

TARIFS DE PUBLICITE COMMERCIALE 2019

Format : 205 x 265 - Dos carré collé

Technique : PDF haute définition (300 DPI) + Cromalin

EDITION NATIONALE - Euro H.T. - Applicables à partir du 2 janvier 2019

Avant application de la remise professionnelle de 15 %

SIMPLE

DOUBLE

REFERENCES TARIFAIRES

Page	30 200 €	Double Page	60 400 €
------	----------	-------------	----------

CATEGORIES TARIFAIRES

PREMIUM ULTRA

4ème couverture	65 700 €	1ère Double d'Ouverture	95 200 €
2ème couverture	49 500 €	2ème Double d'Ouverture	87 800 €
Face Edito	49 500 €	3ème Double d'Ouverture	83 200 €
3ème couverture	41 900 €		

PREMIUM EXCLUSIVE

Pages Le Point de la Semaine	43 100 €	Double Page avant Sommaire	84 400 €
Face Postillon	41 000 €	Double Page après Sommaire	83 200 €
1/3 page Sommaire	29 200 €		
1/2 page Etat Major	26 000 €		

PREMIUM STAR

Star : France, Monde, Société		Double page Star: France, Monde	
Sujet de Couverture	41 900 €	Société, sujet de couverture	76 700 €
Recto Dossier/Rubriques	40 400 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	22 500 €
1/3 page	20 500 €
1/4 page	16 900 €
Bandeau bas de page (minimum 10 par.)	4 800 €

ENCARTS ET FORMATS SPECIAUX

Nous consulter

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

Successivité et contraintes : + 10 % (hors opérations spéciales)

Majoration 1er annonceur sectoriel : + 20 %

DEGRESSIFS VOLUME *

Chiffre d'Affaires brut de 90 600 € à 150 999 €	3%
Chiffre d'Affaires brut de 151 000 € à 301 999 €	6%
Chiffre d'Affaires brut de 302 000 € à 452 999 €	9%
Chiffre d'Affaires brut de 453 000 € à 603 999 €	12%
Chiffre d'Affaires brut de 604 000 € à 905 999 €	18%
Chiffre d'Affaires brut à partir de 906 000 €	21%

* Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIFS CUMUL DE MANDATS *

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé dès le 1^{er} euro sur le CA brut base achat (après modulations)

REMISES COMPLEMENTAIRES

Prime de nouvel annonceur 2019	+ 10%
Prime de fidélité (vs 2018)	+ 15%

TARIFS DE PUBLICITE CULTURE 2019

Format : 205 x 265 - Dos carré collé

Technique : PDF haute définition (300 DPI) + Cromalin

Edition nationale - euro H.T. - Applicables à partir du 2 janvier 2019

Avant application de la remise professionnelle de 15 % (voir conditions générales de vente)

SIMPLE

DOUBLE

RUBRIQUE CULTURE ET LIVRES

Page	26 200 €	Double Page	52 400 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

1/2 page	15 000 €	Double 1/2 page	30 000 €
2/3 page	18 900 €		
1/3 page	11 500 €		
1/4 page	9 500 €		
1/6 page	7 700 €		
Bandeau flash	4 400 €		

EMPLACEMENTS DE RIGUEUR : PANEL CULTURE

1/2 page hauteur	16 000 €	Deux 1/2 pages hauteur	32 000 €
Page Recto Panel	29 400 €		

DEGRESSIFS VOLUME *

Chiffre d'Affaires brut de 78 600 € à 130 999 €	3%
Chiffre d'Affaires brut de 131 000 € à 261 999 €	6%
Chiffre d'Affaires brut de 262 000 € à 392 999 €	9%
Chiffre d'Affaires brut de 393 000 € à 523 999 €	12%
Chiffre d'Affaires brut de 524 000 € à 785 999 €	18%
Chiffre d'Affaires brut à partir de 786 000 €	21%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs dans Le Point

DEGRESSIFS CUMUL DE MANDATS *

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Application au mandataire. Chaque dégressif est calculé dès le 1^{er} euro sur le CA Brut Base Achat (après modulations)
Le cumul des mandats est calculé sur l'ensemble des investissements publicitaires littéraires sur les éditions spécifiques du Point Communication : Le Point, Le Point HS et les collections du magazine.

Seuls les dégressifs indiqués ci-dessus sont applicables au tarif littéraire

Tous nos tarifs et normes techniques sont téléchargeables sur lepoint.fr/publicite

REMISES COMPLEMENTAIRES

Prime de nouvel annonceur 201	+ 10 %
Prime de fidélité (vs 2018)	+ 15 %

CONTACTS

Directeur Commercial Pôle Culture (Publicité & Partenariat) gollivier@lepoint.fr 01 44 10 10 92

Publicité Littéraire & Culturelle

Xavier Duploux

xduploux@lepoint.fr 01 44 10 13 22

Chef de Publicité en charge du Cinéma

Margaux Triquet

mtriquet@lepoint.fr 01 44 10 10 08

CONTACTS

Directeur Général

Jean-Philippe Barberot
jpbarberot@lepoint.fr
01 44 10 13 84

Directrice Générale Grands Comptes

Pascale Harlin
pharlin@lepoint.fr

Pôle annonceurs

Amélie Boissavit	aboissavit@lepoint.fr	01 44 10 13 66
Virginie Evin	vevin@lepoint.fr	01 44 10 12 65
Charlie Martin	cmartin@lepoint.fr	01 44 10 13 68
Christian Munch	cmunch@lepoint.fr	01 44 10 13 70
Frédéric de Retz	fderetz@lepoint.fr	01 44 10 10 32
Valérie Legrand	vlegrand@lepoint.fr	01 44 10 13 62
Pub.internationale/régionale	rpresse@lepoint.fr	01 44 10 13 72
Pub.littéraire/culturelle	xduplouy@lepoint.fr	01 44 10 13 22

Pôle agences

Benjamin Fagot	bfagot@lepoint.fr	01 44 10 13 57
Alexandra Gourguechor	agourguechon@lepoint.fr	01 44 10 13 05
Julien Bijoux	jbijoux@lepoint.fr	01 44 10 13 57
Daphné Haby	dhaby@lepoint.fr	01 44 10 10 05

Opérations Spéciales

Directrice

Anne-Sophie Le Hoang
aslehoang@lepoint.fr 01 44 10 10 22

Chef de Publicité

Margot Martini
mmartini@lepoint.fr 01 44 10 13 54

Responsable de la production OPS

Mathieu Coq
mcoq@lepoint.fr 01 44 10 10 68

Éléments Techniques

Sophie Melki
smelki@lepoint.fr 01 44 10 10 51

Assistante commerciale

Véronique Téjéro
vtejero@lepoint.fr 01 44 10 13 64

Pôle Culture

Directeur Commercial Pôle Culture (Publicité et partenariat)

Gaël Ollivier
gollivier@lepoint.fr 01 44 10 10 92

Publicité Littéraire & Culturelle

Xavier Duplouy
xduplouy@lepoint.fr 01 44 10 13 22

Chef de Publicité en charge du Cinéma

Margaux Triquet
mtriquet@lepoint.fr 01 44 10 10 08



Renaud Grand-Clément
Immeuble Le Barjac
1 Boulevard Victor
75015 Paris