploi	0.7	7.3	12.5	28.3	23.0	5.2	2.6	20.3
Pensionnés	0.3	4.4	9.1	29.4	31.1	4.0	2.4	19.2
Etudiants	0.7	8.4	11.6	33.1	19.2	7.9	0.4	18.8
Indice d'utilisation des médias								
+++	0.7	7.6	13.8	35.1	26.0	1.6	1.0	14.1
++	0.9	6.4	10.6	34.2	28.1	3.1	1.4	15.3
--	0.3	4.8	9.0	27.4	27.0	6.7	2.4	22.3
---	0.6	8.5	8.1	25.3	29.7	6.4	2.0	19.3
Utilité de l'UE								
Bonne chose	0.7	8.8	12.8	35.3	22.7	3.3	0.8	15.7
Ni une bonne ni une mauvaise chose	0.8	4.4	10.7	32.2	29.9	4.1	1.5	16.5
Mauvaise chose	0.4	2.4	9.2	28.6	40.6	3.8	3.9	11.1
Rôle de l'UE								
Plus	0.9	8.5	12.9	35.3	22.2	3.6	0.9	15.8
Moins	0.2	4.8	12.8	30.3	36.6	2.4	2.0	10.8
Identique	0.7	5.6	10.3	33.8	31.3	3.6	1.6	13.1
UE15	0.7	6.7	11.3	32.6	27.2	3.5	1.5	16.6

**PAS AVANT QUE LES PIÈCES ET LES BILLETS EN EUROS NE SOIENT DISPONIBLES,
LE 1ER JANVIER 2002**



PAS AVANT QUE LA MONNAIE NATIONALE N'AIT TOTALEMENT DISPARU



4. La possibilité d'utiliser dès maintenant l'euro engendre des réactions inconciliables

Posée à tous les citoyens européens de l'UE-11 sans exception, la question de « la possibilité d'effectuer dès maintenant certains paiements en euros » inspire deux réactions parfaitement antinomiques auprès des personnes interrogées. En effet, 38% d'entre elles estiment que « cela permet de se familiariser avec l'euro » mais 35% trouvent que « ce n'est pas vraiment utile pour le moment ».

Les autres suggestions comme « C'est se préparer pour l'avenir » (24%) ou « C'est plus compliqué » (19%) enregistrent également des scores notables.

Relevons également les 7% de réponse spontanée « Ca ne m'intéresse pas » et les 7 autres pour-cent de NSP.

La suggestion « Cela permet de se familiariser avec l'Euro » dépasse les quarante pour-cent dans cinq pays : en Italie et au Luxembourg (47% chacun), en Espagne (46%), aux Pays-Bas (44%) et en Finlande (43%), tandis que la réponse « Ce n'est pas utile pour le moment » obtient 49% en France et dans les nouveaux Länder (pour une moyenne nationale allemande de 41%) et 43% en Belgique.

Si les hommes ont privilégié la réponse « Cela permet de se familiariser avec l'euro » (41%) devant la réponse « Ce n'est pas vraiment utile pour le moment » (35%), ce n'est pas le cas pour les femmes puisqu'elles ont offert le même score (35% ex aequo) à ces deux réponses parfaitement antinomiques mais qui arrivent loin en tête pour cette question.

La réponse « Cela permet de se familiariser avec l'euro » baisse systématiquement avec l'âge : 47% pour les 15-24 ans, 43% pour les 25-39 ans, 39% pour les 40-54 ans et 28% pour les 55 ans et plus, mais augmente avec le niveau d'éducation : 29% pour les moins instruits, 36% pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 45% pour les plus instruits.

La réponse « Ce n'est pas vraiment utile pour le moment » obtient son taux le plus élevé chez les 40-54 ans (37%) et chez les personnes ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans (38%). Les étudiants sont les seuls à dépasser la barre des cinquante pour-cent pour la réponse « Cela permet de se familiariser avec l'euro » (53%), devant les cadres (47%) et les employés (46%).

En revanche, la réponse « Ce n'est pas vraiment utile pour le moment » est choisie par 38% de retraités, d'ouvriers et aussi... de cadres. Enfin, on constate les personnes estimant que l'Union européenne est « une bonne chose » atteignent 47% de réponse « Cela permet de se familiariser avec l'euro », contre 29% pour ceux qui estiment qu'elle n'est « ni une bonne ni une mauvaise chose » et seulement 17% pour ceux qui estiment qu'elle est une « mauvaise chose ».

Q.63. A propos de la possibilité d'effectuer dès maintenant certains paiements avec des chèques ou des cartes en euros, lesquelles des opinions suivantes se rapprochent le plus de la vôtre ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- | | |
|---|--|
| <i>1. Cela permet de se familiariser avec l'euro</i> | <i>6. C'est plus compliqué</i> |
| <i>2. Cela ne permet pas de mieux comprendre l'euro</i> | <i>7. C'est se préparer pour l'avenir</i> |
| <i>3. C'est meilleur marché de payer en euro</i> | <i>8. Ce n'est pas vraiment utile pour le moment</i> |
| <i>4. C'est plus cher de payer en euro</i> | <i>9. Cela ne m'intéresse pas (SPONTANE)</i> |
| <i>5. C'est plus pratique / plus facile</i> | <i>10. Aucune de ces raisons (SPONTANE)</i> |

Pays	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NSP
B	38.1	5.1	1.3	1.3	5.1	18.9	32.6	43.0	6.1	1.5	2.8
WD	36.8	8.4	2.9	5.0	8.3	17.2	24.0	38.8	7.5	1.8	6.9
D	34.0	8.1	2.7	5.1	7.7	17.2	23.2	40.9	7.1	2.0	7.1
OD	23.5	7.0	1.9	5.7	5.5	17.0	20.2	48.9	5.6	2.8	8.0
E	45.7	3.3	0.6	3.2	2.6	19.6	18.6	21.4	8.8	2.5	9.6
F	28.4	9.9	0.6	1.8	1.2	18.9	22.9	48.7	8.8	2.6	3.1
IRL	25.4	8.3	0.9	4.6	3.1	17.0	9.5	24.4	11.8	3.3	15.3
I	47.1	3.4	1.6	1.7	3.1	22.1	30.5	23.8	3.9	1.2	6.3
L	46.6	8.1	5.2	1.0	13.7	14.3	33.5	23.1	5.4	2.2	5.6
NL	43.9	6.8	3.1	1.3	9.4	14.9	27.4	35.3	4.5	1.4	3.0
A	27.9	7.4	1.9	2.7	5.7	13.5	17.2	32.7	8.7	2.4	13.3
P	25.6	3.5	0.4	1.1	2.5	16.9	24.2	23.5	7.3	4.2	16.7
FIN	43.0	5.0	2.8	3.1	9.2	16.7	19.3	38.1	7.6	1.1	5.6
UE-11	37.5	6.5	1.6	2.9	4.6	18.6	24.2	34.9	7.0	2.1	6.7

Q.63. A propos de la possibilité d'effectuer dès maintenant certains paiements avec des chèques ou des cartes en euros, lesquelles des opinions suivantes se rapprochent le plus de la vôtre ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- | | |
|---|--|
| <i>1. Cela permet de se familiariser avec l'euro</i> | <i>6. C'est plus compliqué</i> |
| <i>2. Cela ne permet pas de mieux comprendre l'euro</i> | <i>7. C'est se préparer pour l'avenir</i> |
| <i>3. C'est meilleur marché de payer en euro</i> | <i>8. Ce n'est pas vraiment utile pour le moment</i> |
| <i>4. C'est plus cher de payer en euro</i> | <i>9. Cela ne m'intéresse pas (SPONTANE)</i> |
| <i>5. C'est plus pratique / plus facile</i> | <i>10. Aucune de ces raisons (SPONTANE)</i> |

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NSP
Sexe											
Homme	40.6	6.1	2.0	2.4	5.5	16.6	27.0	34.5	6.5	2.2	5.4
Femme	34.6	6.8	1.3	3.4	3.7	20.6	21.6	35.2	7.4	1.9	7.9
Age											
15-24	46.6	7.3	2.2	1.4	4.8	16.4	29.2	29.4	5.3	2.0	5.6
25-39	42.6	7.1	1.9	3.2	4.9	17.9	27.1	34.9	6.1	1.9	5.1
40-54	38.6	6.0	1.6	2.6	4.9	17.0	26.8	37.2	6.7	1.6	5.8
55+	27.9	5.8	1.2	3.7	3.9	21.6	17.4	36.0	8.8	2.6	9.4
Niveau d'études											
<= 15	29.4	6.1	1.0	3.7	3.0	22.9	17.1	31.7	9.4	2.7	10.6
16-19	36.2	7.0	1.7	3.0	4.5	18.2	24.2	38.9	6.9	1.9	5.6
20+	44.9	6.1	1.8	2.0	6.1	14.9	30.4	35.5	5.1	1.4	3.6
Profession											
Indépendants	40.8	6.4	1.7	2.3	5.2	16.3	29.3	33.7	5.7	1.5	4.2
Managers/Cadres	46.6	5.6	1.6	1.7	5.6	13.2	32.0	37.9	3.7	2.4	3.7
Employés	45.9	6.4	1.6	1.1	4.3	14.4	31.3	33.6	4.9	1.9	4.8
Travailleurs manuels	35.4	7.0	1.5	3.4	4.2	20.8	21.7	37.5	8.0	1.7	5.8
Personne au foyer	33.1	7.1	1.5	3.3	3.5	23.8	18.3	31.4	8.7	2.2	9.2
Sans emploi	37.2	4.6	1.5	3.1	4.2	17.5	23.0	35.2	7.6	3.3	7.1
Pensionnés	25.3	6.5	1.2	4.5	4.2	20.8	16.8	37.7	9.1	2.2	10.1
Etudiants	53.4	6.2	3.2	2.0	6.5	15.1	33.7	26.5	4.0	2.2	5.9
Niveau d'utilisation des médias											
+++	38.5	6.4	1.8	3.3	6.4	16.3	24.8	36.2	6.3	1.9	6.1
++	39.0	6.6	1.6	2.4	3.9	18.9	25.9	34.3	6.6	1.6	6.7
--	34.7	6.0	1.5	3.5	2.9	22.3	22.5	33.7	7.6	2.6	7.5
---	32.0	7.0	0.9	1.0	1.4	20.3	15.4	33.8	12.0	3.4	8.5
Utilité de l'UE											
Bonne chose	47.1	5.8	1.9	1.9	5.7	16.7	30.4	32.3	3.8	1.3	5.8
Ni une bonne ni une mauvaise chose	29.4	6.6	1.3	4.2	3.8	20.5	19.8	38.5	9.4	2.5	6.2
Mauvaise chose	16.8	10.2	2.6	5.0	2.4	22.0	12.0	43.7	14.1	3.4	6.0
Rôle de l'UE											
Plus	47.1	5.8	2.1	2.3	5.7	17.7	31.5	31.1	3.7	1.3	4.9
Moins	28.9	9.4	1.7	6.4	4.6	22.0	18.5	43.2	10.2	2.3	4.3
Identique	31.0	6.4	1.3	2.8	3.4	18.4	19.8	39.8	9.1	2.5	6.7
UE15	37.5	6.5	1.6	2.9	4.6	18.6	24.2	34.9	7.0	2.1	6.7

5. Les placements financiers en euros ne concernent qu'une infime frange de la population des Onze

94% des citoyens de l'UE-11 n'ont pas encore effectué de placements financiers (assurance-vie, achat d'actions, d'obligations, etc.) en euros. Ils ne sont que 4% à l'avoir déjà fait. Ce sont les Pays-Bas (12%) et le Luxembourg (9%) qui comptent le plus de personnes à avoir répondu oui à cette question.

93% d'hommes et 95% de femmes ont répondu « non » à cette question. Les variables d'âge et d'éducation ne sont pas discriminantes. Signalons cependant que le « non » atteint 97% parmi les étudiants, contre 95% parmi les ouvriers et les personnes au foyer.

En revanche, le « oui » a été choisi par 9% des cadres, loin devant les indépendants (6%) et les employés (5%). Les autres variables sociodémographiques sont pratiquement sans effet pour cette question.

Q.64. Avez-vous déjà effectué des placements financiers tels qu'une assurance-vie, l'achat d'actions, d'obligations, etc., en euros ?

Pays	Oui	Non	NSP
B	4.3	94.8	0.9
WD	4.0	94.9	0.5
D	4.1	94.6	0.7
OD	4.6	93.4	1.6
E	3.9	93.2	2.9
F	2.9	96.2	1.0
IRL	4.5	91.2	4.3
I	4.6	93.9	1.5
L	8.8	88.6	2.4
NL	12.2	87.3	0.5
A	4.3	91.2	4.6
P	3.2	93.8	3.1
FIN	4.0	95.1	0.7
UE-11	4.3	94.0	1.4

Q.64. Avez-vous déjà effectué des placements financiers tels que une assurance-vie, l'achat d'actions, d'obligations, etc., en euros ?

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	5.7	93.0	1.1
Femme	3.1	95.0	1.7
Age			
15-24	2.5	96.0	1.3
25-39	4.8	93.7	1.3
40-54	5.5	92.9	1.5
55+	4.0	94.1	1.7
Niveau d'études			
<= 15	3.2	94.4	2.3
16-19	3.8	94.8	1.2
20+	7.9	91.2	0.8
Profession			
Indépendants	5.6	92.5	1.8
Managers/Cadres	9.1	90.3	0.6
Employés	5.0	93.3	1.6
Travailleurs manuels	3.5	95.1	1.3
Personne au foyer	3.6	94.6	1.6
Sans emploi	3.9	94.1	1.5
Pensionnés	3.7	94.1	1.9
Etudiants	2.2	96.6	0.8
Indice d'utilisation des médias			
+++	5.5	93.0	1.3
++	4.2	94.3	1.4
--	3.2	95.0	1.6
---	1.4	97.0	1.4
Utilité de l'UE			
Bonne chose	5.9	92.8	1.2
Ni une bonne ni une mauvaise chose	2.5	95.7	1.7
Mauvaise chose	3.6	93.9	2.4
Rôle de l'UE			
Plus	5.7	93.3	1.0
Moins	3.4	94.7	1.8
Identique	3.6	94.4	1.5
UE15	4.3	94.0	1.4

6. Un compte en banque exclusivement en euros : une réalité pour quand ?

A la question « Quand pensez-vous demander que votre compte en banque soit exclusivement en euros? », les réponses des citoyens de l'UE-11 sont assez variées.

31% ont répondu « Pas avant que les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002 », 27% ont choisi la suggestion « Pas avant que la monnaie nationale n'ait disparu » et 11% la réponse « Dans deux ans ».

Les autres suggestions n'atteignent pas les 5%.

En revanche, le taux de NSP est de 16% avec des pointes de 31% en Espagne, de 24% en Irlande, de 23% en Italie et de 22% au Portugal.

La réponse « 1er janvier 2002 » atteint les 55% aux Pays-Bas et les 50% en France, juste devant les 40% luxembourgeois et les 39% autrichiens.

C'est en Allemagne (35%), en Finlande (34%) et en Espagne (29%) que la réponse « Pas avant que la monnaie nationale n'ait totalement disparu » obtient ses scores les plus élevés.

33 % d'hommes et 29 % de femmes ont choisi « le 1er janvier 2002 », tandis qu'ils sont 25 % d'hommes et 28 % de femmes à avoir préféré la réponse « Pas avant que la monnaie nationale n'ait totalement disparu ». La réponse « le 1er janvier 2002 » arrive en tête pour toutes les classes d'âge, sauf pour les 55 ans et plus (28 % pour « le 1er janvier 2002 » mais 30 % de « Pas avant que... »). Pour ce qui est des classes d'éducation, « le 1er janvier 2002 » n'est dépassé par la réponse « Pas avant que » que dans la tranche des moins instruits (22 % de « le 1er janvier 2002 », mais 30 % de « Pas avant que... »).

La réponse « le 1er janvier 2002 » obtient ses taux les plus élevés chez les cadres (40 %) et les employés (38 %). Sinon, cette réponse arrive en tête dans toutes les classes socioprofessionnelles, sauf chez les retraités, les ouvriers et les personnes au foyer qui lui ont systématiquement préféré la réponse « Pas avant que... ».

Notons enfin que la réponse « le 1er janvier 2002 » augmente pour les personnes qui s'estiment les mieux informées par les médias en général, pour celles qui trouvent que l'UE est une

« bonne chose » et, enfin, pour celles qui désirent que le rôle de l'UE soit plus important encore qu'il ne l'est aujourd'hui.

Q.65. Quand pensez-vous demander que votre compte en banque soit exclusivement en euros ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

1. C'est déjà fait
2. Cette année
3. L'année prochaine
4. Dans deux ans
5. Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002
6. Pas avant que la / le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu
7. Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.)
8. Quand ce sera possible (SPONTANE)
9. Jamais (SPONTANE)

Pays	1	2	3	4	5	6	7	8	9	NSP
B	2.3	0.4	7.0	15.5	32.0	24.6	2.9	2.7	0.7	11.5
WD	1.2	0.1	4.7	17.0	27.9	35.9	0.7	0.9	0.7	10.3
D	1.0	0.1	4.8	16.2	29.0	35.4	0.7	0.8	0.6	10.9
OD	0.4	0.1	4.9	13.1	32.9	33.3	0.7	0.5	0.4	13.2
E	0.4	0.3	3.1	5.2	16.3	29.3	4.2	6.7	3.9	30.6
F	0.7	0.5	3.4	6.9	49.9	25.6	0.9	2.8	1.3	8.1
IRL	2.3	0.3	4.5	7.6	21.2	20.4	9.2	4.7	6.3	23.5
I	0.8	0.5	4.9	11.7	21.3	16.5	7.5	7.8	5.8	23.1
L	2.4	0.4	7.2	9.9	39.5	26.4	2.1	3.2	2.2	6.5
NL	1.8	1.0	6.7	9.3	54.6	19.2	0.1	2.0	2.3	3.0
A	3.4	1.2	5.2	8.1	38.5	22.7	3.8	2.4	1.6	13.2
P	0.3	0.8	2.9	9.2	20.3	21.0	6.7	7.9	8.7	22.2
FIN	0.4	0.4	2.9	15.4	33.5	33.9	2.1	2.0	3.7	5.7
UE-11	0.9	0.4	4.4	11.0	31.1	26.5	3.1	3.9	2.8	15.6

*Q.65. Quand pensez-vous demander que votre compte en banque soit exclusivement en euros ?
(MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)*

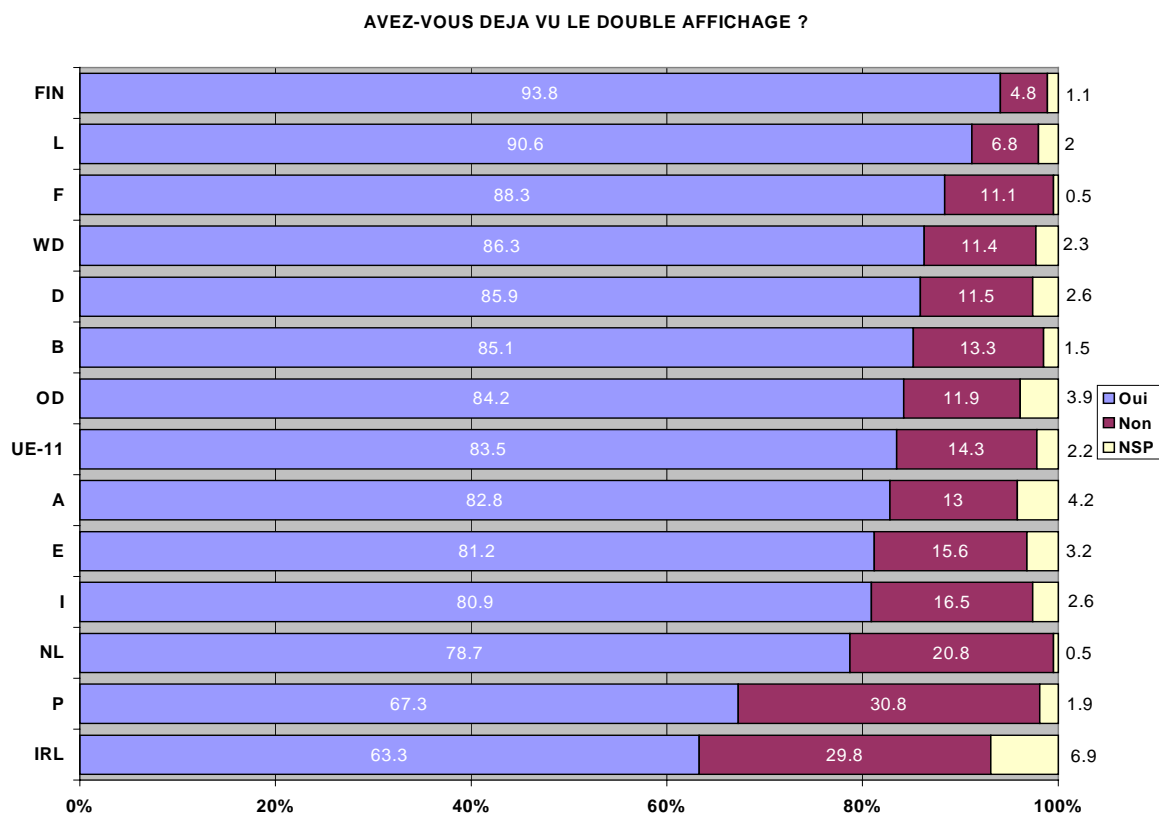
- | | |
|---|--|
| <p>1. C'est déjà fait</p> <p>2. Cette année</p> <p>3. L'année prochaine</p> <p>4. Dans deux ans</p> <p>5. Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1er janvier 2002</p> | <p>6. Pas avant que la / le (MONNAIE NATIONALE) totalement disparu</p> <p>7. Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou en euros, etc.)</p> <p>8. Quand ce sera possible (SPONTANE)</p> <p>9. Jamais (SPONTANE)</p> |
|---|--|

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9	NSP
Sexe										
Homme	0.9	0.4	5.2	12.0	33.4	24.9	2.6	4.3	2.0	14.1
Femme	1.0	0.4	3.6	10.1	29.0	28.1	3.5	3.6	3.5	17.0
Age										
15-24	0.8	0.5	4.9	10.7	28.4	21.4	6.0	5.4	1.9	19.6
25-39	1.2	0.6	5.5	10.7	33.9	26.6	1.9	4.2	1.8	13.6
40-54	0.7	0.3	4.7	13.1	34.2	24.6	2.4	3.6	2.0	14.2
55+	1.0	0.3	3.0	9.9	27.9	30.3	3.2	3.1	4.7	16.5
Niveau d'études										
<= 15	0.7	0.4	2.9	9.0	21.9	30.4	3.7	4.2	6.0	20.8
16-19	1.2	0.3	4.6	11.9	34.4	27.5	2.0	3.2	1.4	13.2
20+	1.0	0.6	6.2	12.5	37.7	23.1	2.2	3.9	1.4	11.1
Profession										
Indépendants	0.8	0.3	5.0	13.2	31.2	22.9	1.4	5.9	2.0	17.1
Managers/Cadres	1.1	0.4	6.8	15.0	40.1	21.5	1.8	3.1	0.6	9.7
Employés	1.0	0.9	5.2	11.0	37.8	24.6	1.5	4.4	1.5	12.1
Travailleurs manuels	0.8	0.4	4.2	10.9	29.9	31.9	2.0	3.8	1.6	14.2
Personne au foyer	1.0	0.3	3.4	10.5	25.0	28.3	4.4	4.5	5.5	17.1
Sans emploi	0.5	0.4	4.4	9.2	29.0	22.6	6.0	3.3	3.0	20.8
Pensionnés	1.3	0.2	3.5	9.5	28.5	29.7	2.7	2.0	5.2	17.2
Etudiants	0.6	0.5	4.2	10.1	32.4	17.0	7.9	6.4	1.4	19.5
Niveau d'utilisation des médias										
+++	1.2	0.6	5.4	14.0	33.2	26.4	1.8	3.6	1.4	12.3
++	0.9	0.4	4.2	10.0	32.7	27.0	2.7	4.0	2.6	15.5
--	0.7	0.1	3.6	8.2	26.7	25.4	5.2	4.2	5.4	20.7
---	0.2	0.6	2.2	7.1	24.7	29.0	6.3	4.9	3.8	20.4
Utilité de l'UE										
Bonne chose	1.0	0.4	5.7	12.6	34.0	22.4	3.3	4.4	2.0	14.1
Ni une bonne ni une mauvaise chose	0.7	0.5	3.5	10.3	29.3	28.5	3.4	3.7	3.1	16.8
Mauvaise chose	1.5	0.4	1.6	8.1	29.0	39.2	2.0	2.8	4.7	10.6
Rôle de l'UE										
Plus	1.1	0.5	5.4	12.5	34.6	20.6	3.7	4.7	1.9	15.0
Moins	0.9	0.3	3.0	12.8	29.3	36.8	2.5	2.0	2.2	10.1
Identique	0.6	0.4	4.0	10.2	31.8	31.5	2.3	3.6	2.7	12.7
UE15	0.9	0.4	4.4	11.0	31.1	26.5	3.1	3.9	2.8	15.6

Chapitre IV : le double affichage, connu et utile ?

1. Le double affichage est remarqué

84% des citoyens de l'Europe des onze ont déjà vu le double affichage des prix en monnaie nationale et en euros dans certains magasins. Ils ne sont que 14% à déclarer ne pas l'avoir encore vu. Il n'y a que 2% de NSP pour cette question. C'est en Finlande (94%), au Luxembourg (91%), en France (88%), en Allemagne (86%) et en Belgique (85%) que le oui est le plus important. Le non ne dépasse le cinquième de la population que dans trois pays : au Portugal (31%), en Irlande (30%) et aux Pays-Bas (21%).



Un point sépare les hommes (84% de oui) et les femmes (83% de oui) pour cette question. Si le « oui » atteint son sommet auprès des 25-39 ans (89%), il chute auprès des 55+ (75%). On constate une nette différence pour le « oui » entre les personnes les moins instruites (71% de oui seulement) et les plus instruites (91%). Les cadres (92%) et les employés (91%) sont en tête dans les classes socioprofessionnelles, au contraire des retraités (73%) et des personnes au foyer (79%). Les personnes les mieux informées offrent au oui ses meilleurs scores. Les autres variables sociodémographiques ne nous apprennent rien que l'on ne savait déjà.

Q.66. Certains magasins affichent déjà les prix en (MONNAIE NATIONALE) et en euros. Avez-vous déjà vu ce double affichage ?

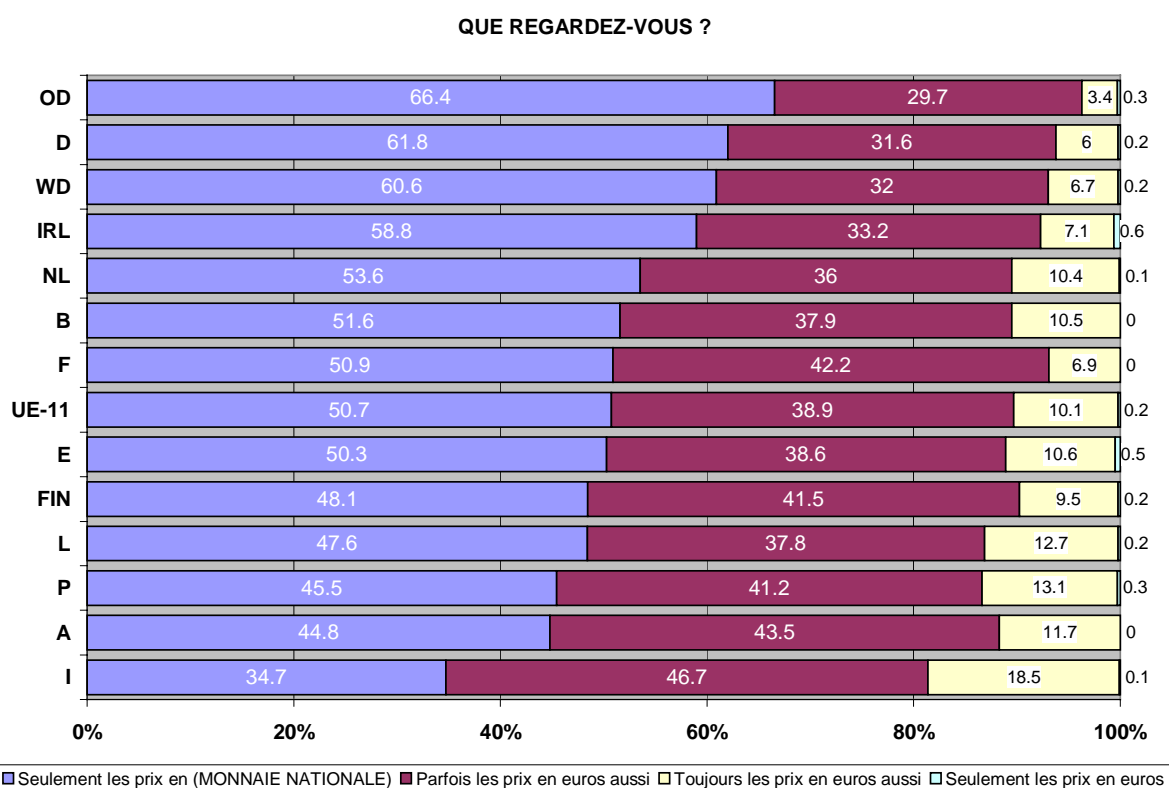
Pays	Oui	Non	NSP
B	85.1	13.3	1.5
WD	86.3	11.4	2.3
D	85.9	11.5	2.6
OD	84.2	11.9	3.9
E	81.2	15.6	3.2
F	88.3	11.1	0.5
IRL	63.3	29.8	6.9
I	80.9	16.5	2.6
L	90.6	6.8	2.0
NL	78.7	20.8	0.5
A	82.8	13.0	4.2
P	67.3	30.8	1.9
FIN	93.8	4.8	1.1
UE-11	83.5	14.3	2.2

Variabes	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	83.5	14.3	2.2
Femme	83.4	14.4	2.2
Age			
15-24	86.3	11.1	2.5
25-39	89.2	8.8	2.0
40-54	86.7	11.9	1.4
55+	74.7	22.6	2.7
Niveau d'études			
<= 15	71.3	25.1	3.6
16-19	87.4	10.6	2.0
20+	90.9	8.1	1.0
Profession			
Indépendants	86.1	11.6	2.3
Managers/Cadres	91.7	7.4	0.9
Employés	90.8	8.0	1.2
Travailleurs manuels	84.1	13.2	2.7
Personne au foyer	79.4	17.9	2.8
Sans emploi	85.7	12.5	1.8
Pensionnés	72.9	24.3	2.9
Etudiants	89.5	9.3	1.2
Indice d'utilisation des médias			
+++	85.9	12.1	2.0
++	85.7	12.4	1.9
--	77.7	20.0	2.3
---	74.3		
Utilité de l'UE			
Bonne chose	87.3	11.1	1.6
Ni une bonne ni une mauvaise chose	80.0	17.4	2.6
Mauvaise chose	80.6	16.4	2.9
Rôle de l'UE			
Plus	87.7	10.9	1.4
Moins	81.9	15.5	2.6
Identique	82.7	15.5	1.7
UE15	83.5	14.3	2.2

2. Les prix en euro sont regardés par un Européen sur deux

Il a été demandé aux personnes ayant répondu par l'affirmative à la question précédente : « Quand vous voyez dans un magasin les prix affichés à la fois en monnaie nationale et en euros, que regardez-vous ? »

51% disent regarder « Seulement les prix en monnaie nationale », 39% « Parfois les prix en euros aussi » et 10% « Toujours les prix en euros aussi ». Signalons que 0.2% de la population a choisi la réponse « Seulement les prix en euros ».



Ce sont les nouveaux Länder (66% pour une moyenne nationale allemande de 62%) qui ont le plus massivement choisi la réponse « Seulement les prix en monnaie nationale », devant l'Irlande (59%) et les Pays-Bas (54%).

« Parfois les prix en euros aussi » atteint les 47% en Italie, les 44% en Autriche et les 42% en France et en Finlande.

C'est à nouveau l'Italie (18%) qui arrive en tête devant le Portugal (13%) pour la réponse « Toujours les prix en euros aussi ». L'Italie est d'ailleurs la seule nation où les ressortissants ont

privilegié la double lecture des prix (47% et 18%, contre seulement 35% pour la réponse « Seulement les prix en monnaie nationale »).

49% d'hommes et 53% de femmes ont choisi la réponse « Seulement les prix en monnaie nationale ». Une réponse qui atteint les 58% chez personnes âgées de 55 ans et plus. Mais cette réponse diminue aussi bien avec le niveau d'éducation que l'avis positif sur l'existence de l'Union européenne ou le désir de voir son rôle s'intensifier.

Malgré cette constatation, la réponse « Seulement les prix en monnaie nationale » reste en tête partout. Si cette réponse atteint d'ailleurs des sommets auprès des retraités (61%), des personnes au foyer (53%), des chômeurs (52%) et des ouvriers (50%), elle chute de façon spectaculaire chez les étudiants (40% seulement), seule classe « socioprofessionnelle » où cette réponse n'arrive pas en tête, devancée par la réponse « Parfois les prix en euros aussi » qui atteint chez eux les 47%.

Q.67.a. Quand vous voyez dans un magasin les prix affichés à la fois en (MONNAIE NATIONALE) et en euros, que regardez-vous ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Pays	Seulement les prix en (MONNAIE NATIONALE)	Parfois les prix en euros aussi	Toujours les prix en euros aussi	Seulement les prix en euros
B	51.6	37.9	10.5	0.0
WD	60.6	32.0	6.7	0.2
D	61.8	31.6	6.0	0.2
OD	66.4	29.7	3.4	0.3
E	50.3	38.6	10.6	0.5
F	50.9	42.2	6.9	0.0
IRL	58.8	33.2	7.1	0.6
I	34.7	46.7	18.5	0.1
L	47.6	37.8	12.7	0.2
NL	53.6	36.0	10.4	0.1
A	44.8	43.5	11.7	0.0
P	45.5	41.2	13.1	0.3
FIN	48.1	41.5	9.5	0.2
UE-11	50.7	38.9	10.1	0.2

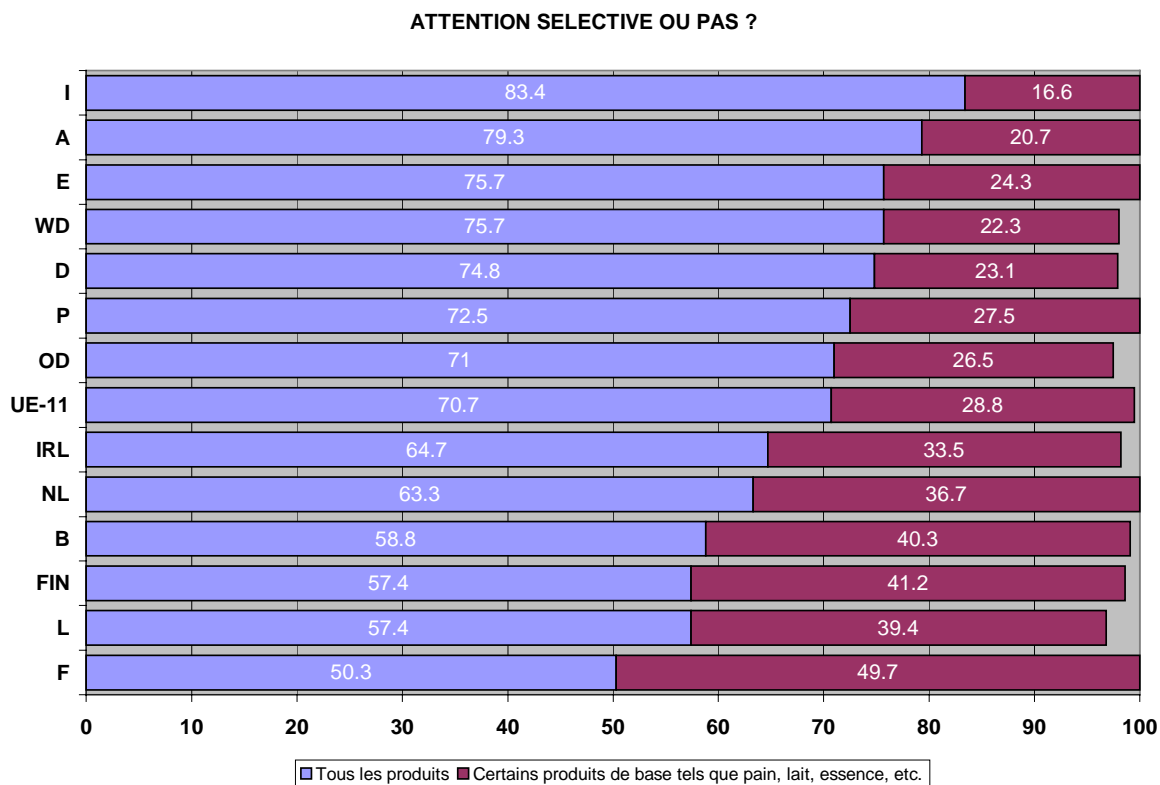
Q.67.a. Quand vous voyez dans un magasin les prix affichés à la fois en (MONNAIE NATIONALE) et en euros, que regardez-vous ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Variables	Seulement les prix en (MONNAIE NATIONALE)	Parfois les prix en euros aussi	Toujours les prix en euros aussi	Seulement les prix en euros
Sexe				
Homme	48.9	39.4	11.3	0.2
Femme	52.3	38.5	9.0	0.1
Age				
15-24	45.6	42.5	11.4	0.1
25-39	47.0	41.3	11.6	0.1
40-54	49.7	40.3	9.7	0.2
55+	58.1	33.3	8.2	0.2
Niveau d'études				
<= 15	59.3	32.6	7.9	0.1
16-19	51.2	38.9	9.5	0.2
20+	44.4	42.8	12.6	0.1
Profession				
Indépendants	49.9	37.6	12.5	0.0
Managers/Cadres	46.9	43.5	9.5	0.1
Employés	46.1	42.1	11.8	0.0
Travailleurs manuels	50.2	39.6	9.8	0.2
Personne au foyer	53.1	36.3	9.9	0.1
Sans emploi	52.2	38.5	8.5	0.8
Pensionnés	60.7	31.5	7.5	0.2
Etudiants	40.0	46.7	12.8	0.1
Indice d'utilisation des médias				
+++	51.4	38.7	9.4	0.2
++	48.9	39.9	11.1	0.1
--	52.0	37.3	10.4	0.2
---	52.5	39.8	7.7	0.0
Utilité de l'UE				
Bonne chose	44.3	43.3	12.1	0.2
Ni une bonne ni une mauvaise chose	55.1	36.3	8.2	0.1
Mauvaise chose	67.4	27.2	5.3	0.0
Rôle de l'UE				
Plus	44.4	42.6	12.7	0.3
Moins	62.4	30.3	6.4	0.0
Identique	53.7	38.2	7.9	0.0
UE15	50.7	38.9	10.1	0.2

2.1 Prêter ou non attention aux prix en euros est indépendant du produit auquel il se rapportent

A ceux qui ont répondu qu'il leur arrivait de regarder aussi les prix en euros, il a été demandé s'ils le faisaient pour tous les produits (première suggestion) ou pour certains produits de base tels que le pain, le lait, l'essence, etc. (seconde suggestion).

71% ont répondu « Tous produits » avec des pointes de 83% en Italie, de 80% en Autriche, de 76% en Espagne et de 75% en Allemagne. L'autre suggestion (les produits spécifiques, moyenne UE-11, 29%) recueille ses résultats les plus élevés en France (50%), en Finlande (41%) et en Belgique (40%).



La réponse « Tous les produits » obtient quasi le même résultats parmi les hommes et les femmes (70% et 71%). Cette réponse, qui baisse avec l'âge mais augmente de façon régulière avec l'éducation, atteint les 80% chez les cadres et les 76% chez les employés. Enfin, elle chute de façon spectaculaire chez les personnes qui s'estiment les moins informées par les médias : 57% seulement.

Q.67.b. Regardez-vous les prix en euros pour ... ?

Pays	Tous les produits	Certains produits de base tels que pain, lait, essence, etc.
B	58.8	40.3
WD	75.7	22.3
D	74.8	23.1
OD	71.0	26.5
E	75.7	24.3
F	50.3	49.7
IRL	64.7	33.5
I	83.4	16.6
L	57.4	39.4
NL	63.3	36.7
A	79.3	20.7
P	72.5	27.5
FIN	57.4	41.2
UE-11	70.7	28.8

Variables	Tous les produits	Certains produits de base tels que pain, lait, essence, etc.
Sexe		
Homme	70.4	29.2
Femme	70.9	28.4
Age		
15-24	72.4	27.5
25-39	71.9	27.5
40-54	69.9	29.9
55+	68.5	30.5
Niveau d'études		
<= 15	67.4	31.7
16-19	69.5	29.8
20+	74.6	25.0
Profession		
Indépendants	75.9	23.8
Managers/Cadres	79.9	19.5
Employés	74.9	25.0
Travailleurs manuels	63.6	35.6
Personne au foyer	70.1	29.8
Sans emploi	72.6	27.3
Pensionnés	66.4	32.2
Etudiants	71.7	28.2
Indice d'utilisation des médias		
+++	72.9	26.1
++	71.1	28.7
--	68.8	31.2
---	57.3	42.4
Utilité de l'UE		
Bonne chose	73.5	26.1
Ni une bonne ni une mauvaise chose	64.9	34.3
Mauvaise chose	59.4	39.5
Rôle de l'UE		
Plus	73.3	26.4
Moins	65.4	33.5
Identique	67.9	31.2
UE15	70.7	28.8

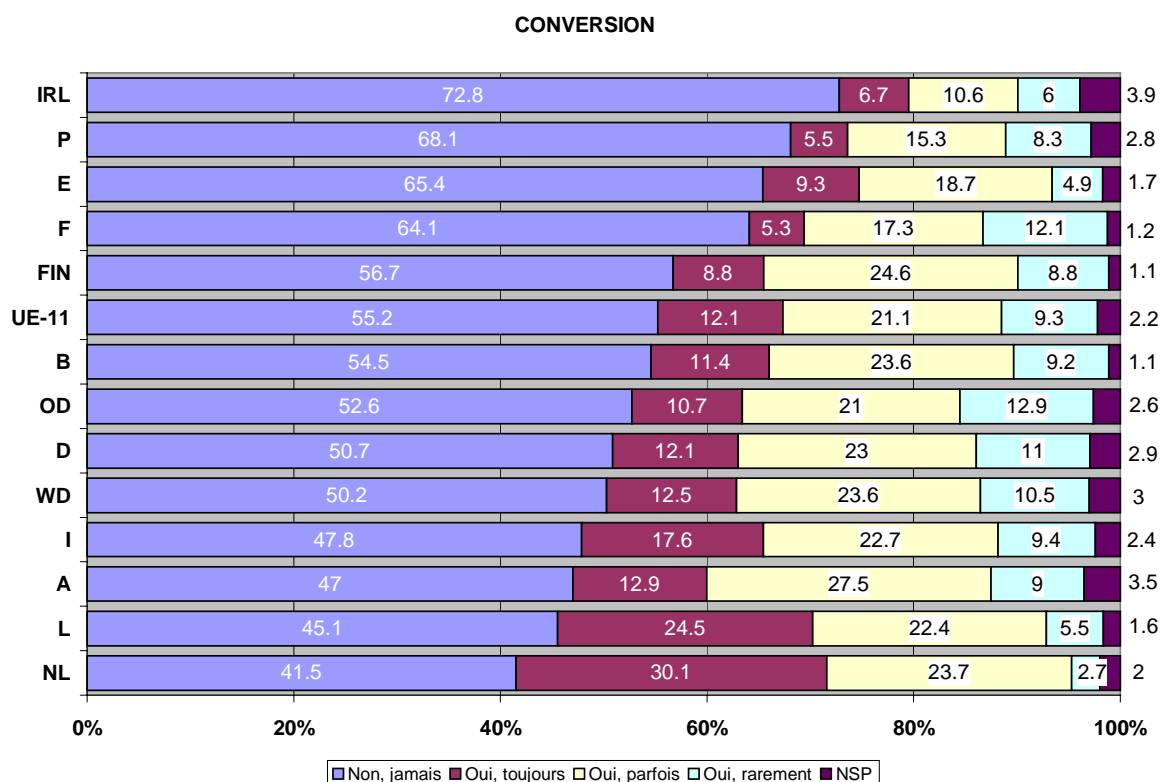
3. Un Européen sur deux ne convertit pas les prix en euro dans sa monnaie nationale

A la question « Lorsque vous voyez des montants en euros, vous arrive-t-il de les convertir mentalement en monnaie nationale ? », les citoyens répondent en majorité « Non jamais » (55%).

Par contre, 21% répondent « Oui, parfois », 12% « Oui, toujours » et 9%, « Oui, rarement ».

La réponse « Non, jamais » est la plus importante en Irlande (73%), au Portugal (68%), en Espagne (65%) et en France (64%).

Si le « Oui parfois » atteint son maximum en Autriche (28%), juste devant la Finlande (25%), il est intéressant de constater que le score du « Oui toujours » est encore plus important aux Pays-Bas (30%).



La réponse « Non, jamais » arrive en tête pour toutes les classes de toutes les variables sociodémographiques, mais de façon moins nette chez les hommes (50% pour cette réponse contre 24% à la réponse « Oui, parfois ») que chez les femmes (60% pour cette réponse contre 18% à la réponse « Oui, parfois »). « Non, jamais » obtient 51% et 52% pour les premières

tranches d'âge mais s'envole parmi les 55+ (63%). De façon nette, cette réponse baisse avec le niveau d'éducation : 68% pour les moins instruits, 53% pour ceux ayant arrêté leurs études entre 16 et 19 ans et 46% pour les plus instruits.

Si le « Non, jamais » atteint les 65% de personnes au foyer et de retraités et les 60% de chômeurs, elle chute de façon spectaculaire chez les étudiants (43%) et les cadres (44%).

Enfin, comme très souvent, cette réponse « Non, jamais », qui est le signe d'un désintérêt pour l'euro, baisse à mesure qu'augmente le niveau d'information par les médias, l'avis positif sur l'existence de l'Union européenne et le désir de voir son rôle s'accroître.

Q.68. Lorsque vous voyez des montants en euros, vous arrive-t-il de les convertir mentalement en (MONNAIE NATIONALE) ? (SI OUI) Toujours, parfois ou rarement ?

Pays	Non, jamais	Oui, toujours	Oui, parfois	Oui, rarement	NSP
B	54.5	11.4	23.6	9.2	1.1
WD	50.2	12.5	23.6	10.5	3.0
D	50.7	12.1	23.0	11.0	2.9
OD	52.6	10.7	21.0	12.9	2.6
E	65.4	9.3	18.7	4.9	1.7
F	64.1	5.3	17.3	12.1	1.2
IRL	72.8	6.7	10.6	6.0	3.9
I	47.8	17.6	22.7	9.4	2.4
L	45.1	24.5	22.4	5.5	1.6
NL	41.5	30.1	23.7	2.7	2.0
A	47.0	12.9	27.5	9.0	3.5
P	68.1	5.5	15.3	8.3	2.8
FIN	56.7	8.8	24.6	8.8	1.1
UE-11	55.2	12.1	21.1	9.3	2.2

Q.68. Lorsque vous voyez des montants en euros, vous arrive-t-il de les convertir mentalement en (MONNAIE NATIONALE) ? (SI OUI) Toujours, parfois ou rarement ?

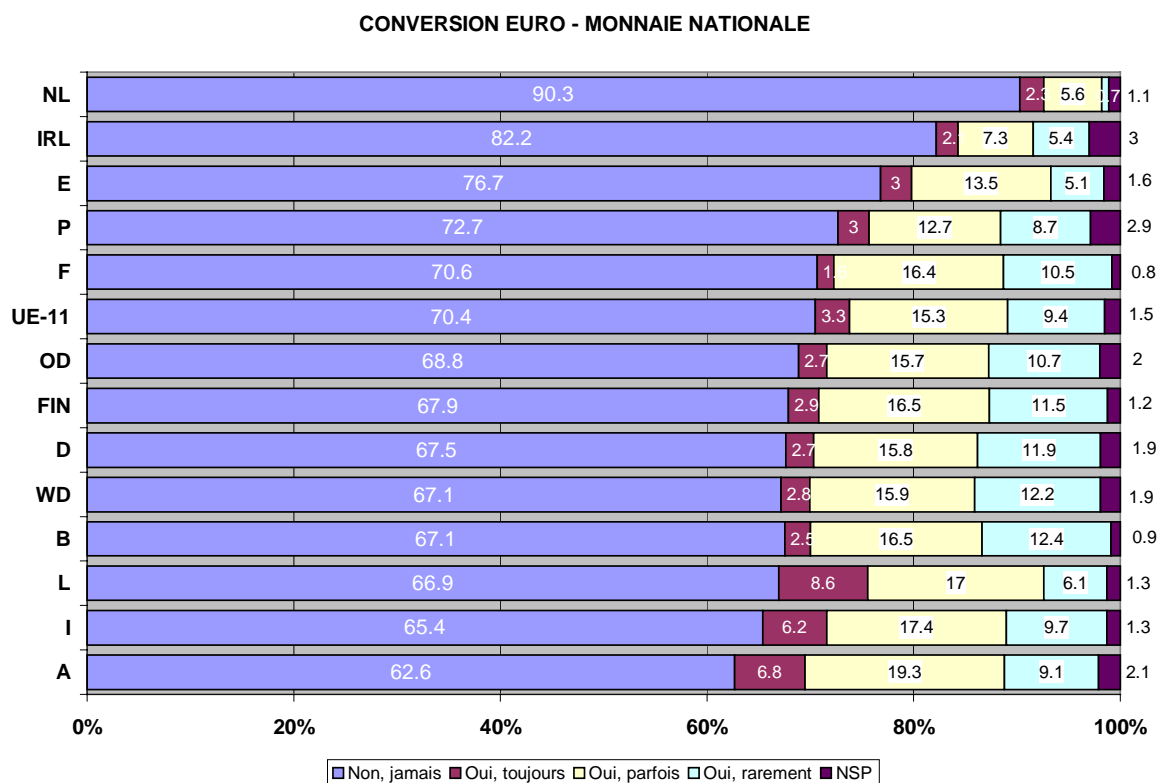
Variables	Non, jamais	Oui, toujours	Oui, parfois	Oui, rarement	NSP
Sexe					
Homme	49.7	14.0	24.4	9.6	2.1
Femme	60.4	10.4	17.9	9.0	2.2
Age					
15-24	51.8	13.0	23.4	10.2	1.6
25-39	50.7	13.7	23.6	9.6	2.3
40-54	52.7	13.4	22.7	9.4	1.7
55+	62.7	9.4	16.5	8.5	2.8
Niveau d'études					
<= 15	67.6	7.5	14.4	7.5	3.0
16-19	53.5	11.5	23.3	9.4	2.2
20+	45.9	18.5	24.4	10.0	1.2
Profession					
Indépendants	53.7	13.2	22.0	9.8	1.3
Managers/Cadres	43.6	17.6	27.8	9.3	1.5
Employés	46.5	14.4	28.2	8.7	2.0
Travailleurs manuels	54.6	11.0	20.8	11.0	2.5
Personne au foyer	65.3	9.9	16.4	5.9	2.3
Sans emploi	60.3	12.5	18.6	6.7	1.9
Pensionnés	64.5	9.0	15.0	8.6	3.0
Etudiants	43.3	15.6	26.1	13.2	1.5
Indice d'utilisation des médias					
+++	49.6	13.7	24.5	9.8	2.2
++	56.5	13.0	20.6	8.1	1.7
--	61.8	9.1	16.5	10.0	2.6
---	65.2	6.1	16.0	9.4	3.3
Utilité de l'UE					
Bonne chose	49.0	14.8	24.5	9.9	1.6
Ni une bonne ni une mauvaise chose	59.4	9.4	18.8	9.9	2.4
Mauvaise chose	67.6	9.5	15.6	5.7	1.5
Rôle de l'UE					
Plus	48.7	14.5	25.2	9.8	1.8
Moins	60.8	10.5	18.5	8.5	1.5
Identique	58.4	10.8	18.8	9.5	2.2
UE15	49.2	14.9	22.7	9.3	3.7

4. Sept Européens sur dix ne convertissent pas les prix affichés en monnaie nationale en euro

A la question de savoir si lorsqu'ils voient des montants en monnaie nationale, il leur arrive de les convertir mentalement en euros, sept citoyens sur dix répondent « Non jamais ».

15% seulement répondent « Oui, parfois », 9% « Oui, rarement » et à peine 3% « Oui, toujours ».

Le « Non, jamais » dépasse les trois-quarts de la population aux Pays-Bas (90%), en Irlande (82%) et en Espagne (77%). Tandis que les 9% de « Oui, toujours » au Luxembourg sont certainement à relever.



Toutes les constatations apparues à la question précédente restent sans exception parfaitement valables ici mais d'une manière un peu atténuée, les différences étant légèrement atténuées par le taux, plus important encore, obtenu par la réponse « Non, jamais » (66% chez les hommes et 75% chez les femmes).

Q.69. Lorsque vous voyez des montants en (MONNAIE NATIONALE), vous arrive-t-il de les convertir mentalement en euros ? (SI OUI) Toujours, parfois ou rarement ?

Pays	Non, jamais	Oui, toujours	Oui, parfois	Oui, rarement	NSP
B	67.1	2.5	16.5	12.4	0.9
WD	67.1	2.8	15.9	12.2	1.9
D	67.5	2.7	15.8	11.9	1.9
OD	68.8	2.7	15.7	10.7	2.0
E	76.7	3.0	13.5	5.1	1.6
F	70.6	1.6	16.4	10.5	0.8
IRL	82.2	2.1	7.3	5.4	3.0
I	65.4	6.2	17.4	9.7	1.3
L	66.9	8.6	17.0	6.1	1.3
NL	90.3	2.3	5.6	0.7	1.1
A	62.6	6.8	19.3	9.1	2.1
P	72.7	3.0	12.7	8.7	2.9
FIN	67.9	2.9	16.5	11.5	1.2
UE-11	70.4	3.3	15.3	9.4	1.5

Variables	Non, jamais	Oui, toujours	Oui, parfois	Oui, rarement	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	65.8	3.9	18.4	10.5	1.4	1.60
Femme	74.6	2.8	12.5	8.4	1.6	1.43
Age						
15-24	69.2	3.3	16.7	9.6	1.2	1.54
25-39	67.0	3.4	16.9	10.8	1.9	1.56
40-54	68.5	3.5	17.6	9.2	1.0	1.56
55+	75.2	3.2	11.7	8.2	1.7	1.42
Niveau d'études						
<= 15	77.5	2.7	11.0	6.8	2.0	1.38
16-19	68.0	3.3	16.8	10.2	1.7	1.55
20+	67.6	4.0	16.8	10.8	0.8	1.57
Profession						
Indépendants	67.1	4.5	17.3	10.6	0.5	1.59
Managers/Cadres	65.1	3.8	20.2	9.6	1.4	1.62
Employés	67.7	3.5	17.9	9.0	1.8	1.56
Travailleurs manuels	67.6	3.4	15.5	11.9	1.6	1.54
Personne au foyer	79.2	3.1	9.5	6.3	1.7	1.35
Sans emploi	72.2	1.8	16.7	7.4	1.7	1.47
Pensionnés	75.8	2.8	11.7	7.9	1.8	1.40
Etudiants	63.4	4.2	20.1	11.4	0.8	1.65
Indice d'utilisation des médias						
+++	66.7	3.8	17.5	10.3	1.6	1.58
++	71.6	3.5	15.1	8.5	1.3	1.50
--	74.7	2.9	11.5	9.7	1.2	1.42
---	74.9	1.3	14.5	6.5	2.7	1.40
Utilité de l'UE						
Bonne chose	66.7	4.1	17.9	10.2	1.1	1.59
Ni une bonne ni une mauvaise chose	72.5	2.2	14.0	9.5	1.8	1.45
Mauvaise chose	78.7	3.1	9.5	7.8	0.8	1.37
Rôle de l'UE						
Plus	65.7	4.1	19.2	10.1	0.8	1.61
Moins	74.0	1.6	13.0	9.7	1.4	1.41
Identique	73.2	3.1	12.4	9.3	1.9	1.44
UE15	63.9	4.9	17.3	10.6	3.3	1.62

Chapitre V : le logo « euro »

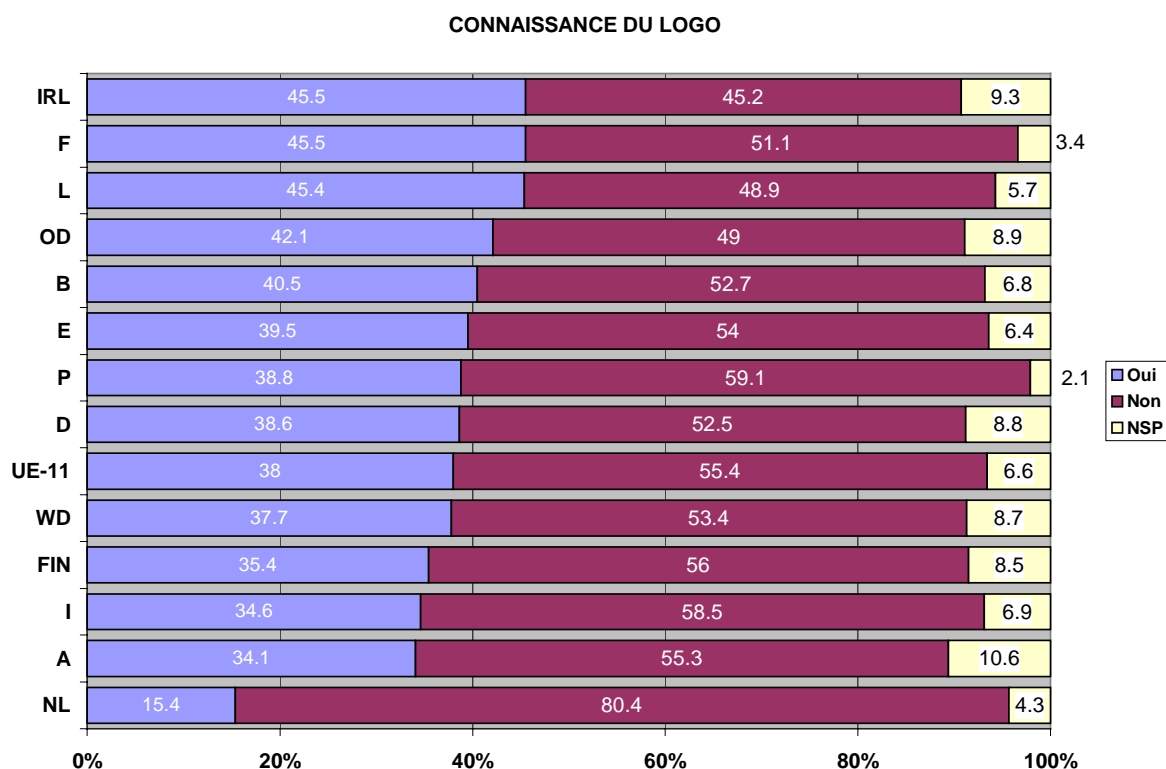
1. Le logo « euro » est-il connu ?

55% des Européens (de l'UE-11) n'ont pas remarqué ce logo, affiché dans certains magasins. Ils ne sont que 38% à avoir répondu oui, pour 7% de NSP.

Dans dix pays concernés sur onze, le « non » arrive en tête. La seule exception est l'Irlande où l'on enregistre 46% de réponses positives et quasi autant de réponses négatives (45%).

C'est en Irlande, ex aequo avec la France (46% chacune), que le oui obtient le meilleur score, juste devant le Luxembourg (45%), les nouveaux Länder (42% pour une moyenne nationale allemande de 39%) et la Belgique (41%).

Le « non » est le plus élevé aux Pays-Bas (80%), loin devant l'Italie et le Portugal (59% chacun).



39% d'hommes et 37% de femmes ont répondu oui à la question. Ce sont les 25-39 ans qui ont le plus privilégié le oui (42%), au contraire des 55 ans et plus (32% seulement). Les personnes les moins instruites affichent 30% de oui, contre 42% de oui pour les autres classes d'éducation. Ce sont les employés (45%) devant les cadres et les sans emploi (42% chacun) qui affichent le taux de oui le plus élevé. Les personnes les mieux informées par les médias (42%) ont un fort taux de oui au contraire des autres classes (33%, 34% et 38% de oui). Enfin, seules les personnes qui trouvent que l'Union européenne est une bonne chose (42% de oui) et celles qui désirent que son rôle s'intensifie encore (44%) dépassent les quarante pourcents de oui pour cette question.

Q.70. Certains magasins affichent ce logo. L'avez-vous déjà remarqué ? (MONTRER LOGO)

Pays	Oui	Non	NSP
B	40.5	52.7	6.8
WD	37.7	53.4	8.7
D	38.6	52.5	8.8
OD	42.1	49.0	8.9
E	39.5	54.0	6.4
F	45.5	51.1	3.4
IRL	45.5	45.2	9.3
I	34.6	58.5	6.9
L	45.4	48.9	5.7
NL	15.4	80.4	4.3
A	34.1	55.3	10.6
P	38.8	59.1	2.1
FIN	35.4	56.0	8.5
UE-11	38.0	55.4	6.6

Q.70. Certains magasins affichent ce logo. L'avez-vous déjà remarqué ? (MONTRER LOGO)

Variables	Oui	Non	NSP
Sexe			
Homme	39.1	55.4	5.5
Femme	37.0	55.4	7.6
Age			
15-24	39.9	53.5	6.6
25-39	42.4	51.2	6.3
40-54	40.2	53.9	5.9
55+	31.7	61.1	7.2
Niveau d'études			
<= 15	29.9	63.4	6.7
16-19	42.0	51.2	6.7
20+	41.7	52.1	6.1
Profession			
Indépendants	38.8	55.4	5.8
Managers/Cadres	42.2	51.4	6.4
Employés	45.4	49.1	5.3
Travailleurs manuels	39.3	54.3	6.4
Personne au foyer	33.8	57.4	8.8
Sans emploi	42.3	52.0	5.7
Pensionnés	31.1	62.1	6.8
Etudiants	38.7	54.9	6.4
Indice d'utilisation des médias			
+++	41.5	51.5	7.1
++	37.8	55.8	6.3
--	33.0	61.4	5.6
---	34.1	58.5	7.4
Utilité de l'UE			
Bonne chose	41.7	52.5	5.7
Ni une bonne ni une mauvaise chose	34.5	58.5	7.0
Mauvaise chose	36.4	56.6	6.9
Rôle de l'UE			
Plus	43.7	51.2	5.0
Moins	36.2	56.1	7.7
Identique	33.9	58.9	7.2
UE15	34.0	58.2	7.8

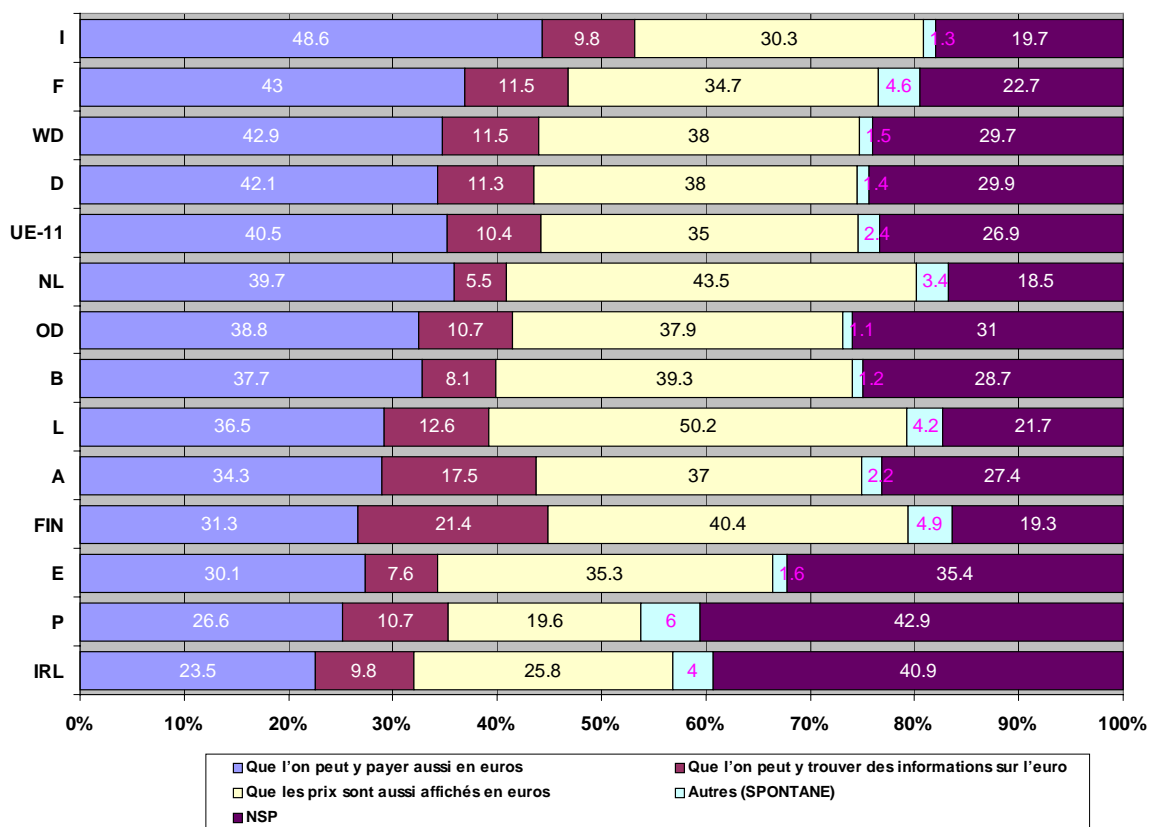
2. La signification de ce logo est-elle bien comprise ?

A la question « Que signifie ce logo? », 41% des Européens (de l'UE-11) répondent « Que l'on peut payer dans ce magasin aussi en euros », 35% « Que les prix y sont aussi affichés en euros » et 10% « Que l'on peut y trouver des informations sur l'euro ».

Relevons la proportion élevée de « NSP » pour cette question (27%) avec des pointes spectaculaires au Portugal (43%), en Irlande (41%) et en Espagne (35%).

Si la réponse « Que l'on peut payer dans ce magasin aussi en euros » recueille une proportion plus élevée de suffrages à l'échelle européenne que la réponse « Que les prix y sont aussi affichés en euros », on constate que dans sept Etats membres sur onze, c'est cette dernière qui précède la première. C'est ainsi le cas au Luxembourg (50% pour la réponse « affichés » contre 37% pour la réponse « payer »), aux Pays-Bas (44% contre 40%), en Finlande (40% contre 31%), en Belgique (39% contre 38%), en Autriche (37% contre 34%), en Espagne (35% contre 30%) et en Irlande (26% contre 24%).

SIGNIFICATIONS DU LOGO



La réponse « Que l'on peut aussi y payer en euros » obtient 42% chez les hommes et 39% chez les femmes. Constante dans les autres classes d'âge (44% et 45%), cette réponse n'atteint que 32% chez les 55+. Ce sont les employés (49%), les cadres (48%) et les étudiants (46%) qui offrent à cette réponse ses meilleurs résultats, au contraire des retraités (31% seulement).

Les personnes « les mieux » informées par les médias (41%) sont battues d'un point pour cette réponse par celles qui s'estiment « bien » informées (43%), les deux autres classes de cette variable (les « pas très bien » et les « mal » informés plafonnent à 37%).

Enfin, celles pour qui le fait pour leur pays d'être membre de l'Union européenne est "une bonne chose" (44%) et celles qui désirent que son rôle soit plus important encore (45%) offrent ses meilleurs taux à cette réponse, loin devant les autres classes de ces deux variables sociodémographiques.

Q.71. A votre avis, que signifie-t-il ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Pays	Que l'on peut y payer aussi en euros	Que l'on peut y trouver des informations sur l'euro	Que les prix sont aussi affichés en euros	Autres (SPONTANE)	NSP
B	37.7	8.1	39.3	1.2	28.7
WD	42.9	11.5	38.0	1.5	29.7
D	42.1	11.3	38.0	1.4	29.9
OD	38.8	10.7	37.9	1.1	31.0
E	30.1	7.6	35.3	1.6	35.4
F	43.0	11.5	34.7	4.6	22.7
IRL	23.5	9.8	25.8	4.0	40.9
I	48.6	9.8	30.3	1.3	19.7
L	36.5	12.6	50.2	4.2	21.7
NL	39.7	5.5	43.5	3.4	18.5
A	34.3	17.5	37.0	2.2	27.4
P	26.6	10.7	19.6	6.0	42.9
FIN	31.3	21.4	40.4	4.9	19.3
UE-11	40.5	10.4	35.0	2.4	26.9

Q.71. A votre avis, que signifie-t-il ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

1. Que l'on peut y payer aussi en euros
2. Que l'on peut y trouver des informations sur l'euro
3. Que les prix sont aussi affichés en euros
4. Autres (SPONTANE)
5. NSP

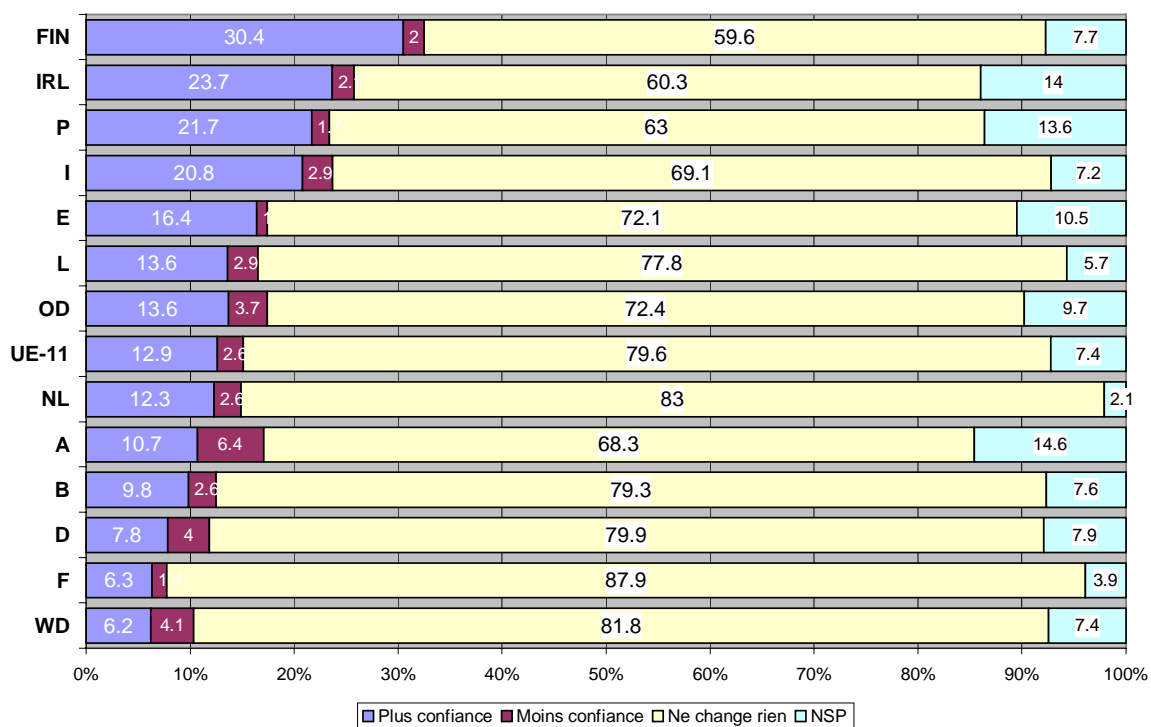
Variables	1	2	3	4	NSP
Sexe					
Homme	42.0	10.8	36.2	2.3	24.6
Femme	39.1	10.1	33.8	2.5	28.9
Age					
15-24	43.5	10.2	37.2	2.4	22.8
25-39	44.8	12.0	38.3	2.4	20.8
40-54	44.1	11.2	34.7	2.2	23.2
55+	32.7	8.6	31.2	2.6	36.8
Niveau d'études					
<= 15	31.7	9.2	29.0	2.5	38.2
16-19	41.9	11.1	37.3	2.2	23.8
20+	48.3	10.6	38.5	2.8	19.1
Profession					
Indépendants	44.2	8.7	37.1	2.7	23.5
Managers/Cadres	47.5	8.5	40.4	1.5	19.6
Employés	48.7	9.8	35.6	2.8	19.2
Travailleurs manuels	41.9	12.3	38.3	2.1	24.4
Personne au foyer	34.0	11.0	31.4	2.1	34.1
Sans emploi	40.7	15.0	34.8	2.4	23.8
Pensionnés	31.1	8.5	29.1	3.2	38.3
Etudiants	45.7	11.1	36.6	2.1	19.9
Indice d'utilisation des médias					
+++	41.1	10.7	37.7	2.0	24.7
++	42.7	10.8	35.5	2.2	26.1
--	37.2	10.4	31.6	3.2	29.8
---	37.2	5.4	27.0	3.5	35.0
Utilité de l'UE					
Bonne chose	43.8	9.6	37.4	2.3	23.0
Ni une bonne ni une mauvaise chose	37.2	11.7	35.0	2.1	28.6
Mauvaise chose	40.9	12.3	32.4	3.1	27.6
Rôle de l'UE					
Plus	45.4	10.7	37.4	2.2	21.1
Moins	40.8	12.4	35.7	2.3	25.6
Identique	37.6	10.8	34.9	2.9	28.4
UE15	39.2	12.5	32.9	2.4	28.3

3. Le logo crée-t-il une confiance accrue envers les commerçants qui l'affichent ?

« Ce logo signifie que les prix y sont aussi affichés en euros et que l'on peut y payer en euros. Cela vous donne-t-il plus confiance, moins confiance en ce commerçant ou cela ne change rien ? » A cette question, les citoyens répondent dans leur grande majorité que cela ne change rien (77%), contre 13% qui déclarent avoir « plus confiance » et 3% « moins confiance » en les commerçants qui l'affichent.

C'est en Finlande (30%), en Irlande (24%), au Portugal (22%) et en Italie (21%) que la réponse « Plus confiance » a obtenu ses taux les plus élevés. La réponse « Ne change rien » atteint et dépasse les quatre cinquièmes de la population en France (88%), aux Pays-Bas (83%) et en Allemagne de l'Ouest (82% pour une moyenne nationale allemande de 80%).

IMPACT DU LOGO



78% d'hommes et 76% de femmes ont choisi la réponse « Ne change rien ». La réponse « Plus confiance » atteint 15% chez les 15-24 ans et 14% chez les 40-54 ans, devant les autres classes d'âge, soit 13% pour les 25-39 ans et 11% pour les 55 ans et plus. Relevons aussi les 17% de « Plus confiance » pour les personnes qui trouvent que l'Union européenne est une bonne chose et les 18% pour celles qui désirent que son rôle augmente encore, pour une moyenne générale de 13%.

Q.72. Ce logo signifie que les prix sont aussi affichés en euros et que l'on peut y payer en euros. Cela vous donne-t-il plus confiance, moins confiance en ce commerçant ou cela ne change rien ?

Pays	Plus confiance	Moins confiance	Ne change rien	NSP	Moyenne
B	9.8	2.6	79.3	7.6	2.08
WD	6.2	4.1	81.8	7.4	2.02
D	7.8	4.0	79.9	7.9	2.04
OD	13.6	3.7	72.4	9.7	2.11
E	16.4	1.0	72.1	10.5	2.17
F	6.3	1.4	87.9	3.9	2.06
IRL	23.7	2.1	60.3	14.0	2.25
I	20.8	2.9	69.1	7.2	2.19
L	13.6	2.9	77.8	5.7	2.11
NL	12.3	2.6	83.0	2.1	2.10
A	10.7	6.4	68.3	14.6	2.05
P	21.7	1.7	63.0	13.6	2.23
FIN	30.4	2.0	59.6	7.7	2.31
UE-11	12.9	2.6	79.6	7.4	2.11

Variables	+ confiance	- confiance	Ne change rien	NSP	Moyenne
Sexe					
Homme	12.8	2.8	77.6	6.6	2.11
Femme	12.9	2.5	76.2	8.2	2.11
Age					
15-24	15.1	2.7	74.4	7.7	2.13
25-39	12.8	3.1	77.9	6.0	2.10
40-54	14.1	2.3	76.9	6.4	2.13
55+	10.9	2.4	77.2	9.4	2.09
Niveau d'études					
<= 15	13.5	3.6	72.2	10.6	2.11
16-19	11.1	2.2	79.6	6.9	2.10
20+	13.7	1.6	79.8	4.5	2.13
Profession					
Indépendants	15.9	1.0	75.0	8.0	2.16
Managers/Cadres	11.2	1.1	83.4	3.6	2.11
Employés	14.8	1.2	77.7	6.1	2.15
Travailleurs manuels	12.0	3.5	78.1	6.4	2.09
Personne au foyer	12.2	3.1	75.8	8.7	2.10
Sans emploi	14.1	4.4	71.8	9.6	2.11
Pensionnés	10.8	2.9	76.2	10.0	2.09
Etudiants	16.1	3.5	74.1	6.2	2.13
Indice d'utilisation des médias					
+++	13.5	2.4	77.2	6.8	2.12
++	13.0	2.6	78.0	6.2	2.11
--	12.2	3.2	75.0	9.5	2.10
---	10.2	2.5	76.1	11.1	2.09
Utilité de l'UE					
Bonne chose	16.9	1.6	75.8	5.6	2.16
Ni une bonne ni une mauvaise chose	8.7	2.6	80.1	8.4	2.07
Mauvaise chose	5.9	8.7	77.8	7.4	1.97
Rôle de l'UE					
Plus	18.2	1.9	74.2	5.5	2.17
Moins	7.9	6.7	79.3	5.9	2.01
Identique	8.0	2.4	83.4	6.0	2.06
UE15	12.0	7.2	71.5	9.3	2.05

Chapitre VI : l'introduction des billets et des pièces en euro

1. Les conséquences générales de cette introduction

L'introduction des pièces et des billets en euros à partir du 1er janvier 2002 entraînera **d'une manière générale pour les particuliers** « quelques difficultés passagères » selon 49% des citoyens européens (de l'UE-11).

Ils sont 23% à penser que cela entraînera « quelques difficultés qui dureront longtemps », 20% « d'énormes difficultés » et seulement 5% « aucune difficulté ».

Le taux de NSP est insignifiant pour cette question puisque de 2% seulement.

Six Etats membres dépassent les 50% de réponses « quelques difficultés passagères » avec à leur tête les Pays-Bas (71%) et l'Irlande (61%). Il convient de noter que cette réponse arrive en tête pour dix des onze Etats membres. La seule exception est le Portugal pour qui c'est la réponse « d'énormes difficultés » qui a été la plus volontiers choisie avec 36%, juste devant « quelques difficultés qui dureront longtemps » (33%).

Derrière le Portugal, la France est le second pays à estimer que les difficultés seront importantes : 31% « ... qui dureront longtemps » et 30% « d'énormes difficultés ». Sinon, c'est au Luxembourg (13%) et dans les nouveaux Länder (12% pour une moyenne nationale allemande de 9%) que la réponse « aucune difficulté » obtient ses scores les plus appréciables.

La réponse « Quelques difficultés passagères » arrive en tête pour toutes les classes de toutes les variables sociodémographiques, mais de façon plus nette chez les hommes (52% pour cette réponse contre 22% à la réponse « Quelques difficultés qui dureront longtemps ») que chez les femmes (46% pour la réponse « Quelques difficultés passagères » contre 24% à la réponse « Quelques difficultés qui dureront longtemps »).

La réponse « Quelques difficultés passagères » baisse nettement chez les 55+ (43%) au profit, surtout, de la réponse « D'énormes difficultés » (27%). La réponse « ...passagères » augmente de façon régulière avec le niveau d'éducation au détriment surtout de la réponse « D'énormes difficultés », une réponse qui obtient ses meilleurs taux, comme on pouvait le deviner, auprès des retraités (28%), devant... les indépendants et les personnes au foyer (23% chacun).

Les personnes interrogées s'estimant bien informées par les médias font baisser le taux de la réponse « D'énormes difficultés » et, tout aussi logiquement, cette réponse baisse à mesure qu'augmente l'opinion positive des personnes interrogées sur l'existence de l'Union européenne. Cette constatation reste, une fois de plus, valable aussi pour celles qui affichent le désir de voir le rôle de l'UE s'intensifier encore.

Q.73. A partir du 1er janvier 2002, on commencera à payer avec des pièces et billets en euros. D'une manière générale, pensez-vous que pour les particuliers, ce changement entrainera .. ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Pays	... aucune difficulté	... quelques difficultés passagères	... quelques difficultés qui dureront longtemps	... d'énormes difficultés	NSP
B	5.1	52.7	23.3	17.1	1.7
WD	7.8	54.3	21.0	13.0	3.6
D	8.6	55.0	20.1	12.3	3.7
OD	11.6	57.6	16.7	9.7	4.2
E	4.9	54.7	13.6	24.4	2.4
F	3.8	34.2	31.4	29.8	0.8
IRL	6.9	60.6	9.8	16.4	6.9
I	3.1	46.8	27.3	21.1	1.7
L	12.7	57.0	17.0	11.2	2.1
NL	3.2	70.9	17.7	7.4	0.7
A	8.8	50.0	18.2	16.2	6.8
P	2.3	26.1	33.0	35.5	3.2
FIN	3.4	54.9	28.7	12.1	0.5
UE-11	5.3	48.9	23.3	20.0	2.4

Q.73. A partir du 1er janvier 2002, on commencera à payer avec des pièces et billets en euros. D'une manière générale, pensez-vous que pour les particuliers, ce changement entraînera .. ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Variables	... aucune difficulté	... quelques difficultés passagères	... quelques difficultés qui dureront longtemps	... d'énormes difficultés	NSP
Sexe					
Homme	6.1	52.3	22.3	17.0	2.1
Femme	4.5	45.8	24.2	22.8	2.6
Age					
15-24	6.2	52.3	22.7	15.0	3.5
25-39	5.5	52.8	23.2	16.5	1.9
40-54	4.9	50.0	24.4	18.6	1.9
55+	5.0	43.1	22.8	26.6	2.5
Niveau d'études					
<= 15	3.5	40.3	24.1	29.2	2.9
16-19	5.4	50.7	23.6	17.7	2.5
20+	7.4	55.0	21.7	14.7	1.1
Profession					
Indépendants	6.2	48.1	21.9	23.0	0.9
Managers/Cadres	7.9	58.9	20.5	12.0	0.6
Employés	4.5	54.2	24.2	14.4	2.4
Travailleurs manuels	5.1	47.7	24.7	20.6	2.0
Personne au foyer	3.8	46.8	24.1	22.6	2.5
Sans emploi	4.8	54.1	20.0	17.0	4.1
Pensionnés	5.1	40.0	23.7	27.7	3.4
Etudiants	6.2	55.9	22.5	12.1	2.9
Indice d'utilisation des médias					
+++	7.0	54.7	21.4	14.9	1.8
++	4.6	48.2	25.0	20.2	1.9
--	3.5	42.9	23.0	27.5	3.1
---	4.6	34.3	26.9	28.7	5.5
Utilité de l'UE					
Bonne chose	6.6	57.3	21.0	13.6	1.4
Ni une bonne ni une mauvaise chose	3.3	43.6	26.6	23.8	2.6
Mauvaise chose	4.8	28.6	27.3	36.5	2.7
Rôle de l'UE					
Plus	6.3	54.9	22.2	15.2	1.3
Moins	5.9	42.4	25.4	24.1	2.1
Identique	3.9	46.8	24.5	22.0	2.5
UE15	7.6	42.1	26.3	20.5	2.9

2. Les conséquences de cette introduction pour les personnes interrogées

L'introduction des pièces et des billets en euros à partir du 1er janvier 2002 entraînera **plus précisément pour les personnes directement interrogées** « quelques difficultés passagères » selon 53% des citoyens de l'UE-11.

Ils ne sont plus que 14% à penser que cela entraînera « quelques difficultés qui dureront longtemps » et 13% « d'énormes difficultés ». Mais la plus importante variante par rapport à la question précédente, c'est qu'ils sont désormais 16% à répondre « aucune difficulté », un taux qui s'envole même au Luxembourg (32%), aux Pays-Bas (29%) et en Autriche (26%).

Malgré ce changement significatif, le pattern des différentes variables nationales est en tous points comparable à celui de la question précédente. Notons enfin que le taux de NSP reste également insignifiant pour cette question (3%).

Un changement significatif par rapport à la question précédente : ils sont désormais 16% à répondre « aucune difficulté », contre 5% précédemment, le pattern des différentes variables sociodémographiques est en tous points comparable à celui de cette question.

Q.74. Et, plus précisément pour vous, pensez vous que ce changement, à partir du 1er janvier 2002, entraînera... ? (MONTRER MÊME CARTE)

Pays	... aucune difficulté	... quelques difficultés passagères	... quelques difficultés qui dureront longtemps	... d'énormes difficultés	NSP
B	12.6	55.2	16.2	14.3	1.6
WD	24.2	48.7	11.9	8.1	6.9
D	24.0	49.6	11.4	7.8	6.9
OD	23.4	52.9	9.5	6.6	7.1
E	12.6	58.2	9.8	17.6	1.8
F	11.4	48.6	18.8	18.9	2.4
IRL	10.0	60.2	7.5	14.1	8.2
I	9.2	56.9	18.5	14.5	1.0
L	31.7	51.1	8.5	7.3	1.4
NL	29.2	61.9	5.9	2.1	0.9
A	26.0	45.0	9.9	12.1	7.0
P	10.1	38.8	21.0	28.2	2.0
FIN	22.5	57.4	12.3	6.9	1.0
UE-11	16.3	52.6	14.2	13.5	3.4

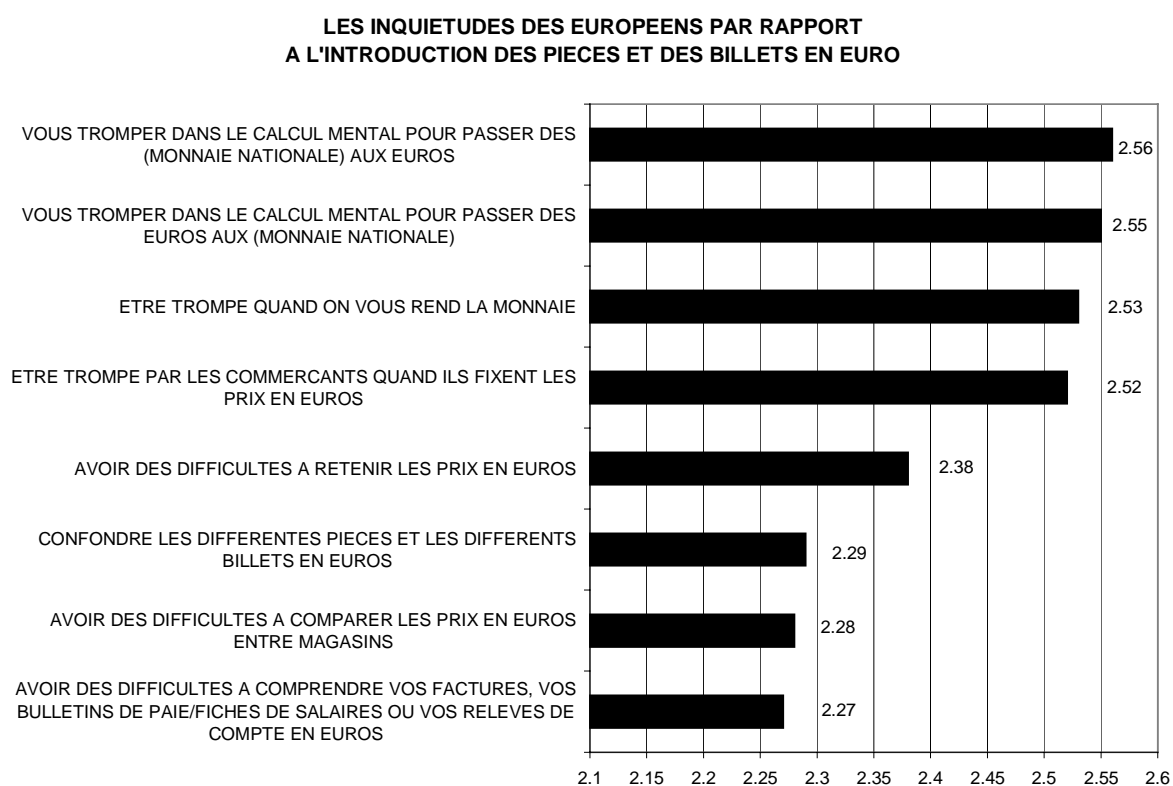
Q.74. Et, plus précisément pour vous, pensez vous que ce changement, à partir du 1er janvier 2002, entraînera .. ? (MONTRER MÊME CARTE)

Variables	... aucune difficulté	... quelques difficultés passagères	... quelques difficultés qui dureront longtemps	... d'énormes difficultés	NSP
Sexe					
Homme	21.1	53.9	11.7	10.1	3.0
Femme	11.8	51.4	16.4	16.6	3.7
Age					
15-24	17.2	58.5	12.1	8.1	3.9
25-39	17.6	56.8	13.9	8.6	3.0
40-54	17.0	55.5	14.0	10.7	2.9
55+	14.1	44.1	15.6	22.3	3.8
Niveau d'études					
<= 15	10.2	43.3	17.4	25.3	3.8
16-19	15.4	56.5	14.2	10.1	3.6
20+	25.0	55.3	11.0	6.3	2.4
Profession					
Indépendants	17.7	54.7	13.5	12.8	1.2
Managers/Cadres	30.1	56.2	7.9	4.0	1.7
Employés	16.7	59.5	12.5	7.9	3.2
Travailleurs manuels	13.7	54.8	16.3	11.5	3.6
Personne au foyer	9.4	52.1	17.6	18.3	2.6
Sans emploi	16.3	55.7	12.0	10.8	5.2
Pensionnés	14.7	39.5	15.9	25.0	4.9
Etudiants	19.9	60.9	10.7	4.7	3.4
Indice d'utilisation des médias					
+++	21.0	55.1	11.5	8.9	3.3
++	15.3	53.9	14.8	12.9	2.9
--	10.5	48.7	16.8	20.6	3.4
---	10.1	42.2	19.4	22.9	5.4
Utilité de l'UE					
Bonne chose	20.7	58.1	11.6	7.4	2.1
Ni une bonne ni une mauvaise chose	10.7	51.7	16.9	16.7	3.9
Mauvaise chose	14.0	33.1	20.2	26.6	6.2
Rôle de l'UE					
Plus	19.8	57.1	12.8	8.9	1.4
Moins	15.7	46.5	16.0	16.6	5.1
Identique	13.7	52.6	15.3	13.8	4.6
UE15	16.9	46.0	16.3	14.8	5.8

3. Les inquiétudes des Européens par rapport à l'introduction de l'euro

Il a été demandé aux citoyens de l'UE-11 s'ils s'estimaient très inquiets, assez inquiets, pas très inquiets ou pas inquiets du tout pour chacun des huit aspects (repris dans le graphique ci-dessous) liés à l'introduction des pièces et des billets en euros.

Les réponses des différentes personnes interrogées ont été ramenées sur une échelle à quatre points où « très inquiet »=4, « assez inquiet »=3, « pas très inquiet »=2 et « pas inquiet du tout »=1 (avec un point central à 2,5).



Comme on le constate dans le graphique ci-dessus, quatre des huit aspects liés à l'introduction de l'euro engendrent un degré d'inquiétude supérieur au point central, proche donc de « assez inquiet ».

Il s'agit plus particulièrement des risques de se tromper dans le calcul mental requis pour effectuer des conversions de la monnaie nationale en euros ou l'inverse, et d'être escroqué par les commerçants soit lorsqu'ils rendent de la monnaie, soit lorsqu'il fixent les prix en euros. On sent donc poindre une gêne lorsque les Européens doivent évaluer leur capacité à manipuler l'euro de manière familière et certaine, d'une même nature, sans doute, que si cette question portait sur leur capacité à « comprendre » une devise étrangère.

Les quatre autres aspects n'engendrent qu'un degré d'inquiétude modéré, proche de « 2 », « pas très inquiet ».

La moyenne des hommes est systématiquement inférieure à celle des femmes et ce pour chacun des huit aspects de cette question. En outre, si la moyenne varie extrêmement peu avec l'âge jusqu'à 54 ans y compris (2 ou 3 centièmes de points suivant les aspects), elle augmente systématiquement de façon sensible (parfois d'un demi point) pour les 55+ et ce, à nouveau, pour les huit aspects considérés dans cette question.

Sans exception aucune, la moyenne baisse avec le niveau d'éducation.

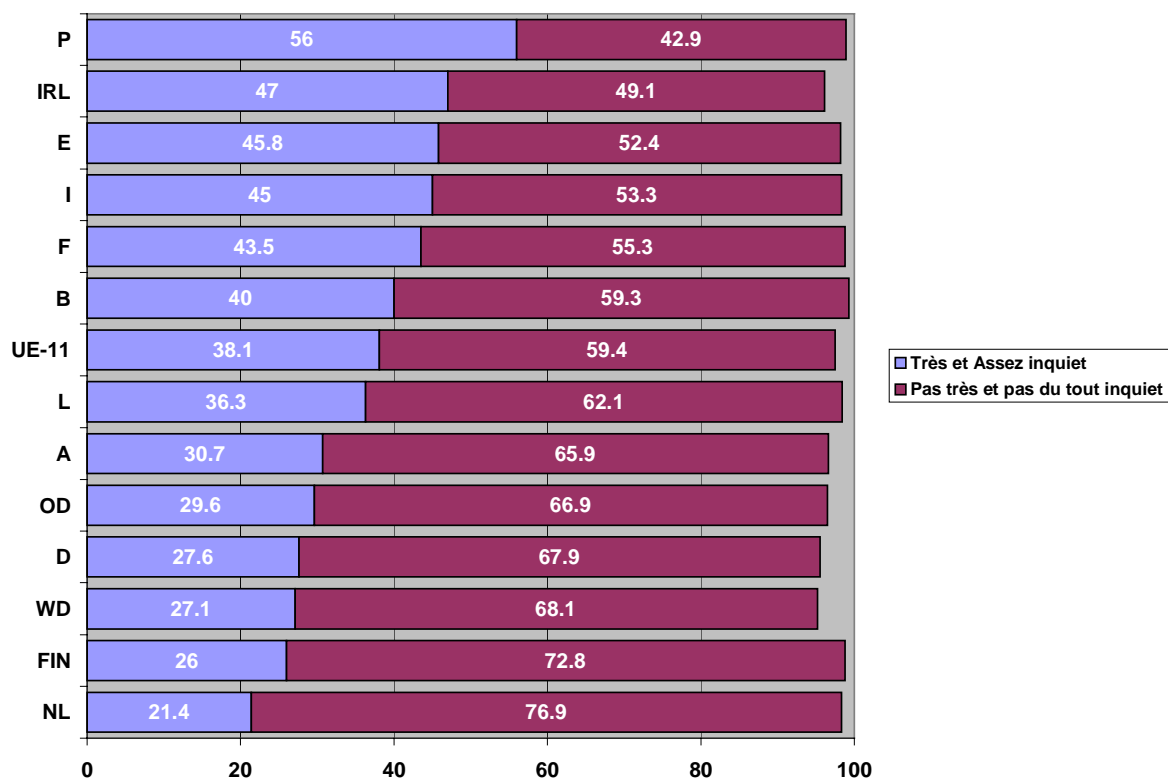
Les cadres, les étudiants, les employés et les indépendants sont les moins inquiets, au contraire des retraités, en tête pour chacun des aspects, devant les personnes au foyer.

Les personnes bien informées par les médias affichent systématiquement une moyenne inférieure aux personnes moins bien informées. Enfin, tout aussi logiquement, l'inquiétude, et donc la moyenne, baissent à mesure qu'augmente l'opinion positive des personnes interrogées sur l'existence de l'Union européenne. La constatation est évidemment identique pour celles qui affichent le désir de voir le rôle de l'UE s'intensifier.

Dans les pages qui suivent, chacun de ces aspects sera passé en revue dans le même ordre de présentation que celui du questionnaire (cf. annexes).

3.1 Confondre les différentes pièces et les différents billets en euros

La moyenne de l'UE-11 se situe avec 2,29 points entre « pas très inquiet » et « assez inquiet » pour ce qui est du risque de « confondre les différentes pièces et les différents billets en euros ». C'est au Portugal (2,66), en Espagne (2,47), en Irlande et en Italie (2,44 chacune) que la moyenne est la plus élevée. L'inquiétude est la plus basse en Finlande, seul pays où la moyenne est inférieure à 2 (1,93) juste devant les Pays-Bas (2,01) et l'Allemagne (2,07).



Q.75.1. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – CONFONDRE LES DIFFÉRENTES PIÈCES ET LES DIFFÉRENTS BILLETS EN EUROS

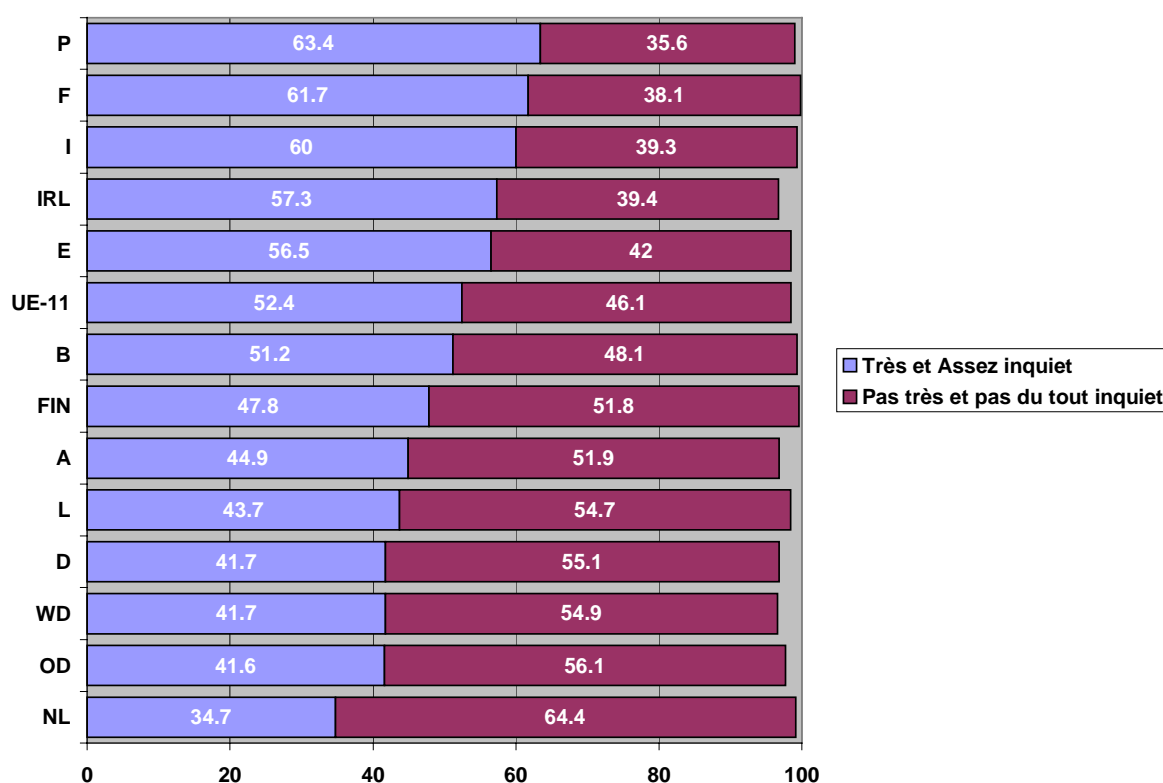
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	12.9	27.1	36.7	22.6	0.8	2.30
WD	6.4	20.7	40.0	28.1	4.3	2.06
D	6.4	21.2	40.8	27.1	4.0	2.07
OD	6.6	23.0	43.9	23.0	3.0	2.14
E	15.9	29.9	36.9	15.5	1.7	2.47
F	16.5	27.0	29.9	25.4	1.2	2.35
IRL	12.8	34.2	31.4	17.7	3.9	2.44
I	16.6	28.4	35.4	17.9	1.6	2.44
L	9.9	26.4	25.5	36.6	1.6	2.10
NL	3.2	18.2	53.2	23.7	1.8	2.01
A	10.5	20.2	36.4	29.5	3.4	2.12
P	24.0	32.0	28.0	14.9	1.1	2.66
FIN	5.6	20.4	34.2	38.6	1.1	1.93
UE-11	12.6	25.5	36.7	22.7	2.3	2.29

Q.75.1. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – CONFONDRE LES DIFFÉRENTES PIÈCES ET LES DIFFÉRENTS BILLETS EN EUROS

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	8.5	21.7	40.5	27.2	2.0	2.12
Femme	16.4	29.1	33.2	18.6	2.6	2.45
Age						
15-24	7.7	21.5	41.3	27.6	1.7	2.09
25-39	8.2	23.6	40.9	25.2	2.2	2.15
40-54	9.1	25.5	38.9	24.7	1.7	2.19
55+	21.4	29.3	29.2	16.8	3.0	2.57
Niveau d'études						
<= 15	24.5	33.4	27.7	11.5	3.0	2.73
16-19	8.7	25.9	39.6	23.4	2.3	2.20
20+	5.8	15.7	42.9	33.7	1.8	1.93
Profession						
Indépendants	8.5	25.9	38.2	25.4	1.6	2.18
Managers/Cadres	2.6	17.0	41.7	38.1	0.4	1.84
Employés	6.2	21.7	44.9	25.1	2.0	2.09
Travailleurs manuels	9.7	27.1	39.7	20.9	2.5	2.26
Personne au foyer	18.8	35.2	27.5	15.1	3.1	2.60
Sans emploi	12.4	17.6	47.9	20.2	1.8	2.23
Pensionnés	25.0	27.9	26.9	16.7	3.4	2.63
Etudiants	5.8	20.5	39.9	32.0	1.3	2.00
Indice d'utilisation des médias						
+++	7.6	24.6	41.2	24.5	2.0	2.16
++	13.1	24.7	34.8	24.6	2.6	2.27
--	20.1	28.3	32.7	17.0	2.0	2.53
---	16.7	27.9	32.2	20.4	2.8	2.42
Utilité de l'UE						
Bonne chose	8.1	22.5	40.5	27.3	1.4	2.12
Ni une bonne ni une mauvaise chose	14.8	30.5	35.0	17.3	2.3	2.44
Mauvaise chose	21.9	25.3	28.6	19.9	4.0	2.51
Rôle de l'UE						
Plus	9.9	23.5	38.4	27.0	1.2	2.16
Moins	13.5	26.8	35.7	22.2	1.6	2.32
Identique	12.9	27.3	38.1	18.7	2.9	2.35
UE15	11.7	24.4	36.0	24.3	3.3	2.24

3.2 Se tromper dans le calcul mental pour passer de la monnaie nationale aux euros

Le citoyens de l'UE-11 se montrent un peu plus inquiets pour ce qui est du risque de « se tromper dans le calcul mental pour passer de la monnaie nationale aux euros ». Si la moyenne des onze est de 2,56, elle monte à nouveau au Portugal (2,83), mais aussi en Italie (2,74) et en France (2,71). C'est aux Pays-Bas et au Luxembourg (2,27 chacun), dans les nouveaux Länder (2,32 pour une moyenne nationale allemande de 2,34) et en Finlande (2,39) que la moyenne, et donc le degré d'inquiétude, sont les plus basses.



Q.75.2. VOUS TROMPER DANS LE CALCUL MENTAL POUR PASSER DES (MONNAIE NATIONALE) AUX EUROS

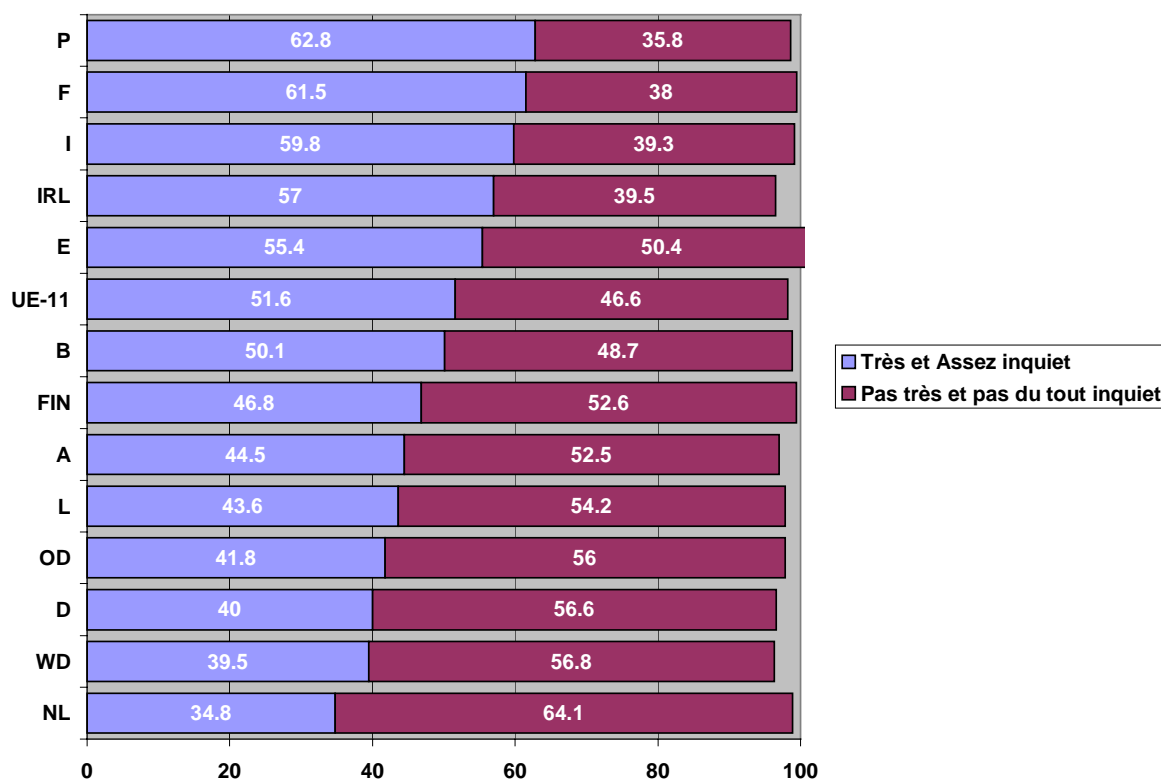
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	16.7	34.5	29.0	19.1	0.6	2.49
WD	11.8	29.9	35.3	19.6	3.2	2.35
D	11.5	30.2	35.3	19.8	3.0	2.34
OD	10.5	31.1	35.5	20.6	2.1	2.32
E	20.3	36.2	29.7	12.3	1.6	2.65
F	24.9	36.8	22.4	15.7	0.3	2.71
IRL	17.1	40.2	26.5	12.9	3.2	2.64
I	22.9	37.1	29.8	9.5	0.7	2.74
L	12.9	30.8	24.4	30.3	1.7	2.27
NL	6.9	27.8	49.7	14.7	1.0	2.27
A	15.7	29.2	33.1	18.8	3.2	2.43
P	28.6	34.8	25.5	10.1	0.9	2.83
FIN	10.3	37.5	32.2	19.6	0.3	2.39
UE-11	18.3	34.1	30.9	15.2	1.5	2.56

Q.75.2. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – VOUS TROMPER DANS LE CALCUL MENTAL POUR PASSER DES (MONNAIE NATIONALE) AUX EUROS

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	12.5	31.6	35.6	18.9	1.3	2.38
Femme	23.7	36.4	26.5	11.7	1.7	2.73
Age						
15-24	15.1	31.4	34.9	16.7	1.7	2.46
25-39	14.3	33.2	34.3	17.1	0.9	2.45
40-54	13.4	35.8	32.6	16.8	1.3	2.46
55+	26.9	34.9	24.6	11.5	2.1	2.79
Niveau d'études						
<= 15	30.6	38.3	21.7	7.1	2.3	2.95
16-19	15.5	34.2	32.7	16.1	1.5	2.50
20+	9.1	28.7	39.0	22.6	0.6	2.24
Profession						
Indépendants	15.5	29.5	36.2	18.1	0.6	2.43
Managers/Cadres	6.0	28.4	38.9	25.8	0.9	2.15
Employés	12.9	30.9	38.0	17.0	1.2	2.40
Travailleurs manuels	15.7	37.5	32.0	13.2	1.4	2.57
Personne au foyer	26.1	38.8	22.6	10.2	2.3	2.83
Sans emploi	16.9	33.4	34.7	13.5	1.5	2.54
Pensionnés	30.1	34.8	21.7	11.3	2.2	2.86
Etudiants	10.8	32.3	34.9	20.7	0.9	2.34
Indice d'utilisation des médias						
+++	12.2	32.7	36.3	17.4	1.4	2.40
++	18.4	35.5	28.9	15.4	1.7	2.58
--	27.9	34.6	25.1	11.0	1.2	2.81
---	25.1	34.6	25.5	12.6	2.1	2.74
Utilité de l'UE						
Bonne chose	12.8	32.4	35.5	18.3	1.0	2.40
Ni une bonne ni une mauvaise chose	22.2	38.0	27.2	11.1	1.5	2.72
Mauvaise chose	26.7	32.8	23.2	15.0	2.3	2.73
Rôle de l'UE						
Plus	15.1	33.4	33.0	17.8	0.5	2.46
Moins	20.3	35.1	27.5	16.3	0.9	2.60
Identique	18.9	34.3	32.3	12.5	1.9	2.61
UE15	16.3	28.8	34.5	17.5	2.5	2.45

3.3 Se tromper dans le calcul mental pour passer des euros à la monnaie nationale

Le risque de se tromper dans le calcul mental pour passer des euros à la monnaie nationale obtient une moyenne pour l'UE-11 de 2,56 (contre 2,55 à la Q.75.2). Les variables nationales sont ici absolument identiques que pour la Q.75.2.



Q.75.3. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – VOUS TROMPER DANS LE CALCUL MENTAL POUR PASSER DES EUROS AUX (MONNAIE NATIONALE)

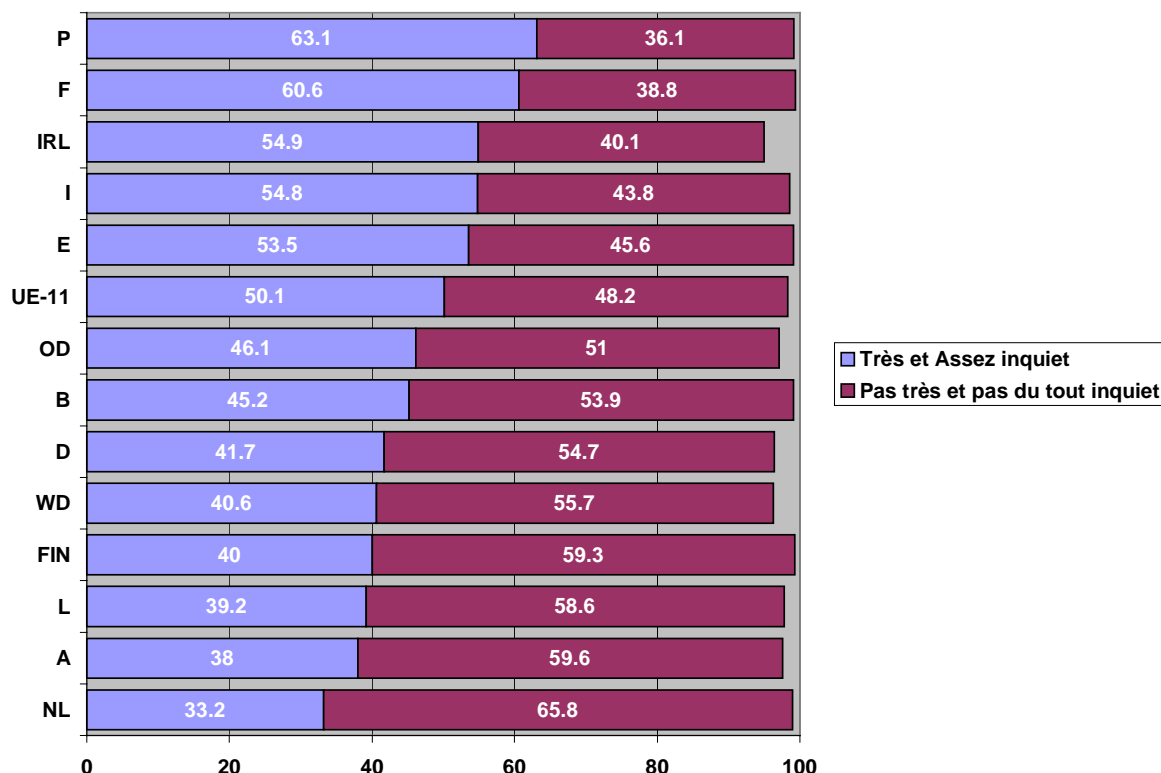
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	16.9	33.2	29.4	19.3	0.9	2.48
WD	10.7	28.8	35.9	20.9	3.1	2.30
D	10.8	29.2	35.9	20.7	2.9	2.31
OD	11.4	30.4	36.0	20.0	2.1	2.34
E	19.4	36.0	38.0	12.4	1.4	2.63
F	26.1	35.4	22.7	15.3	0.5	2.73
IRL	17.5	39.5	26.3	13.2	3.5	2.64
I	22.8	37.0	29.8	9.5	0.9	2.74
L	13.2	30.4	24.0	30.2	2.1	2.27
NL	6.7	28.1	50.2	13.9	1.1	2.28
A	15.7	28.8	33.7	18.8	3.0	2.43
P	28.1	34.7	25.9	9.9	1.4	2.82
FIN	10.8	36.0	32.7	19.9	0.6	2.38
UE-11	18.2	33.4	31.3	15.3	1.6	2.55

Q.75.3. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – VOUS TROMPER DANS LE CALCUL MENTAL POUR PASSER DES EUROS AUX (MONNAIE NATIONALE)

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	12.8	30.9	35.6	19.1	1.4	2.38
Femme	23.3	35.8	27.3	11.8	1.7	2.72
Age						
15-24	14.5	31.0	35.3	17.2	1.8	2.44
25-39	13.3	33.6	34.5	17.4	0.9	2.43
40-54	14.4	34.0	33.1	17.0	1.4	2.46
55+	27.0	34.0	25.3	11.4	2.2	2.78
Niveau d'études						
<= 15	30.4	37.2	23.1	6.8	2.4	2.94
16-19	15.2	34.0	32.8	16.2	1.5	2.49
20+	10.2	27.0	38.8	23.3	0.7	2.24
Profession						
Indépendants	16.5	29.0	35.8	18.1	0.5	2.44
Managers/Cadres	7.0	35.3	39.3	27.1	0.9	2.12
Employés	11.3	32.0	38.0	17.3	1.4	2.38
Travailleurs manuels	15.8	37.2	31.7	13.7	1.4	2.56
Personne au foyer	24.9	38.3	25.5	9.2	2.1	2.81
Sans emploi	18.2	32.4	33.7	13.9	1.8	2.56
Pensionnés	30.5	33.0	22.8	11.0	2.5	2.85
Etudiants	9.1	33.1	35.0	21.3	1.1	2.31
Indice d'utilisation des médias						
+++	11.9	31.7	37.1	17.8	1.3	2.38
++	18.3	35.1	28.9	15.5	2.0	2.57
--	28.0	33.9	25.5	11.3	1.3	2.80
---	25.9	34.9	25.7	11.3	2.3	2.77
Utilité de l'UE						
Bonne chose	12.8	31.7	36.1	18.1	1.0	2.40
Ni une bonne ni une mauvaise chose	22.2	36.6	28.5	11.3	1.4	2.71
Mauvaise chose	25.9	33.7	21.6	16.1	2.7	2.71
Rôle de l'UE						
Plus	15.3	32.9	33.5	17.5	0.7	2.46
Moins	19.7	34.1	28.1	17.1	0.8	2.57
Identique	18.3	34.0	32.3	13.2	2.1	2.59
UE15	16.7	28.4	32.9	18.8	2.9	2.44

3.4 Etre dupé par les commerçants

« Etre trompé quand on vous rend la monnaie » obtient une moyenne de 2,53. Le pattern des deux questions précédentes est à nouveau reproduit avec quelques petites différences : des pointes au Portugal (2,84), en France (2,69), en Irlande (2,67), en Italie (2,65) et en Espagne (2,63) et des moyennes les plus basses au Luxembourg (2,02), aux Pays-Bas et en Finlande (2,23 chacun).



Q.75.4. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – ETRE TROMPE QUAND ON VOUS REND LA MONNAIE

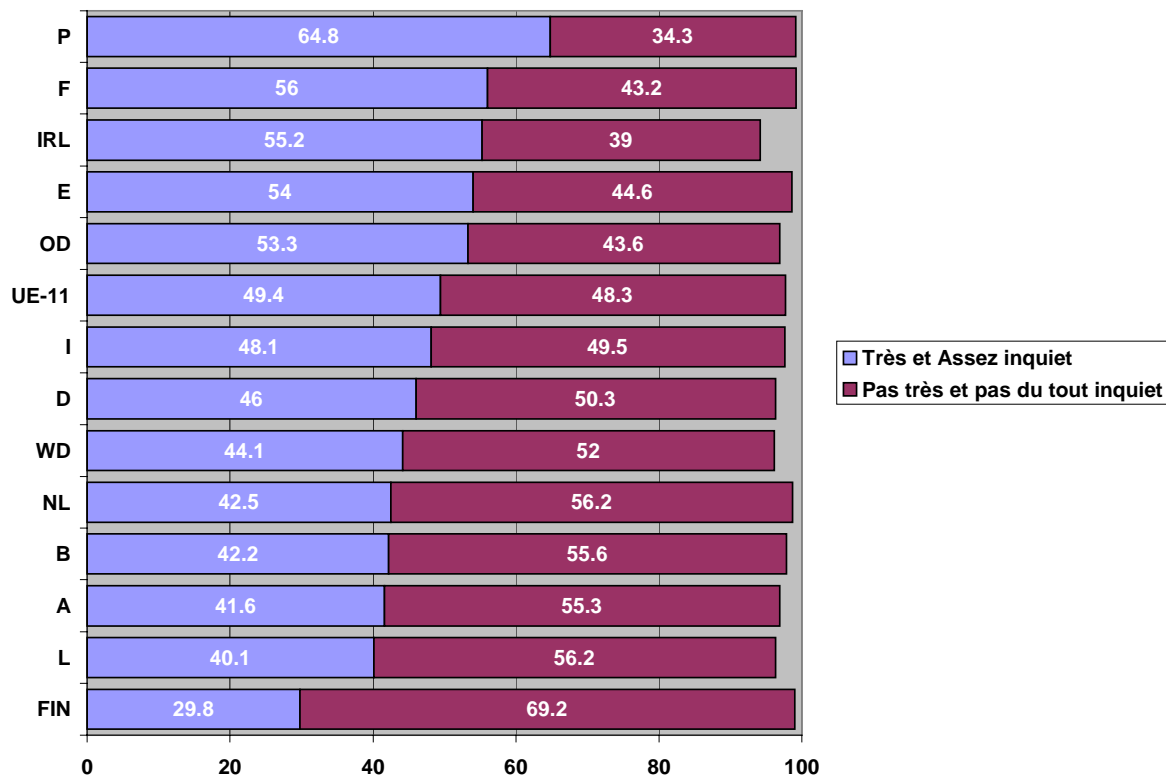
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	17.5	27.7	34.4	19.5	0.7	2.44
WD	14.8	25.8	33.9	21.8	3.6	2.35
D	14.5	27.2	33.9	20.8	3.4	2.37
OD	13.3	32.8	34.2	16.8	2.7	2.44
E	21.8	31.7	32.7	12.9	1.0	2.63
F	24.7	35.9	22.4	16.4	0.5	2.69
IRL	21.4	33.5	27.1	13.0	5.0	2.67
I	23.1	31.7	29.7	14.1	1.3	2.65
L	12.8	26.4	26.6	32.0	2.2	2.20
NL	6.9	26.3	48.7	17.1	0.8	2.23
A	14.4	23.6	35.4	24.2	2.5	2.29
P	30.3	32.8	25.9	10.2	0.9	2.84
FIN	11.8	28.2	30.3	29.0	0.7	2.23
UE-11	19.5	30.6	31.1	17.1	1.7	2.53

Q.75.4. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – ETRE TROMPE QUAND ON VOUS REND LA MONNAIE

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	14.8	28.9	33.8	20.8	1.5	2.38
Femme	23.9	32.1	28.5	13.6	1.9	2.68
Age						
15-24	18.2	28.1	32.2	19.0	2.3	2.47
25-39	15.5	28.7	33.8	20.4	1.5	2.40
40-54	16.1	31.2	33.7	18.1	0.9	2.46
55+	26.1	33.0	26.2	12.5	2.2	2.74
Niveau d'études						
<= 15	30.9	33.7	24.8	8.3	2.3	2.89
16-19	16.6	31.3	32.7	17.5	1.8	2.48
20+	10.8	25.4	36.8	26.0	1.0	2.21
Profession						
Indépendants	12.8	28.5	36.0	21.8	0.9	2.33
Managers/Cadres	9.8	23.4	36.8	29.5	0.2	2.14
Employés	12.3	27.3	39.8	18.9	1.6	2.33
Travailleurs manuels	18.6	32.8	32.5	14.3	1.8	2.57
Personne au foyer	27.0	33.8	24.8	11.8	2.6	2.78
Sans emploi	21.9	29.6	32.0	15.2	1.3	2.59
Pensionnés	29.0	33.3	23.1	12.2	2.4	2.81
Etudiants	14.3	28.6	31.3	23.9	1.4	2.34
Indice d'utilisation des médias						
+++	14.6	28.2	35.0	20.1	2.1	2.38
++	19.5	31.5	30.1	17.0	1.8	2.55
--	27.4	33.0	26.4	12.3	0.9	2.76
---	25.2	32.9	26.4	13.7	1.9	2.71
Utilité de l'UE						
Bonne chose	14.8	28.4	34.1	21.5	1.2	2.37
Ni une bonne ni une mauvaise chose	22.5	33.5	29.9	12.6	1.5	2.67
Mauvaise chose	29.2	33.0	23.3	11.4	2.8	2.82
Rôle de l'UE						
Plus	16.9	28.7	33.1	20.4	1.0	2.42
Moins	22.7	32.0	28.9	14.6	1.6	2.64
Identique	19.7	31.1	32.1	15.1	1.9	2.57
UE15	16.7	26.3	33.9	19.5	3.0	2.42

3.5 Etre trompé par les commerçants dans leur affichage des prix en euros

Peu d'évolution à nouveau pour ce qui est du risque « d'être trompé par les commerçants quand ils fixent les prix en euros ». La moyenne des onze pays est de 2,52. La Finlande (2,04) affiche à nouveau la moyenne la plus basse devant le Luxembourg (2,24). C'est le Portugal (2,86), suivi cette fois-ci par l'Irlande (2,69), l'Espagne et la France (2,63 chacune) qui continue d'être le pays le plus inquiet.



Q.75.5. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – ETRE TROMPE PAR LES COMMERCANTS QUAND ILS FIXENT LES PRIX EN EUROS

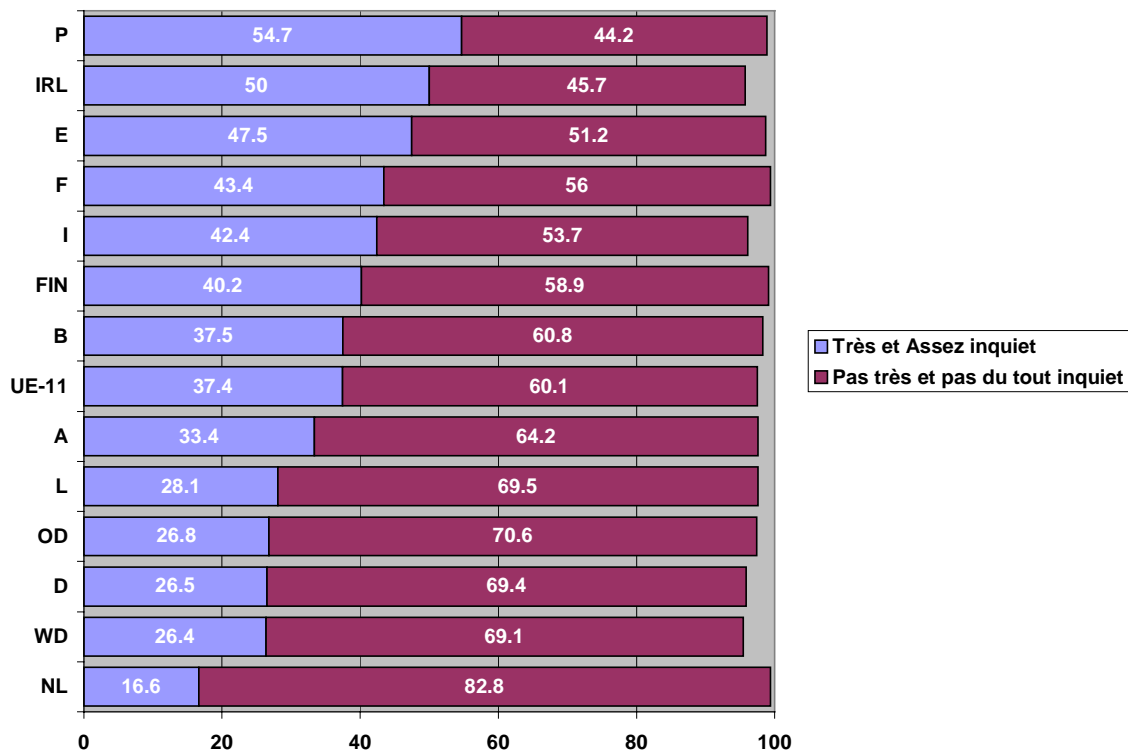
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	16.0	26.2	35.4	20.2	1.6	2.39
WD	15.1	29.0	29.9	22.1	3.7	2.38
D	15.6	30.4	29.7	20.6	3.5	2.42
OD	17.5	35.8	28.6	15.0	3.1	2.58
E	21.7	32.3	30.8	13.8	1.4	2.63
F	21.8	34.2	28.0	15.2	0.8	2.63
IRL	23.3	31.9	25.9	13.1	5.8	2.69
I	19.5	28.6	34.7	14.8	2.3	2.54
L	12.6	27.5	26.4	29.8	3.7	2.24
NL	10.7	31.8	44.9	11.3	1.3	2.42
A	15.9	25.7	34.0	21.3	3.1	2.37
P	29.9	34.9	24.5	9.8	0.9	2.86
FIN	8.6	21.2	35.3	33.9	1.1	2.04
UE-11	18.6	30.8	31.5	16.8	2.2	2.52

Q.75.5. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – ETRE TROMPE PAR LES COMMERCANTS QUAND ILS FIXENT LES PRIX EN EUROS

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	15.2	30.3	32.6	20.1	1.6	2.41
Femme	21.8	31.3	30.5	13.7	2.7	2.63
Age						
15-24	17.1	28.6	32.9	18.9	2.2	2.45
25-39	15.8	30.2	33.6	18.6	1.7	2.44
40-54	16.1	30.5	33.5	18.5	1.4	2.45
55+	23.7	32.7	27.6	12.9	3.1	2.69
Niveau d'études						
<= 15	28.2	33.2	26.0	9.5	3.0	2.83
16-19	16.6	31.3	32.6	17.4	2.0	2.48
20+	10.3	27.5	36.9	23.8	1.5	2.25
Profession						
Indépendants	12.8	25.0	36.6	23.9	1.7	2.27
Managers/Cadres	9.0	27.4	36.2	26.6	0.7	2.19
Employés	11.9	29.2	40.5	16.9	1.5	2.37
Travailleurs manuels	18.7	34.2	30.8	14.1	2.1	2.59
Personne au foyer	26.1	31.4	27.5	12.0	3.0	2.74
Sans emploi	20.8	28.9	31.9	16.9	1.6	2.54
Pensionnés	25.9	33.4	24.6	12.8	3.4	2.75
Etudiants	14.9	28.3	32.9	22.0	1.5	2.37
Indice d'utilisation des médias						
+++	14.1	31.5	33.3	18.7	2.3	2.42
++	19.1	30.1	31.3	17.3	2.1	2.52
--	24.8	30.4	30.0	13.4	1.5	2.67
---	24.8	31.6	26.9	11.9	4.5	2.73
Utilité de l'UE						
Bonne chose	14.4	28.6	34.4	20.9	1.6	2.37
Ni une bonne ni une mauvaise chose	20.9	33.5	30.6	12.8	2.2	2.64
Mauvaise chose	31.0	34.5	22.0	9.8	2.4	2.89
Rôle de l'UE						
Plus	15.4	28.8	35.0	19.6	1.1	2.41
Moins	25.1	34.3	24.9	14.1	1.4	2.72
Identique	18.8	32.1	30.6	15.4	3.0	2.56
UE15	18.8	29.3	32.0	17.2	2.2	2.51

3.6 Avoir des difficultés à comprendre les factures, relevés de compte, etc. en euros

L'inquiétude baisse un peu pour ce qui est du risque « d'avoir des difficultés à comprendre vos factures, vos bulletins de paie/fiches de salaires ou vos relevés de compte en euros », puisque la moyenne est désormais de 2,27. Deux pays restent en dessous de 2 : les Pays-Bas (1,92) et le Luxembourg (1,94), devant l'Allemagne (2,02). Les pays les plus inquiets pour les autres items le restent ici aussi: le Portugal (2,67), l'Irlande (2,54) et l'Espagne (2,51).



Q.75.6. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – AVOIR DES DIFFICULTÉS À COMPRENDRE VOS FACTURES, VOS BULLETINS DE PAIE/FICHES DE SALAIRES OU VOS RELEVÉS DE COMPTE EN EUROS

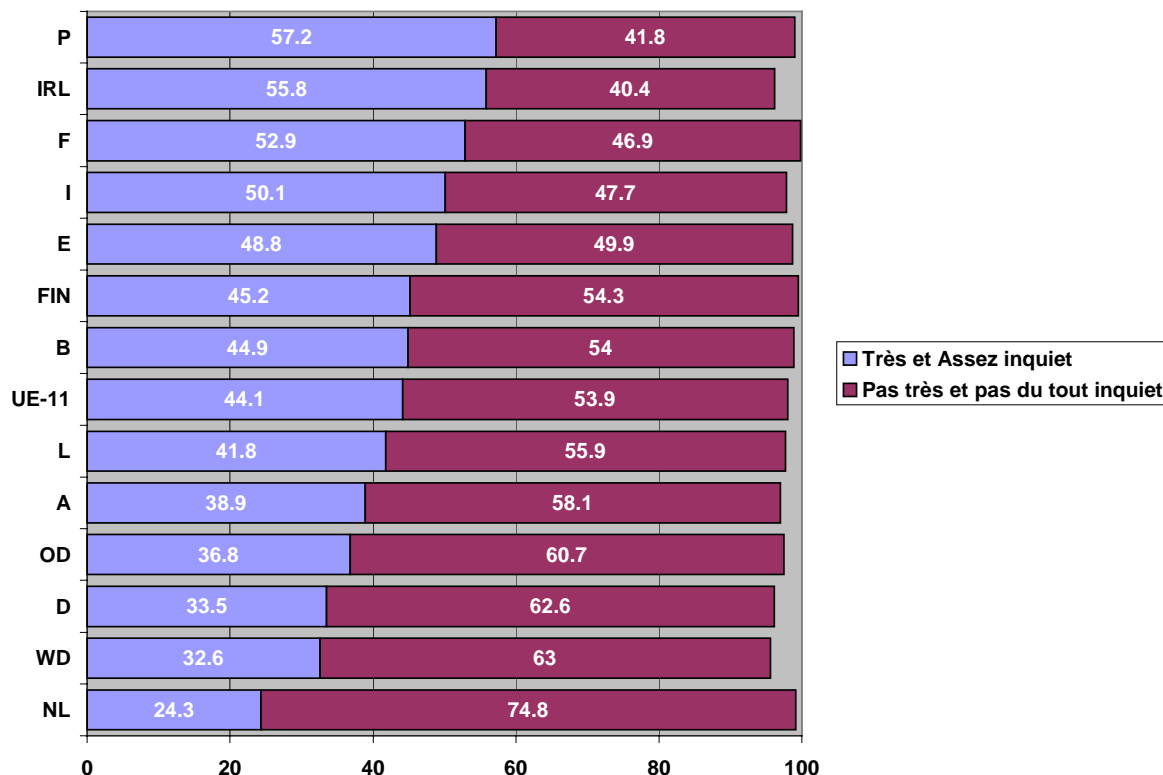
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	13.1	24.4	35.5	25.3	1.6	2.26
WD	7.4	19.0	37.3	31.8	4.2	2.02
D	7.3	19.2	37.7	31.7	3.8	2.02
OD	7.0	19.8	39.1	31.5	2.3	2.02
E	18.8	28.7	35.0	16.2	1.3	2.51
F	15.8	27.6	29.4	26.6	0.5	2.33
IRL	17.4	32.6	30.2	15.5	4.3	2.54
I	16.0	26.4	36.8	16.9	4.0	2.43
L	7.2	20.9	27.9	41.6	2.4	1.94
NL	3.4	13.2	55.2	27.6	0.5	1.92
A	12.1	21.3	35.2	29.0	2.4	2.17
P	24.7	30.0	31.3	12.9	1.1	2.67
FIN	9.2	31.0	32.5	26.4	0.8	2.23
UE-11	13.2	24.2	35.9	24.2	2.4	2.27

Q.75.6. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – AVOIR DES DIFFICULTÉS À COMPRENDRE VOS FACTURES, VOS BULLETINS DE PAIE/FICHES DE SALAIRES OU VOS RELEVÉS DE COMPTE EN EUROS

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	9.8	20.4	39.0	28.8	1.9	2.11
Femme	16.4	27.8	32.9	19.9	2.9	2.42
Age						
15-24	9.6	22.1	38.8	25.6	3.5	2.16
25-39	9.5	23.1	39.3	26.3	1.7	2.16
40-54	10.0	25.3	36.4	26.9	1.4	2.19
55+	20.4	25.5	31.0	19.6	3.3	2.48
Niveau d'études						
<= 15	24.1	29.8	30.1	12.1	3.8	2.69
16-19	10.5	23.6	37.9	26.1	1.8	2.19
20+	5.3	18.8	39.5	35.2	1.2	1.94
Profession						
Indépendants	9.7	24.5	35.8	29.0	1.0	2.15
Managers/Cadres	3.5	17.5	40.8	37.4	0.5	1.87
Employés	6.6	20.5	43.7	27.9	1.4	2.06
Travailleurs manuels	13.2	27.0	37.1	20.5	2.1	2.34
Personne au foyer	19.1	28.8	32.1	17.1	2.9	2.51
Sans emploi	12.2	23.9	38.3	23.4	2.1	2.25
Pensionnés	22.4	24.8	28.5	19.9	4.2	2.52
Etudiants	6.6	21.2	37.8	30.5	3.5	2.04
Indice d'utilisation des médias						
+++	7.9	22.7	39.4	28.0	1.9	2.11
++	13.8	23.0	35.3	24.9	2.8	2.26
--	20.8	28.0	31.5	17.5	2.2	2.53
---	19.5	29.0	29.5	17.7	4.1	2.53
Utilité de l'UE						
Bonne chose	9.1	21.4	38.7	29.2	1.5	2.11
Ni une bonne ni une mauvaise chose	15.8	27.9	35.6	17.9	2.6	2.43
Mauvaise chose	21.3	26.3	26.9	22.8	2.6	2.47
Rôle de l'UE						
Plus	10.2	22.4	38.2	27.7	1.4	2.15
Moins	14.8	26.5	32.4	24.4	1.8	2.32
Identique	13.6	24.7	37.9	21.0	2.7	2.32
UE15	11.6	27.2	33.3	24.4	3.2	2.27

3.7 Avoir des difficultés à retenir les prix en euros

Ce sont les citoyens des Pays-Bas (2,08) et d'Allemagne de l'Ouest (2,12 pour une moyenne nationale allemande de 2,14) qui se montrent le moins inquiets devant le risque « d'avoir des difficultés à retenir les prix en euros ». La moyenne pour l'UE-11 est de 2,38, une moyenne à laquelle le Portugal (2,70), l'Irlande (2,62) et la France (2,52) ont à nouveau largement contribué.



Q.75.7. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – AVOIR DES DIFFICULTÉS A RETENIR LES PRIX EN EUROS

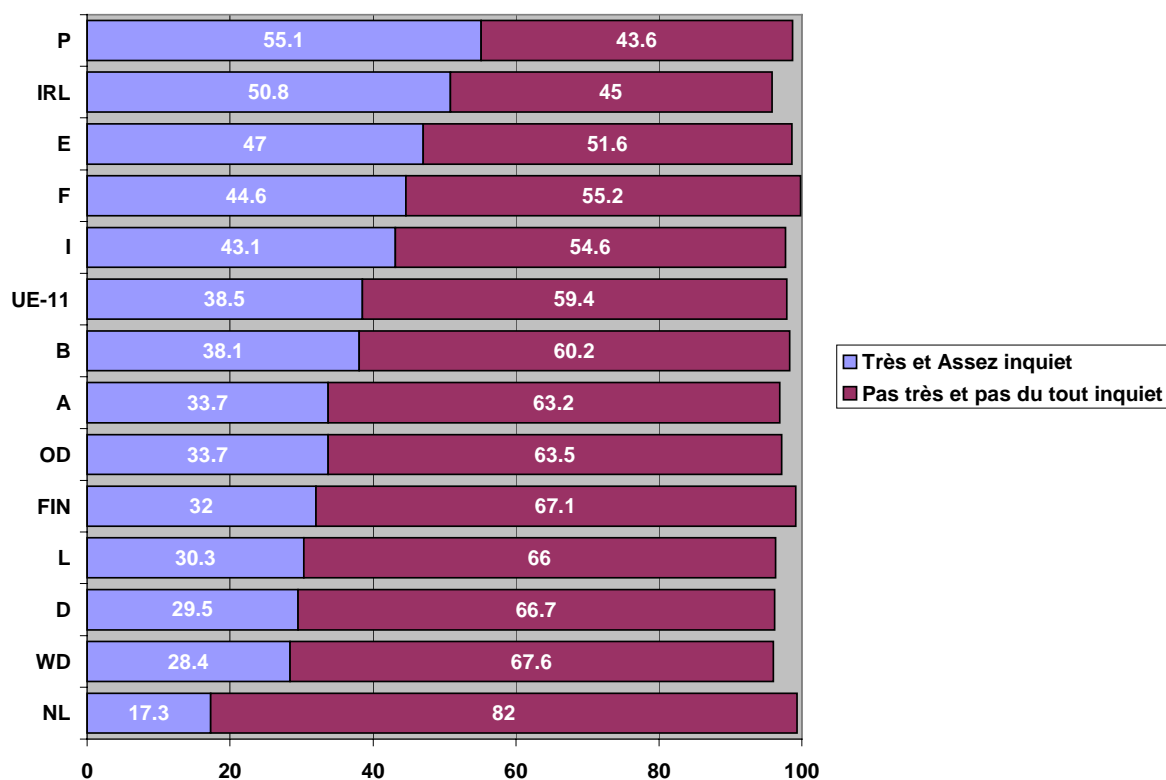
Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	15.7	29.2	33.4	20.6	1.0	2.40
WD	8.7	23.9	33.3	29.7	4.1	2.12
D	8.8	24.7	33.8	28.8	3.7	2.14
OD	9.0	27.8	35.4	25.3	2.2	2.21
E	17.6	31.2	33.6	16.3	1.3	2.51
F	18.5	34.4	27.6	19.3	0.3	2.52
IRL	18.2	37.6	26.3	14.1	3.8	2.62
I	16.8	33.3	30.3	17.4	2.1	2.51
L	8.8	33.0	24.0	31.9	2.3	2.19
NL	3.8	20.5	54.9	19.9	0.9	2.08
A	15.4	23.5	32.3	25.8	2.9	2.29
P	25.0	32.2	29.2	12.6	1.0	2.70
FIN	10.3	34.9	30.9	23.4	0.5	2.32
UE-11	14.4	29.7	32.6	21.3	2.0	2.38

Q.75.7. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – AVOIR DES DIFFICULTES A RETENIR LES PRIX EN EUROS

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	9.7	27.0	35.5	25.8	1.9	2.21
Femme	18.7	32.2	29.9	17.1	2.1	2.54
Age						
15-24	9.1	26.4	36.4	25.1	2.9	2.20
25-39	10.1	27.7	35.2	24.9	1.9	2.23
40-54	11.4	31.1	34.2	21.9	1.3	2.32
55+	22.8	32.0	27.2	15.8	2.1	2.63
Niveau d'études						
<= 15	25.8	34.7	25.8	11.3	2.4	2.77
16-19	11.4	29.5	34.9	22.1	2.1	2.31
20+	7.1	24.3	37.2	30.2	1.1	2.08
Profession						
Indépendants	11.1	27.5	38.0	21.6	1.8	2.29
Managers/Cadres	4.1	22.1	37.8	34.6	1.0	1.96
Employés	7.9	29.1	36.6	24.6	1.9	2.21
Travailleurs manuels	13.0	31.7	34.1	19.1	2.1	2.39
Personne au foyer	21.2	34.8	27.2	14.8	2.0	2.64
Sans emploi	13.7	26.5	35.1	23.2	1.5	2.31
Pensionnés	25.3	31.4	25.5	15.4	2.3	2.68
Etudiants	6.1	26.4	34.5	30.2	2.4	2.09
Indice d'utilisation des médias						
+++	9.7	26.5	37.0	24.6	2.1	2.22
++	14.4	30.7	30.6	22.2	2.0	2.38
--	21.8	32.6	28.9	15.4	1.4	2.62
---	19.8	36.5	26.9	13.2	3.5	2.65
Utilité de l'UE						
Bonne chose	9.7	27.3	35.9	25.8	1.2	2.21
Ni une bonne ni une mauvaise chose	17.0	33.1	32.3	15.5	2.0	2.53
Mauvaise chose	24.8	30.9	21.7	19.2	3.1	2.63
Rôle de l'UE						
Plus	11.2	28.0	34.6	25.3	0.9	2.25
Moins	16.6	32.4	28.2	21.3	1.3	2.45
Identique	14.7	30.8	34.7	17.2	2.5	2.44
UE15	11.0	31.6	30.0	24.3	2.7	2.30

3.8 Avoir des difficultés à comparer les prix en euros entre magasins

Avec une moyenne de 2,28, le risque « d'avoir des difficultés à comparer les prix en euros entre magasins » obtient des résultats strictement identiques à ceux de la question précédente.



Q.75.8. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – AVOIR DES DIFFICULTÉS A COMPARER LES PRIX EN EUROS ENTRE MAGASINS

Pays	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
B	13.6	24.5	34.1	26.1	1.5	2.26
WD	9.7	18.7	35.3	32.3	3.6	2.06
D	9.8	19.7	35.6	31.1	3.4	2.08
OD	9.9	23.8	36.7	26.8	2.6	2.17
E	17.2	29.8	34.9	16.7	1.5	2.48
F	17.4	27.2	28.5	26.7	0.2	2.35
IRL	17.5	33.3	28.7	16.3	4.2	2.54
I	14.5	28.6	33.8	20.8	2.4	2.38
L	6.6	23.7	26.9	39.1	3.7	1.98
NL	3.3	14.0	53.8	28.2	0.7	1.92
A	12.5	21.2	33.3	29.9	3.1	2.17
P	23.9	31.2	29.5	14.1	1.3	2.66
FIN	7.6	24.4	32.2	34.9	0.9	2.05
UE-11	13.6	24.9	34.2	25.2	2.0	2.28

Q.75.8. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE) – AVOIR DES DIFFICULTES A COMPARER LES PRIX EN EUROS ENTRE MAGASINS

Variables	Très inquiet	Assez inquiet	Pas très inquiet	Pas inquiet du tout	NSP	Moyenne
Sexe						
Homme	8.9	22.3	36.5	30.4	1.7	2.10
Femme	18.0	27.3	32.1	20.3	2.2	2.44
Age						
15-24	9.1	20.7	39.1	28.9	2.0	2.10
25-39	10.0	22.7	36.5	28.9	1.7	2.14
40-54	10.4	26.9	34.8	26.5	1.4	2.22
55+	21.4	27.4	29.3	19.2	2.7	2.52
Niveau d'études						
<= 15	24.2	31.3	28.3	13.3	2.9	2.68
16-19	10.9	25.0	36.5	25.6	1.8	2.22
20+	6.7	17.7	37.4	36.8	1.3	1.94
Profession						
Indépendants	10.5	24.0	36.0	27.4	2.0	2.18
Managers/Cadres	4.7	14.8	41.3	38.7	0.5	1.85
Employés	7.4	24.5	38.4	28.0	1.7	2.11
Travailleurs manuels	12.2	26.0	37.4	22.2	2.0	2.29
Personne au foyer	19.0	32.5	27.6	17.7	3.2	2.55
Sans emploi	14.8	22.1	34.4	26.9	1.4	2.25
Pensionnés	24.0	27.2	27.2	19.1	2.4	2.58
Etudiants	6.2	19.2	36.5	36.3	1.5	1.95
Indice d'utilisation des médias						
+++	9.3	23.3	37.1	28.3	1.9	2.14
++	13.7	23.0	34.2	26.8	2.2	2.24
--	20.4	30.3	29.7	18.0	1.4	2.54
---	19.3	28.0	30.1	20.1	2.3	2.48
Utilité de l'UE						
Bonne chose	8.9	22.7	36.2	30.7	1.3	2.10
Ni une bonne ni une mauvaise chose	16.7	27.5	35.0	18.7	2.1	2.43
Mauvaise chose	23.6	26.5	26.4	20.9	2.6	2.54
Rôle de l'UE						
Plus	10.2	23.2	35.2	30.4	1.1	2.13
Moins	16.3	26.6	32.9	22.8	1.2	2.37
Identique	14.7	25.1	36.6	20.7	2.5	2.35
UE15	11.2	23.9	37.6	23.7	3.0	2.24

ANNEXES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

EUROBAROMETRE STANDARD 52.0 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 15 octobre et le 14 novembre 1999, INRA (EUROPE), un réseau européen d'agences d'études de marché et d'opinion publique, a réalisé la vague 52.0 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, DGX : Education et Culture, EDUC-D-2 : ANALYSE DE L'OPINION PUBLIQUE.

L'EUROBAROMETRE 52.0 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES DE TERRAIN	POPULATION 15+ (x 000)
Belgique	INRA BELGIUM	1044	19/10 – 08/11	8,326
Danemark	GfK DANMARK	1001	19/10 – 14/11	4,338
Allemagne(Est)	INRA DEUTSCHLAND	1020	20/10 – 06/11	13,028
Allemagne(Oues t)	INRA DEUTSCHLAND	1018	20/10 – 06/11	55,782
Grèce	KEME	1010	21/10 – 11/11	8,793
Espagne	INRA ESPAÑA	1000	21/10 – 08/11	33,024
France	CSA-TMO	1003	16/10 – 30/10	46,945
Irlande	LANSLOWNE Market Research	1001	21/10 – 08/11	2,980
Italie	PRAGMA	1010	21/10 – 08/11	49,017
Luxembourg	ILReS	598	15/10 – 14/11	364
Pays-Bas	NIPO	1010	22/10 – 14/11	12,705
Autriche	SPECTRA	1018	19/10 – 08/11	6,668
Portugal	METRIS	1001	19/10 – 12/11	8,217
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1015	19/10 – 11/11	4,165
Suède	GfK SVERIGE	1000	18/10 – 14/11	7,183
Grande-Bretagne	INRA UK	1002	17/10 – 14/11	46,077
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	320	21/10 – 09/11	1,273
	NOMBRE TOTAL D'INTERVIEWS	16071		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT dans l'Annuaire des Statistiques Régionales (données de 1997 ou 1996). Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. En tête de page; ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par l'unité Analyses de l'Opinion Publique (EUROBAROMETRE) de la DG EDUC-D-2 de la Commission Européenne, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Des extraits de résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE.: <http://www.europa.eu.int/en/comm/dg10/incom/epo/polls.html>. Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

EUROBAROMETRE 52.0
INSTITUTS ET RESPONSABLES DE RECHERCHE
INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV
Dominique VANCRAEYNEST
AVENUE R. VANDENDRIESSCHE, 18- B -1150 BRUSSELS - BELGIUM
Tel. ++/32/2/775 01 11 - Fax. ++/32/2/772 40 79
E-MAIL : DOMINIQUE.VANCRAEYNEST@INRA.COM – CHRISTINE.KOTARAKOS@INRA.COM –
ANNE.GISLAIN@INRA.COM

BELGIQUE	INRA BELGIUM 430, Avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Mrs Eléonore SNOY inra.belgium@skynet.be	tel. ++/32 2 648 80 10 fax. ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. ++/45 38 32 20 00 fax. ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Ms Christina OLTMANN Christina.Oltmann@inra.de	tel. ++/49 4542 801 0 fax. ++/49 4542 801 201
ELLAS	KEME Ippodamou Street, 24 GR-11635 ATHENA	Ms Fotini PANOUTSOU fpanoutsou@gr.memrb.com	tel. ++/30 1 701 80 82 fax. ++/30 1 701 78 37
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Carmen MOZO inra-espana@xpress.es	tel. ++/34 91 594 47 93 fax. ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mrs Isabelle CREBASSA Crebassa@tmo.fr	tel. ++/33 1 44 94 40 00 fax. ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. ++/353 1 661 34 83 fax. ++/353 1 661 34 79
ITALIA	PRAGMA Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaïde SANTILLI pragma.inter@iol.it	tel. ++/39 06 84 48 81 fax. ++/39 06 84 48 82 98
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. ++/352 49 92 91 fax. ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	NIPO Grote Bickersstraat 74 NL - 1013 KS AMSTERDAM	Mr Vincent GROEN vincent.groen@nipo.nl	tel. ++/31 20 522 54 44 fax. ++/31 20 522 53 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN neji@spectra.at	tel. ++/43/732/6901 fax. ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. ++/351 21 843 22 00 fax. ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mr Juhani PEHKONEN Juhani.Pehkonen@mdc.fi	tel. ++/358 9 613 500 fax. ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. ++/46 46 18 16 00 fax. ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	INRA UK Monarch House, Victoria Road UK-London W3 6RZ	Mr Paul DURRANT paul.durrant@inra.co.uk	tel. ++/44 181 993 22 20 fax. ++/44 181 993 11 14

QUESTIONNAIRE BILINGUE

Passons à un autre sujet : l'euro.

Q.51. Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé à propos de la monnaie unique européenne, l'euro ? Vous sentez-vous (LIRE) ?

Très bien informé	185	1
Bien informé.....		2
Pas très bien informé		3
Pas bien informé du tout		4
NSP		5

EB51.0 – Q.17 – TREND

Q.52. Avez-vous reçu des informations sur la monnaie unique européenne, l'euro ? (SI OUI) De quelles sources ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Non, je n'ai pas reçu d'information	186	1,
La banque, caisse d'épargne, assurance, etc.		2,
Un magasin, supermarché, etc.		3,
L'école, université, autre lieu de formation/d'enseignement		4,
Le travail.....		5,
Un syndicat, organisation professionnelle, etc.		6,
Une organisation de consommateurs.....		7,
Le gouvernement (NATIONALITE)		8,
Les autorités régionales.....		9,
Les autorités locales, municipalités/communes (EQUIVALENT NATIONAL).....		10
La radio.....		11
La télévision.....		12
La presse écrite.....		13
La famille, les amis.....		14
Par courrier ou informations déposées dans ma boîte aux lettres.....		15
Sur Internet, le Télétexte, le Minitel (F), Ceefax (UK et IRL), etc.....		16
Autre (SPONTANE)		17
NSP		18

EB51.0 - Q.18 - TREND

Q.53. Personnellement, diriez-vous que la monnaie unique européenne, l'euro, est un sujet qui vous intéresse beaucoup, assez, assez peu ou pas du tout ?

Beaucoup.....	187	1
Assez.....		2
Assez peu.....		3
Pas du tout.....		4
NSP		5

EB52.0 - NOUVEAU

Q.54. D'après ce que vous avez lu ou entendu, la valeur de l'euro par rapport au/à la (MONNAIE NATIONALE) a-t-elle été fixée de manière définitive ?

Oui.....	188	1
Non.....		2
NSP		3

EB52.0 - NOUVEAU

A NE PAS POSER AU DK, EN GR, S ET UK

Q.55. La valeur définitive de l'euro par rapport au/à la (MONNAIE NATIONALE) a été fixée le 1er janvier 1999. Savez-vous combien vaut un euro en (MONNAIE NATIONALE) ?(ENQ. : NE RIEN SUGGERER – NOTER EN CLAIR TOUS LES CHIFFRES, AVANT ET APRES la virgule – SI 'NE SAIT PAS', CODER:0000,00000)

189

	,	
--	---	--

EB52.0 - NOUVEAU

Let's turn to another topic: the euro

Q.51. How well informed do you feel about the single European currency, that is the EURO ?
Do you feel you are ...? (READ OUT)

Very well informed.....	185	1	
Well informed.....			2
Not very well informed.....			3
Not at all informed.....			4
DK.....			5

EB51.0 – Q.17 - TREND

Q.52. Have you received any information about the single European currency, the euro ? (IF YES) Where from ? (SHOW CARD - READ OUT - SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

No, I have not received any information	186	1,	
A bank, savings bank, insurance company, etc.....			2,
A shop, supermarket, etc.			3,
A school, university, other place of training/education			4,
The workplace.....			5,
A trade union, professional organisation, etc.			6,
A consumer organisation.....			7,
The (NATIONALITY) government			8,
Regional government			9,
Local government, town hall (NATIONAL EQUIVALENT)			10
The radio.....			11
Television.....			12
Newspapers, magazines			13
Family and friends.....			14
A letter or information left in my letter box			15
The Internet, Teletext, Minitel (F), Ceefax (UK AND IRL), etc.....			16
Other (SPONTANEOUS)			17
DK.....			18

EB51.0 – Q.18 - TREND

Q.53. Personally, would you say that the single European currency, the euro, is a topic that you are very interested in, fairly interested in, not very interested in or not at all interested in?

Very interested in	187	1	
Fairly interested in.....			2
Not very interested in			3
Not at all interested in			4
DK.....			5

EB52.0 - NEW

Q.54. From what you have heard or read, has the value of the euro been irrevocably fixed against the (NATIONAL CURRENCY) ?

Yes	188	1	
No.....			2
DK.....			3

EB52.0 - NEW

DO NOT ASK IN DK, GR, S AND UK

Q.55. On the 1st of January 1999, the irrevocable value of the euro against the (NATIONAL CURRENCY) was fixed. Do you know how much one euro is worth in (NATIONAL CURRENCY) ? (INT.: DO NOT PROMPT - FILL IN ALL FIGURES (BEFORE AND AFTER THE DOT) OF THE VALUE MENTIONED - IF 'DON'T KNOW' , CODE:0000,00000)

189

	,	
--	---	--

EB52.0 - NEW

A TOUS

- Q.56. a) D'après ce que vous avez lu ou entendu, quand sera-t-il possible de payer en euros par chèque ou par carte en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE – UNE SEULE REPONSE)
 b) Et dans d'autres pays de l'Union européenne participant à l'euro ? (MONTRER MEME CARTE – UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a. en (NOTRE PAYS)		b. dans un autre pays de l'Union européenne participant à l'euro	
A. C'est déjà possible, depuis le 1 ^{er} janvier 1999	190	1	191	1
B. A partir de 1 ^{er} janvier 2000		2		2
C. A partir de 1 ^{er} janvier 2001		3		3
D. A partir de 1 ^{er} janvier 2002		4		4
E. Plus tard		5		5
F. Jamais (SPONTANE)		6		6
G. NSP		7		7

EB52.0 - NOUVEAU

- Q.57. Et quand pensez-vous qu'il ne sera plus possible de payer en (MONNAIE NATIONALE) en (NOTRE PAYS) ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

A partir du 1 ^{er} janvier 2000	192	1
A partir du 1 ^{er} janvier 2001		2
A partir du 1 ^{er} janvier 2002		3
Deux ou trois mois après le 1 ^{er} janvier 2002.....		4
Six mois après le 1 ^{er} janvier 2002		5
A partir du 1 ^{er} janvier 2003		6
Plus tard.....		7
Jamais (SPONTANE).....		8
NSP		9

EB52.0 - NOUVEAU

- Q.58. D'après ce que vous avez lu ou entendu, que va-t-il se passer exactement en juillet 2002, au plus tard, dans les pays participant à l'euro, avec les monnaies nationales et l'euro ? (LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Il y aura à la fois la monnaie nationale et l'euro	193	1
Il n'y aura plus que l'euro.....		2
NSP		3

EB52.0 - NOUVEAU

ASK ALL

- Q.56. a) From what you have heard or read, when will it be possible to pay in euro by cheque or by card in (OUR COUNTRY) ? (SHOW CARD - ONE ANSWER ONLY)
 b) And in other European Union countries participating in the euro? (SHOW SAME CARD - ONE ANSWER ONLY)

READ OUT	a. in (OUR COUNTRY)		b. in other European Union countries participating in the euro	
A. It has been possible, since the 1st of January 1999	190	1	191	1
B. From 1st January 2000		2		2
C. From 1st January 2001		3		3
D. From 1st January 2002		4		4
E. Later		5		5
F. Never (SPONTANEOUS)		6		6
G. DK		7		7

EB52.0 - NEW

- Q.57. And when, do you think, it will no longer be possible to pay in (NATIONAL CURRENCY) in (OUR COUNTRY) ? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

From 1st January 2000	192	1	
From 1st January 2001			2
From 1st January 2002			3
Two or three months after 1st January 2002			4
Six months after 1st January 2002			5
From 1st January 2003			6
Later.....			7
Never (SPONTANEOUS).....			8
DK.....			9

EB52.0 - NEW

- Q.58. From what you have heard or read, what exactly will happen in the countries participating in the euro in July 2002, at the latest? (READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

There will be the national currency and the euro at the same time.....	193	1	
There will only be the euro			2
DK.....			3

EB52.0 - NEW

Q.59 A Q.75 A NE PAS POSER AU DK, EN GR, S ET UK

Q.59. Depuis le 1er janvier 1999, les particuliers peuvent effectuer des paiements en euros par carte, chèque, prélèvement automatique ou virement. Vous-même, avez-vous déjà effectué des paiements ... ?

LIRE		OUI	NON	NSP
1) ... par carte en euros	194	1	2	3
2) ... par chèque en euros	195	1	2	3
3) ... par prélèvement automatique, ou virement en euros	196	1	2	3

EB52.0 - NOUVEAU

Q.60. (SI « OUI », CODE 1 A LA Q.59.1 OU 59.2 OU 59.3)
Où avez-vous effectué ces paiements ? (LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

En (NOTRE PAYS).....	197	1,
Dans un / d'autres pays participant à l'euro.....		2,
NSP.....		3,

EB52.0 - NOUVEAU

Q.61. (SI « JAMAIS FAIT DE PAIEMENT EN EUROS », SI AUCUN « OUI », A LA Q.59.1 ET 59.2 ET 59.3)
Si vous n'avez pas encore payé en euros, est-ce parce que ... ?

LIRE – ROTATION		OUI	NON	NSP
1. Vous craignez de confondre les (MONNAIE NATIONALE) et les euros	198	1	2	3
2. Vous n'avez pas de compte en euros	199	1	2	3
3. Vous n'avez pas demandé de chéquier en euros	200	1	2	3
4. Vous avez demandé un chéquier en euros mais on vous l'a refusé	201	1	2	3
5. Vous pensez qu'il y a des frais bancaires liés à l'utilisation de l'euro en (NOTRE PAYS)	202	1	2	3
6. Tous les commerçants n'acceptent pas le paiement en euros	203	1	2	3
7. Vous ne saviez pas que l'on pouvait déjà payer en euros	204	1	2	3
8. Vous ne voyez pas l'intérêt de payer dès maintenant en euros	205	1	2	3
9. Vous pensez qu'il est difficile de payer en euros si le montant est donné en (MONNAIE NATIONALE)	206	1	2	3
10. Vous n'en avez pas eu besoin jusqu'à présent	207	1	2	3

EB52.0 - NOUVEAU

Q.62. (SI « JAMAIS FAIT DE PAIEMENT EN EUROS », SI AUCUN « OUI », A LA Q.59.1 ET 59.2 ET 59.3)
Vous, personnellement, quand pensez-vous effectuer des paiements en euros par carte, chèque en euros, prélèvement automatique ou virement ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Cette année.....	208	1
L'année prochaine.....		2
Dans deux ans.....		3
Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1 ^{er} janvier 2002.....		4
Pas avant que la/le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu.....		5
Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.).....		6
Jamais (SPONTANE).....		7
NSP.....		8

EB52.0 - NOUVEAU

DO NOT ASK Q.59 TO Q.75 IN DK, GR, S AND UK

Q.59. From 1st January 1999, the general public can make payments in euro by card, cheque, standing order or bank transfer. Have you, yourself, already made payments ... ?

READ OUT	YES	NO	DK
1) ...by card in euro	194 1	2	3
2) ...by cheque in euro	195 1	2	3
3) ...through standing order, or bank transfer in euro	196 1	2	3

EB52.0 - NEW

Q.60. (IF "YES", CODE 1 IN Q.59.1 OR 59.2 OR 59.3)
Where did you make these payments? (READ OUT - SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

In (OUR COUNTRY)197 1,
In another country / other countries participating in the euro 2,
DK..... 3,

EB52.0 - NEW

Q.61. (IF "NEVER PAID IN EURO", IF NO "YES" AT Q.59.1 AND 59.2 AND 59.3)
Is this why you have not yet paid in euro?

READ OUT - ROTATE	YES	NO	DK
1. You are afraid of confusing the (NATIONAL CURRENCY) and euro	198 1	2	3
2. You do not have an account in euro	199 1	2	3
3. You have not asked for a cheque book in euro	200 1	2	3
4. You asked for a cheque book in euro but it was refused	201 1	2	3
5. You think there are bank charges for using the euro (IN OUR COUNTRY)	202 1	2	3
6. Not all shops accept payment in euro	203 1	2	3
7. You did not know that you could already pay in euro	204 1	2	3
8. You do not see the point of paying in euro at the moment	205 1	2	3
9. You think it is difficult to pay in euro if the amount is shown in (NATIONAL CURRENCY)	206 1	2	3
10. To date, you haven't needed to	207 1	2	3

EB52.0 - NEW

Q.62. (IF "NEVER PAID IN EURO", IF NO "YES" AT Q.59.1 AND 59.2 AND 59.3)
When do you think you, yourself, will start paying in euro by card, cheque drawn in euro, standing order, or bank transfer? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

This year208 1
Next year..... 2
In two years' time 3
Not before notes and coins in euro become available, on 1st January 2002..... 4
Not before the (NATIONAL CURRENCY) is no longer available at all 5
It is not relevant for me (no account, no cheque or card in euro, etc.) 6
Never (SPONTANEOUS)..... 7
DK..... 8

EB52.0 - NEW

A TOUS (MAIS NE PAS POSER AU DK, EN GR, S ET UK)

Q.63. A propos de la possibilité d'effectuer dès maintenant certains paiements avec des chèques ou des cartes en euros, lesquelles des opinions suivantes se rapprochent le plus de la vôtre ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Cela permet de se familiariser avec l'euro	209	1,
Cela ne permet pas de mieux comprendre l'euro.....		2,
C'est meilleur marché de payer en euros.....		3,
C'est plus cher de payer en euros.....		4,
C'est plus pratique / plus facile		5,
C'est plus compliqué.....		6,
C'est se préparer pour l'avenir		7,
Ce n'est pas vraiment utile pour le moment.....		8,
Cela ne m'intéresse pas (SPONTANE).....		9,
Aucune de ces raisons (SPONTANE).....		10
NSP.....		11

EB52.0 - NOUVEAU

Q.64. Avez-vous déjà effectué des placements financiers tels que une assurance-vie, l'achat d'actions, d'obligations, etc., en euros ?

Oui.....	210	1
Non.....		2
NSP.....		3

EB52.0 - NOUVEAU

Q.65. Quand pensez-vous demander que votre compte en banque soit exclusivement en euros ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

C'est déjà fait.....	211	1
Cette année.....		2
L'année prochaine		3
Dans deux ans.....		4
Pas avant que les pièces et les billets en euros ne soient disponibles, le 1 ^{er} janvier 2002.....		5
Pas avant que la/le (MONNAIE NATIONALE) n'ait totalement disparu		6
Cela ne me concerne pas (pas de compte, chèque ou carte en euros, etc.).....		7
Quand ce sera possible (SPONTANE)		8
Jamais (SPONTANE)		9
Je ne sais pas.....		10

EB52.0 - NOUVEAU

Q.66. Certains magasins affichent déjà les prix en (MONNAIE NATIONALE) et en euros. Avez-vous déjà vu ce double affichage ?

Oui.....	212	1	PASSER EN Q.67
Non.....		2	PASSER EN Q.68
NSP.....		3	PASSER EN Q.68

EB52.0 - NOUVEAU

Q.67. (SI « OUI », CODE 1 EN Q.66)

a) Quand vous voyez dans un magasin les prix affichés à la fois en (MONNAIE NATIONALE) et en euros, que regardez-vous ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

Seulement les prix en (MONNAIE NATIONALE).....	213	1
Parfois les prix en euros aussi		2
Toujours les prix en euros aussi		3
Seulement les prix en euros		4

EB52.0 - NOUVEAU

ASK ALL (BUT DO NOT ASK IN DK, GR, S AND UK)

Q.63. Which of the following statements come closest to your own opinion with regards to the possibility of making payments with cheques or cards in euro as of now? (SHOW CARD - READ OUT - SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

One can get used to the euro.....	209	1,	
It doesn't make it easier to understand the euro.....			2,
It is cheaper to pay in euro.....			3,
It is more expensive to pay in euro.....			4,
It is more practical/easier.....			5,
It is more complicated.....			6,
It is useful in preparing for the future.....			7,
It is not really useful at the moment.....			8,
I am not interested (SPONTANEOUS).....			9,
None of these reasons (SPONTANEOUS).....			10
DK.....			11

EB52.0 - NEW

Q.64. Have you ever made some financial investments like life-assurance, buying stocks and shares, etc., in euro?

Yes.....	210	1	
No.....			2
DK.....			3

EB52.0 - NEW

Q.65. When do you think you will ask for your bank account to be in euro only? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

It's already done.....	211	1	
This year.....			2
Next year.....			3
In two years' time.....			4
Not before notes and coins in euro become available, on 1st January 2002.....			5
Not before the (NATIONAL CURRENCY) is no longer available at all.....			6
It is not relevant for me (no account, no cheque or card in euro, etc.).....			7
When it is possible (SPONTANEOUS).....			8
Never (SPONTANEOUS).....			9
DK.....			10

EB52.0 - NEW

Q.66. Some shops are already displaying prices in (NATIONAL CURRENCY) and in euro. Have you ever seen this dual pricing?

Yes.....	212	1	GO TO Q.67
No.....		2	GO TO Q.68
DK.....		3	GO TO Q.68

EB52.0 - NEW

Q.67. (IF "YES", CODE 1 IN Q.66)
When you see that prices are displayed both in (NATIONAL CURRENCY) and in euro in a shop, what do you look at? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Only prices in (NATIONAL CURRENCY).....	213	1	
Sometimes prices in euro, too.....			2
Always prices in euro too.....			3
Only prices in euro.....			4

EB52.0 - NEW

Q.67. (SI REGARDE « PARFOIS », « TOUJOURS » OU « SEULEMENT » LES PRIX EN EUROS, CODE 2 OU 3 OU 4 EN Q.67a)

b) Regardez-vous les prix en euros pour ... ?

Tous les produits	214	1
Certains produits de base tels que pain, lait, essence, etc.....		2

EB52.0 - NOUVEAU

A TOUS (MAIS NE PAS POSER AU DK, EN GR, S ET UK)

Q.68. Lorsque vous voyez des montants en euros, vous arrive-t-il de les convertir mentalement en (MONNAIE NATIONALE) ? (SI OUI)
Toujours, parfois ou rarement ?

Non, jamais	215	1
Oui, toujours		2
Oui, parfois		3
Oui, rarement.....		4
NSP.....		5

EB52.0 - NOUVEAU

Q.69. Lorsque vous voyez des montants en (MONNAIE NATIONALE), vous arrive-t-il de les convertir mentalement en euros ? (SI OUI)
Toujours, parfois ou rarement ?

Non, jamais	216	1
Oui, toujours		2
Oui, parfois		3
Oui, rarement.....		4
NSP.....		5

EB52.0 - NOUVEAU

Q.70. Certains magasins affichent ce logo. L'avez-vous déjà remarqué ? (MONTRER LOGO)

Oui	217	1
Non		2
NSP.....		3

EB52.0 - NOUVEAU

Q.71. A votre avis, que signifie-t-il ? (MONTRER CARTE – LIRE – PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Que l'on peut y payer aussi en euros	218	1,
Que l'on peut y trouver des informations sur l'euro		2,
Que les prix y sont affichés aussi en euros		3,
Autres (SPONTANE).....		4,
NSP		5,

EB52.0 - NOUVEAU

Q.72. Ce logo signifie que les prix y sont aussi affichés en euros et que l'on peut y payer en euros. Cela vous donne-t-il plus confiance, moins confiance en ce commerçant ou cela ne change rien ?

Plus confiance.....	219	1
Moins confiance.....		2
Ne change rien.....		3
NSP.....		4

EB52.0 - NOUVEAU

Q.67. (IF "SOMETIMES", "ALWAYS" OR "ONLY" LOOKS AT PRICES IN EURO, CODES 2 OR 3 OR 4 IN Q.67.a)

b) Do you look at prices in euro for all products or only basic products such as bread, milk, petrol, etc. ?

All products	214	1	
Only basic products such as bread, milk, petrol, etc.....			2

EB52.0 - NEW

ASK ALL (BUT DO NOT ASK IN DK, GR, S AND UK)

Q.68. When you see amounts in euro, do you tend to mentally convert them into (NATIONAL CURRENCY) ? (IF YES) Always, sometimes or rarely?

No, never	215	1	
Yes, always.....			2
Yes, sometimes			3
Yes, rarely.....			4
DK.....			5

EB52.0 - NEW

Q.69. When you see amounts in (NATIONAL CURRENCY), do you tend to mentally convert them into euro? (IF YES) Always, sometimes or rarely?

No, never	216	1	
Yes, always.....			2
Yes, sometimes			3
Yes, rarely.....			4
DK.....			5

EB52.0 - NEW

Q.70. Some shops are displaying this logo. Have you ever noticed it, or not? (SHOW LOGO)

Yes	217	1	
No.....			2
DK.....			3

EB52.0 - NEW

Q.71. What do you think it means? (SHOW CARD - READ OUT - SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

That you can also pay in euro there	218	1,	
That you can find information about the euro there			2,
That prices are also displayed in euro there			3,
Other answers (SPONTANEOUS)			4,
DK.....			5,

EB52.0 - NEW

Q.72. This logo means that prices are also displayed in euro and that you can pay in euro. Would you have more confidence or less confidence in a retailer who displays this logo, or would it make no difference?

More confidence.....	219	1	
Less confidence			2
No difference.....			3
DK.....			4

EB52.0 - NEW

Q.73. A partir du 1er janvier 2002, on commencera à payer avec des pièces et billets en euros. D'une manière générale, pensez-vous que pour les particuliers, ce changement entraînera ... ? (MONTRER CARTE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

... aucune difficulté 220 1
 ... quelques difficultés passagères 2
 ... quelques difficultés qui dureront longtemps 3
 ... d'énormes difficultés 4
 NSP 5

EB52.0 - NOUVEAU

Q.74. Et, plus précisément pour vous, pensez-vous que ce changement, à partir du 1er janvier 2002, entraînera ... ? (MONTRER MEME CARTE)

... aucune difficulté 221 1
 ... quelques difficultés passagères 2
 ... quelques difficultés qui dureront longtemps 3
 ... d'énormes difficultés 4
 NSP 5

EB52.0 - NOUVEAU

Q.75. Pour chacun des aspects suivants liés à l'introduction des pièces et des billets en euros, diriez-vous que vous êtes très inquiet, assez inquiet, pas très inquiet ou pas inquiet du tout ? (MONTRER CARTE)

LIRE		TRES INQUIET	ASSEZ INQUIET	PAS TRES INQUIET	PAS INQUIET DU TOUT	NSP	
1	Confondre les différentes pièces et les différents billets en euros	222	1	2	3	4	5
2	Vous tromper dans le calcul mental pour passer des (MONNAIE NATIONALE) aux euros	223	1	2	3	4	5
3	Vous tromper dans le calcul mental pour passer des euros aux (MONNAIE NATIONALE)	224	1	2	3	4	5
4	Etre trompé quand on vous rend la monnaie	225	1	2	3	4	5
5	Etre trompé par les commerçants quand ils fixent les prix en euros	226	1	2	3	4	5
6	Avoir des difficultés à comprendre vos factures, vos bulletins de paie / fiches de salaires ou vos relevés de compte en euros	227	1	2	3	4	5
7	Avoir des difficultés à retenir les prix en euros	228	1	2	3	4	5
8	Avoir des difficultés à comparer les prix en euros entre magasins	229	1	2	3	4	5

EB52.0 - NOUVEAU

Q.73. From 1st January 2002, people will start to pay with euro coins and notes. On the whole, for the general public, do you think this changeover will take place...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

... without any difficulty220 1 2
 ... with some temporary difficulties 3
 ... with some long-term difficulties 4
 ... with great difficulty..... 5
 DK.....

EB52.0 - NEW

Q.74. And, specifically for you, do you think this changeover, from 1st January 2002, will take place... ? (SHOW SAME CARD)

... without any difficulty221 1 2
 ... with some temporary difficulties 3
 ... with some long-term difficulties 4
 ... with great difficulty..... 5
 DK.....

EB52.0 - NEW

Q.75. For each of the following aspects linked to the introduction of euro coins and notes, would you say you are very worried, fairly worried, not very worried or not at all worried about? (SHOW CARD)

READ OUT	VERY WORRIED	FAIRLY WORRIED	NOT VERY WORRIED	NOT AT ALL WORRIED	DK
1. Mixing-up different euro coins and notes	222 1	2	3	4	5
2. Making a mistake in mentally converting (NATIONAL CURRENCY) into euro	223 1	2	3	4	5
3. Making a mistake in mentally converting euro into (NATIONAL CURRENCY)	224 1	2	3	4	5
4. Being cheated when getting your change	225 1	2	3	4	5
5. Being cheated by retailers when they set prices in euro	226 1	2	3	4	5
6. Having difficulties in understanding your bills, your pay slip or your statements in euro	227 1	2	3	4	5
7. Having difficulties in remembering prices in euro	228 1	2	3	4	5
8. Having difficulties in comparing prices in euro between shops	229 1	2	3	4	5

EB52.0 - NEW